

других сферах. Организация заботится о своем будущем. Она должна способствовать этому, мотивируя работника к обучению и подготовке, а также предоставляя соответствующую помощь в комплексе с мерами по формированию корпоративной культуры и лояльности персонала как факторов обеспечения эффективности вложенных в обучение персонала средств. Также еще одной составляющей повышения конкурентоспособности является развитие необходимых психологических качеств. Это осуществляется как путем самосовершенствования и саморазвития работников, так и с помощью соответствующих тренингов и мотивационных средств.

Список использованной литературы

1. **Научные** исследования и инновации в Республике Беларусь : стат. ежегодник. – Минск, 2016. – С. 155.

2. **Преимущества** и недостатки творческого персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studopedia.ru/3_212785_tema-konkurentosposobnost-personala.html. – Дата доступа : 10.10.2016.

О. И. Полякова

Научный руководитель

С. В. Хаверукова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современный рынок товаров и услуг, наравне с широкой номенклатурой, характеризуется также большим количеством хозяйствующих субъектов, удовлетворяющих запросы потребителей. В связи с этим перед белорусскими предприятиями встает проблема повышения конкурентоспособности своей продукции.

В последние годы качество товара выходит на первый план и является основополагающей составляющей обеспечения конкурентоспособности, что подтверждается тем фактом, что среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ) Республика Беларусь первой объявила 2010 г. Годом качества. В этом и заключается научная и практическая значимость выбранной темы исследования.

Как показывают данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в экономике Республики Беларусь снижаются многие показатели. Валовой внутренний продукт в 2015 г. сократился на 3,9%, объем продукции промышленности уменьшился на 6,6% [1]. Экспорт товаров и услуг в 2015 г. сократился на 25,6% по сравнению с 2014 г. [2].

Основными причинами данного снижения являются финансово-экономический кризис в России, слабость национальной валюты и низкая конкурентоспособность продукции национальных производителей на внутреннем и внешних рынках. Таким образом, повышение качества продукции окажет положительное влияние на конкурентоспособность продукции, позволит предоставить резервы для развития национальной экономики и расширения экспортной деятельности государства, что, в свою очередь, приведет к росту основных экономических показателей.

Обеспечение качества является комплексной проблемой, которая должна решаться на уровне всего предприятия и персонала, что соответственно требует системного подхода к ее решению.

В рамках системного подхода наиболее эффективный метод – внедрение систем управления качеством на базе стандартов ISO серии 9001. Это особенно важно для белорусских предприятий, стремящихся выйти за рамки национального рынка и освоить международный рынок.

Республика Беларусь не отстает в развитии в области управления качеством от передовых развитых стран. В настоящее время в Республике Беларусь действует новый стандарт качества СТБ ISO 9001-2015, введенный 1 марта 2016 г. Переход на данный стандарт должен осуществиться к 15 сентября 2018 г.

Ежегодно в Беларуси примерно на 13% увеличивается количество предприятий, сертифицировавших системы менеджмента качества по СТБ ISO 9001 [3]. Более 2,6 тыс. предпри-

ятий внедрили инновационные методы менеджмента качества по СТБ ISO 9001. Их имеют предприятия различных отраслей экономики (строительной, пищевой, машиностроительной, электротехнической, химической). Свыше 40% от общего количества действующих в стране сертификатов системы менеджмента качества приходится на организации сферы услуг [4].

Показателем эффективности работы белорусских предприятий в области качества является их признание на международном рынке. Многие белорусские предприятия реализуют свою продукцию за пределами национального рынка, что обусловлено высоким качеством выпускаемой продукции.

К числу таких предприятий относится ОАО «БМЗ». Более 85% продукции успешно реализовано в более чем 100 странах мира. Завод располагает 54 сертификатами соответствия на производство различных видов продукции. БМЗ подписал договор о присоединении к Глобальному договору Организации Объединенных Наций и поддержке его принципов в сфере защиты прав человека, экологии с 2008 г. Белорусский металлургический завод – лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества 2001, 2004, 2007 и 2015 гг.; Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг 2007, 2011 гг. В 2009, 2013 гг. получен сертификат «Признание совершенства в Европе 5 звезд» в конкурсе «Награда за совершенство Европейского фонда управления качеством (EFQM)».

Еще одним успешным предприятием является ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава». Данное предприятие является ведущим в Республике Беларусь по производству изотермических и рефрижераторных фургонов и прицепов, торговой, специальной и туристической автотехники. Большой популярностью у европейских потребителей пользуется туристическое направление (дом на колесах, прицеп-палатки, мобильные бары). Поставлены на производство прицепы для перевозки лодок, изотермические фургоны на базе шасси различных автомобилей, кузова для боковой разгрузки. Около 30% продукции ООО «МАЗ-Купава» поставляется на экспорт в 23 страны СНГ и дальнего зарубежья (Германия, Швеция, Франция). На предприятии сертифицированы системы менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ISO 9001; управления окружающей средой на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001; управления охраной труда на соответствие требованиям СТБ 18001. ООО «Завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава» – неоднократный лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (2002, 2005, 2010 и 2015 гг.); лауреат 7-го и 10-го Международных турниров по качеству стран ЦВЕ 2011 и 2014 гг.

Также следует отметить успехи ОАО Станкозавод «Красный борец». Данное предприятие является крупным производителем металлообрабатывающего оборудования универсального и специального назначения. Предприятие является лидером в производстве шлифовального оборудования, одним из ведущих изготовителей прецизионного оборудования в СНГ. Более 80% продукции поставляется на экспорт. Предприятие получило право нанесения СЕ-маркировки на отдельные виды станков. На предприятии внедрена интегрированная система менеджмента, включающая сертифицированные системы менеджмента качества по СТБ ISO 9001, DIN EN ISO 9001, управления окружающей средой по СТБ ИСО 14001 и управления охраной труда по СТБ 18001. ОАО Станкозавод «Красный борец» – лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества 2000, 2003, 2006, 2010 и 2015 гг.

Таким образом, качество продукции является основным фактором обеспечения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий. Проблема повышения качества является актуальной для всех предприятий и требует системного подхода для ее решения. Повышение качества продукции белорусских предприятий в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка и дает возможности для выхода на международный рынок, увеличивает темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции является характерной тенденцией работы ведущих предприятий мира и постепенно становится приоритетом деятельности предприятий Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь 2016 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 248 с.
2. **Внешняя** торговля Республики Беларусь 2016 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 395 с.

3. Сайт консалтинговой компании «БелПроектКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bpk.by/news/v-belarusi-ezhegodno-na-13-uvlichivaetsya-kolichestvo-predpriyatii-rabotayushchikh-po-sisteme-kache>. – Дата доступа : 18.10.2016.

4. Сайт информационно-правового агенства «Регистр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.profmedia.by/newse/nv/71884>. – Дата доступа : 20.10.2016.

А. А. Пулькина

Научный руководитель

Е. В. Глушакова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ

В современных условиях мирового финансового кризиса общеэкономические проблемы, такие как падение платежеспособного спроса, инфляция, непропорциональный рост стоимости сырья, топливно-энергетических ресурсов, некоторых видов услуг, значительно осложнили деятельность предприятий, в том числе транспортных. Транспорт – одна из отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов. Особо следует отметить проблемы, связанные с качеством транспортно-потребительских услуг, которые носят социальный характер, накладывающий определенные ограничения на возможность роста цен и тарифов на перевозки. Также проблемой, характерной для транспортных предприятий, является их негибкая организационная структура и отсутствие системы управления качеством.

Преобладание государственной собственности в сфере предоставления транспортно-потребительских услуг вызывает интерес к вопросам формирования и развития на транспортных предприятиях системы менеджмента качества.

Состав и сущность систем качества регламентируется рядом международных стандартов по управлению качеством продукции и оказанием услуг.

Сегодня перед транспортными организациями стоит задача внедрения новых или усовершенствованных транспортных услуг, организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, обеспечивающих снижение времени или затрат на доставку грузов или пассажиров, повышение уровня транспортной безопасности и качества услуг [1, с. 266].

Основополагающим программным документом, определяющим приоритетные направления развития транспортного комплекса страны на долгосрочную перспективу, является «Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 г.».

Согласно Стратегии инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 г., основными направлениями развития городского электрического транспорта являются следующие:

- увеличение доли использования транспорта общего пользования в обеспечении мобильности населения республики;
- увеличение доли перевозок пассажиров экологически чистыми и экономичными транспортными средствами, в том числе с учетом использования электроэнергии Белорусской АЭС;
- совершенствование тарифной политики, в том числе с учетом внедрения дифференцированной оплаты за предоставляемые услуги (в зависимости от расстояния и (или) времени поездки).

Реализация стратегии позволит обеспечить полное удовлетворение потребностей экономики государства и населения в доступных, качественных и безопасных транспортных услугах [2].

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности страны. Если первоначально стандарты управления качеством распространялись в основном на повышение качества продукции, то в настоящее время имеет место их явная эволюция, при которой качественный менеджмент является важнейшим атрибутом общей концепции управления качеством на предприятии.