

**В. В. Клепикова,
И. О. Шевелева**

*Научный руководитель
М. Н. Андриянчикова*

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сбыт – это ключевой показатель эффективности деятельности коммерческого предприятия. Являясь процедурой товаропродвижения от производителя к потребителю, сбыт включает транспортировку продукции, ее последующее хранение, стабилизацию запасов на необходимом уровне, продвижение к оптовым и розничным агентам по продажам, оформление заказов, документов и страховок, реализацию проверки груза и отпуска готовой продукции. Сбытовая деятельность фирмы обеспечивает приток выручки в компанию, и величина данного притока показывает, насколько результативно работают все отделы и службы организации [1, с. 20].

Дефицит оборотных средств – это одна из главных проблем для предприятия. В большинстве предприятий наиболее существенная часть оборотных средств сконцентрирована на складе, в виде запаса готовой продукции, что в свою очередь затрудняет обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции, а также увеличивает размер совокупных затрат по обслуживанию запасов.

Таким образом, контроль за запасами готовой продукции является залогом ритмичной работы социально-экономической и технической систем.

Анализ изменения и прогноз состояния запасов необходимы для оценки перспектив обрабатываемости материальных и финансовых ресурсов, динамики издержек производства и обращения, что должно лечь в основу непрерывного планирования производственно-сбытовой деятельности предприятия. Оптимальные уровни запасов сырья и готовой продукции дают возможность решать задачи производства отвечающего требованиям рынка ассортимента продукции, получения соответствующего конечного финансового результата, обеспечения надежности функционирования предприятия при минимальных затратах.

Становится очевидным, что эффективное управление сбытом является одной из наиболее острых и актуальных задач для любого промышленного предприятия.

Роль пищевой промышленности в развитии национальной экономики Республики Беларусь определяется, прежде всего, тем, что она обеспечивает рациональное питание населения, способствует устранению неравномерности потребления пищевых продуктов как во времени, так и в региональном разрезе, позволяет эффективно использовать сельскохозяйственное сырье, сокращать его потери.

Структура промышленности Республики Беларусь в 2015 г. представлена на рисунке.

Структура промышленности Республики Беларусь в 2015 г., в процентах к итогу



Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].

Из приведенной на рисунке диаграммы видно, что пищевая промышленность занимает наибольший удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности.

В основном пищевая промышленность занимается производством мяса и мясопродуктов, молочных и мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов и крахмалопродуктов, готовых кормов для животных, хлеба и хлебобулочных изделий, сахара, кондитерских, макаронных изделий и другой продукции, переработкой и консервированием рыбы и рыбной продукции, фруктов и овощей. Также в ее состав входит ряд подотраслей и производств, которые не связаны с питанием и по сути не могут считаться подотраслями пищевой промышленности: производство мыла и моющих средств, парфюмерно-косметическая промышленность, табачно-махорочная промышленность, производство спирта и др.

Основные показатели функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь приведены в таблице.

Основные показатели функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь

Показатели	Значения			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число предприятий, ед.	1 053	1 029	1 052	1 048
Объем продукции (в фактически действующих ценах), млрд р.	6 468,8	7 473,9	7 158,5	9 471,8
Удельный вес продукции пищевой промышленности в общем объеме продукции промышленности, %	18,5	22,4	23,7	23,7
Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	18 563	15 555	14 349	14 263
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	8 040,4	10 334,3	11 626,4	12 476,3
Рентабельность продаж, %	10,3	8,9	6,2	7,7
Примечание – Собственная разработка автора на основе источников [2], [3].				

Из приведенных в таблице данных видно, что в целом в 2015 г. по сравнению с 2014 г. по всем показателям идет увеличение, что говорит о наличии положительной тенденции развития пищевой промышленности, увеличился ее удельный вес в общем объеме промышленного производства, что еще раз доказывает важность эффективной работы предприятий пищевой промышленности. Однако рентабельность продаж была выше в 2012 и 2013 гг.

Конкурентные преимущества отечественных производителей заключаются в знании рынка, известности среди белорусских потребителей, относительно высоком уровне качества, наличии в составе продукции преимущественно натуральных ингредиентов, постоянно повышающемся уровне модернизации производства. Однако отечественная продукция нередко уступает импортной по разнообразию и частоте обновления ассортимента, цене, привлекательности и качеству упаковки, маркетинговой поддержке. Эти недостатки необходимо учитывать в дальнейшем при производстве и реализации продукции, предназначенной как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

Исходя из этого можно сделать вывод о необходимости проведения мер по совершенствованию сбытовой политики предприятий пищевой промышленности, чтобы более полно отвечать требованиям изменяющегося рынка. Ведь именно эффективность деятельности компании на рынке составляет основу ее конкурентоспособности. С целью сохранения конкурентных позиций отечественных производителей на белорусском рынке наряду с мерами государственного регулирования импорта требуются инвестиции в развитие материально-технической базы, совершенствование сбытовой сети, маркетинговые исследования предпочтений потребителей, дальнейшее обновление ассортимента выпускаемой продукции, совершенствование ее упаковки и расфасовки, осуществление целенаправленной политики стимулирования сбыта при сотрудничестве с организациями торговли. Также следует помнить, что, улучшая уровень обслуживания конечного потребителя, компании расширяют рынки сбыта и объем реализации продукции.

Список использованной литературы

1. **Зуйченко, К. В.** Совершенствование системы управления сбытом продукции на предприятиях общественного питания / К. В. Зуйченко, О. А. Жарикова // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – 70 с.

2. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2016. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016.

3. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2015. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015.

А. А. Кобзий

Научный руководитель

И. В. Ширкова

*Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени М. Туган-Барановского*

г. Донецк, Украина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

С 2013 г. и по настоящее время начались весьма непростые времена для российской экономики. Политическая нестабильность на территории Украины, прекращение действия договора о зоне свободной торговли между Украиной и Россией (с 1 января 2016 г.), падение мировых цен на нефть, введение экономических антироссийских санкций – все эти факторы негативно отразились на позициях Российской Федерации на мировой арене. Одним из самых болезненных стал удар по нефтегазовой промышленности страны, поскольку экономика этого государства является сырьевой и во многом зависит именно от конъюнктур мировых рынков нефти и газа.

Напомним, что страны Запада с марта 2014 г. предприняли первые экономические санкции против Российской Федерации, а в марте 2015 г. санкционный список был расширен США и Европейским союзом. Были введены также отдельные санкции на определенные компании нефтегазовой промышленности. Срок действия санкций неизвестен, однако последствия этих ограничений будут иметь как краткосрочный, так и долгосрочный характер.

Основными краткосрочными последствиями санкций для нефтегазовой промышленности являются необходимость находить альтернативные источники рефинансирования, сокращение притока иностранных инвестиций, остановка или замедление реализации текущих проектов в области разведки и добычи нефти и газа и т. д.

Основными долгосрочными последствиями для нефтегазовой отрасли является падение продаж на мировом рынке российского сырья и продуктов его переработки, доходов нефтегазовых компаний России, доходов государственного бюджета России от экспорта нефтепродуктов и газа и т. д. [1].

Для детального анализа функционирования нефтяной и газовой промышленности рассмотрим, как изменились объемы экспорта нефти и природного газа из Российской Федерации за 2008–2015 гг. (рисунки 1, 2).

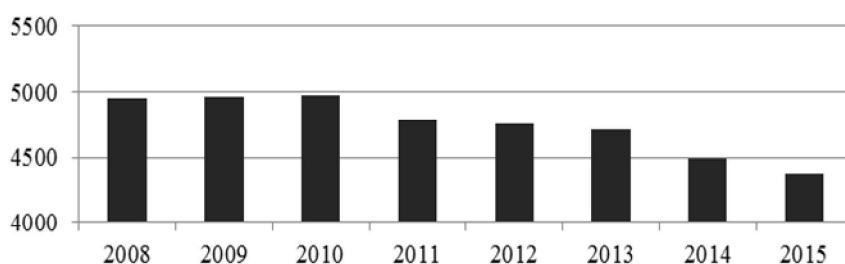


Рисунок 1 – Объемы экспорта сырой нефти Россией в период 2008–2015 гг., тыс. баррелей в день

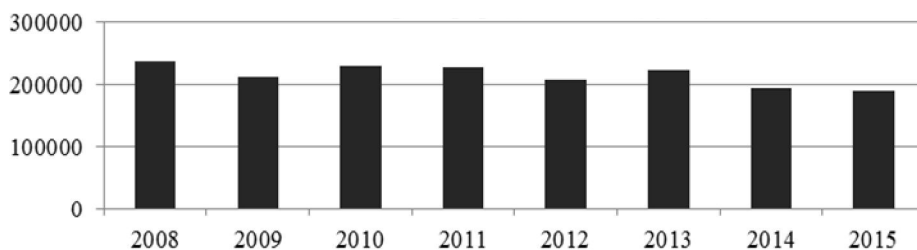


Рисунок 2 – Объемы экспорта природного газа России в период 2008–2015 гг., м³

Примечание – Источник [2].