

стных), что дает возможность государству успешно выполнять возложенные на него функции и осуществлять намеченные программы развития экономики [1].

В нижеследующей таблице представлены десять самых прибыльных организаций Российской Федерации по итогам 2016 г.

Прибыльность предприятий Российской Федерации за 2016 г., млрд р.

Место	Компания	Сектор экономики	Выручка от реализации	Чистая прибыль	Отклонение прибыли 2016 г. от 2015 г., %
1-е	«Газпром» (Москва)	Нефть и газ	5 985	805	+412
2-е	«ЛУКОЙЛ» (Москва)	Нефть и газ	5 174	293	–26
3-е	«Роснефть» (Москва)	Нефть и газ	4 120	356	+2
4-е	«Сбербанк» (Москва)	Финансы	2 904	223	–23
5-е	«Российские железные дороги» (Москва)	Транспорт	1 991	8 182	–
6-е	«ВТБ» (Москва)	Финансы	1 308	1 700	+113
7-е	«Ростех» (Москва)	Инвестиции	1 140	99	+281
8-е	«Магнит» (Краснодар)	Торговля	951	59	+24
9-е	«Росатом» (Москва)	Атомная промышленность	821	–	–
10-е	«X5 Retail Group» (Москва)	Торговля	809	14	+12
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].					

Как видно из данных таблицы, наибольшие показатели прибыли достигают московские предприятия в сфере нефти и газа.

Далее идут предприятия, связанные с финансами (банки), транспортные организации и предприятия торговли. На 7-м месте расположилась организация «Ростех», основывающая свою деятельность на инвестициях, на 9-м месте – «Росатом» (атомная промышленность).

Предприятия, показывающие наивысшие показатели прибыли, расположены в столице Российской Федерации.

Таким образом, на современном этапе экономического развития Российской Федерации роль и значение прибыли возрастает не только в рамках субъектов экономики, но и государства в целом.

Список использованной литературы

1. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ : учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. ИONOва. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 470 с.
2. РБК 500. Рейтинг российского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru/rbc500/>. – Дата доступа : 12.11.2016.

В. Е. Гунько

*Научный руководитель
М. Н. Андриянчикова*

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНТЕГРАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Анализ современной мировой экономики и происходящих в ней интеграционных процессов позволяет выделить две основные тенденции. Одна из них – количественный рост стран, объединенных в различные международные экономические союзы и другие международные экономические альянсы, что является свидетельством нарастающей глобализации экономики. Другая тенденция заключается в непрерывном совершенствовании форм и методов реализации

мировой экономической интеграции, что говорит о происходящих в этом процессе глубоких качественных изменениях.

Организационно-экономической основой всех новых явлений в мировой экономике, решающим фактором современных международных отношений служит постоянно развивающийся и углубляющийся процесс международной интеграции.

Международная экономическая интеграция представляет собой процесс взаимодействия экономик отдельных стран и их внутриэкономических структур, осуществляемый с целью экономической взаимной выгоды. Она происходит в разных формах и на разных уровнях. Становление и развитие международной экономической интеграции начинается с установления торговых отношений между отдельными странами и продолжается на уровне комплексного экономического сотрудничества государств вплоть до полной интернационализации национальных экономик.

На современном этапе международная экономическая интеграция достигла глобальных масштабов. Глобализация экономики представляет собой высшую форму международной экономической интеграции. Она выражается в организации и деятельности межгосударственных и международных экономических объединений, а также в появлении и развитии в современном сообществе международных экономических институтов и транснациональных компаний.

Адаптация к процессу глобализации мировых рынков для национальной экономики Республики Беларусь означает, в первую очередь, повышение ее международной конкурентоспособности. Положение страны в мировой экономике характеризуется в определенной степени масштабами, динамикой и структурой ее экспортных потоков [1, с. 15].

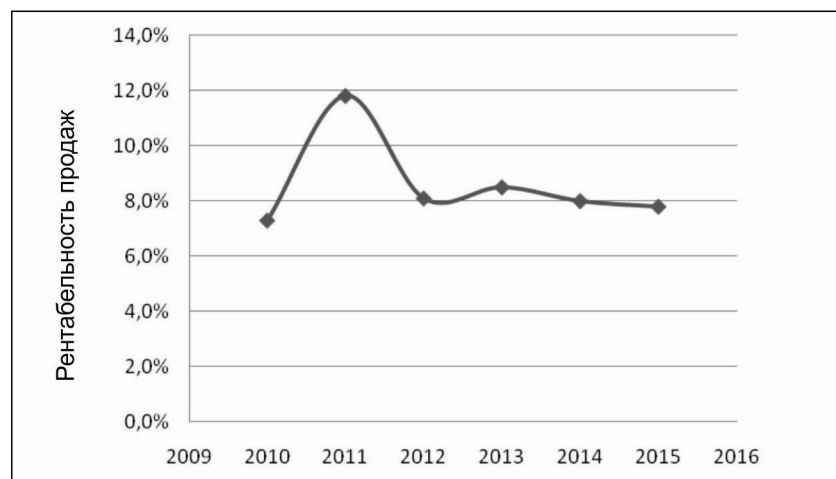
Пищевая промышленность является стратегически важным сектором экономики любой страны. В настоящее время развитие поставок пищевой продукции на экспорт, диверсификация экспорта продуктов питания, выход на новые рынки сбыта, в том числе в страны Европейского союза, остается одним из приоритетов для страны.

Пищевая промышленность, как показала мировая и отечественная практика, является одной из приоритетных отраслей национальной экономики. Успешное ее развитие – «первая ступень» в сторону повышения продовольственной безопасности страны, повышения уровня и качества жизни населения. Напротив, ее ослабление в части снижения основных социально-экономических показателей может создать реальную угрозу работоспособности экономически активного населения, поскольку уровень производительности труда напрямую зависит от полноценного обеспечения населения качественными и доступными продуктами питания [2, с. 91].

Республика Беларусь не обладает значительными основными факторами конкурентоспособности. Однако это имеет свои преимущества: формируются объективные условия и стимулы для создания развитых факторов. Единственно возможной стратегией экономического развития и интеграции в мировую экономику является развитие наукоемких отраслей и производств, создание новой продукции, применение прогрессивных технологий [3, с. 40].

С помощью графика, представленного ниже, наглядно продемонстрирована величина рентабельности продаж в пищевой промышленности Республики Беларусь в 2010–2015 гг. и тенденции ее изменения в данном периоде.

Рентабельность продаж в пищевой промышленности Республики Беларусь в 2010–2015 гг.



Примечание – Источник [4].

Из данного графика видно, что в 2011 г. произошел скачок в рентабельности продаж, в 2012 г. произошло резкое ее снижение, и до конца 2015 г. рентабельность продаж остается на приблизительно одинаковом уровне. Для того чтобы повысить рентабельность продаж, нужно прежде всего повышать конкурентоспособность пищевой промышленности.

Повышение конкурентоспособности пищевой промышленности позволит существенно сократить объем импорта продовольственных продуктов, а значит, значительно сэкономить валютные резервы области (страны), создать десятки тысяч дополнительных рабочих мест, повысить экономический и налоговый потенциал, а также уровень продовольственной безопасности.

Таким образом, необходимо разрабатывать направления по повышению конкурентоспособности пищевой промышленности Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Гурова, И. П.** Мировая экономика : учеб. / И. П. Гурова. – М. : Омега-Л, 2013. – 400 с.
2. **Алексейчева, Е. Ю.** Основные пути и факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий / Е. Ю. Алексейчева // Пищевая пром-сть. – 2005. – № 8. – С. 78–80.
3. **Курнышева, И.** Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации / И. Курнышева, С. Лыков, А. Идрисов // Экономист. – 2008. – № 9. – С. 50–52.
4. **Промышленность** Республики Беларусь : ст. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_5411/. – Дата доступа : 23.10.2016.

В. М. Демченко

Научный руководитель

Е. М. Кравцова

*Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени М. Туган-Барановского
г. Донецк, Украина*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Глобализация – это процесс развития общества, которому свойственны определенные характеристики: усиление взаимодействий субъектов мировой экономики, проявляющееся в росте объемов торговли, увеличении скорости движения международного капитала, смягчении всевозможных барьеров между странами; расширение рынков на фоне роста конкурентоспособности компаний; формирование наднациональных институтов управления и т. д.

Актуальность исследования состоит в том, что глобализация имеет двоякое значение и поэтому стоит попытаться сформулировать ее влияние на развитие общества, как отрицательное, так и положительное.

Целью данного исследования является теоретико-методологические основы процессов глобализации, акцентирование внимания на выявлении основных тенденций глобального бытия и глобального сознания в обществе.

Объектом изучения является процесс глобализации как основной индикатор развития общества.

Проблеме глобализации посвятили свои работы А. Шнипко, О. В. Дашевская, А. Н. Чумаков, Я. М. Столярчук и др.

Так, А. Н. Чумаков считает, что глобализация – это современный процесс, который начался в последней четверти XX в., хотя определенные предпосылки имели место в процессе интернационализации хозяйственной жизни. Глобализация имеет два рода измерительных показателей: с одной стороны, количественное измерение развития экономических связей между субъектами международных отношений, с другой стороны – качество этих связей, которое проявляется в формировании нового глобального уровня экономической организации [1, с. 76–79].

По мнению О. В. Дашевской, глобализационные мировые процессы привели к возникновению принципиально новых явлений:

- Возникновению целостной экономической системы, которая формируется из совокупности взаимозависимых стран.
- Выдвижению на первый план в современной экономической системе международных экономических отношений.