

«Fruit-tella» (79%). Бренды «Starburst», «Кнопик» и «Дядя Степа» знакомы 24–32% респондентов. Опрошенным лицам также известны бренды «Roshen», «Haribo», «Skittles».

Ключевыми факторами, влияющими на первую покупку мягкой карамели, является особенность вкуса и аромата (51%), внешний вид упаковки (45%), стоимость товара (39%), промоакция (скидка) в магазине (28%), новизна продукта (25%). По совету друзей или под воздействием рекламы впервые совершат покупку жевательной карамели 21–23% опрошенных.

Вероятность повторной покупки изделий обуславливается особенностью их вкуса и аромата (57%), опытом предыдущей покупки и впечатлением о качестве продукта (35–49%), стоимостью (31%), достоинствами консистенции (длительность жевания, прилипаемость к зубам (24–29%), промоакцией (19%).

Ассортимент жевательной карамели различается широким разнообразием вкусов и ароматов. Установлено, что наиболее привлекательным вкусом является сладкий: его предпочитают 63% опрошенных (в основном мужчины и женщины среднего и старшего возраста); 34% респондентов предпочитают кислый вкус (мужчины и женщины молодого возраста, до 36 лет), 7% респондентов указали предпочтительность сбалансированного кисло-сладкого вкуса. Наиболее предпочитаемым ароматом является фруктовый или ягодный (71%), цитрусовый (47%), освежающий (38%) и молочный (17%). 5% указали предпочтительность жевательных изделий с ароматом кока-колы.

Кроме вкусоароматических характеристик, важным потребительским свойством мягкой карамели является консистенция, которая обуславливается видом желеобразователя в составе продукта. Большинство респондентов (54%) предпочитают умеренно твердую консистенцию, в основном это молодежь до 25 лет. Мягкую, легко жующуюся консистенцию предпочитают 50% лиц (в основном мужчины и женщины 36–65 лет), жесткую – 5% (лица до 25 лет).

Основными факторами, которые могут заставить потребителя отказаться от покупки привычной мягкой карамели, являются высокая цена (71%), дефекты или непривлекательный дизайн упаковки (42%), неудовлетворительная консистенция или жевательные свойства (41%), неприемлемый состав (наличие искусственных красителей, консервантов, подсластителей (33%).

На заключительном этапе анкетирования по поводу пожеланий к качеству, ассортименту жевательных изделий выявлено, что большинство респондентов указали на целесообразность расширения ассортимента их вкусов и ароматов (45%) и снижение цены (45%); 38% указали на необходимость внедрения жевательных кондитерских изделий без добавления сахара и с пониженной калорийностью; 35% – на повышение пищевой ценности (обогащение витаминами, пищевыми волокнами и т. д.); 17% – на изменение дизайна упаковки; 14% – на изменение фасовки (объема) изделий.

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование позволило выяснить современные предпочтения потребителей по отношению к мягкой карамели.

О. И. Полякова

Научный руководитель

Е. П. Пономаренко

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЫНОК ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Инвестиции занимают важное место в рыночной экономике любого государства, в том числе и Республики Беларусь. Они обеспечивают перераспределение финансовых потоков в наиболее перспективные области, стимулируют предпринимательскую активность, способствуют развитию инновационной деятельности. В совокупности данные аспекты оказывают ключевое влияние на развитие общества в целом. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Всего за январь–сентябрь 2016 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 6,25 млрд долл. США валовых иностранных инвестиций. За аналогичный период

2015 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 8,7 млрд долл. США инвестиций, что в свою очередь, на 25,5% меньше, чем за январь–сентябрь 2014 г.¹

В январе–сентябре 2016 г. прямые иностранные инвестиции составили 5,1 млрд долл. США (81,6% от общего объема), что на 400 млн долл. США меньше, чем за аналогичный период в 2015 г. В январе–сентябре 2015 г. поступление прямых иностранных инвестиций составило 5,5 млрд долл. США, или 62,8% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с январем–сентябрем 2014 г. поступление прямых иностранных инвестиций уменьшилось на 2,6 млрд долл. США (на 32,2%).

Пик инвестиционной активности за последние 12 лет приходился на 2011 г. и составил 18,9 млрд долл. США за год. Следующие два года наблюдалось сокращение инвестиций и снова небольшой скачок в 2014 г. (15,1 млрд долл. США за год). Таким образом, наблюдается своеобразная цикличность на рынке инвестиций.

Основными инвесторами в Республику Беларусь по итогам 9 месяцев 2016 г. являются: Россия – 49,1%, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 18,7, Кипр – 7,8, Австрия – 4%. Основными инвесторами за аналогичный период 2015 г. были те же государства и Нидерланды: Россия – 41,7%, Соединенное Королевство – 19,9, Нидерланды – 13,8, Кипр – 7, Австрия – 3,3%².

Основными факторами, влияющими на низкую инвестиционную активность, являются:

- высокая рискованность инвестиционных проектов, связанная с нестабильностью национальной экономики и валюты;
- большая доля государственных предприятий и организаций;
- часто изменяющееся налоговое законодательство;
- внесение Республики Беларусь в конце 2015 г. по классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в последнюю группу страновых кредитных рисков.

Таким образом, для белорусской экономики увеличение объемов иностранных инвестиций является необходимым, так как от этого во многом зависит вся социально-экономическая модель республики. Инвестиционный поток позволит увеличить эффективность национальной экономики посредством развития перспективных областей и оказания экономической поддержки предприятиям в их технико-технологической модернизации. В связи с этим необходимо улучшать инвестиционный имидж республики, совершенствовать законодательную базу в сфере международного инвестиционного сотрудничества, стабилизировать внутреннюю социально-экономическую среду.

Е. А. Понядькова

Научный руководитель

Т. В. Михаленко

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В КАДРАХ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Непременным условием успешного функционирования любой системы управления хозяйственной деятельностью организации является создание оптимальной системы организации труда. Основной задачей совершенствования организации и нормирования труда является установление технически обоснованной меры затрат труда.

С помощью хронометражных наблюдений на швейном производстве проведено исследование процессов подготовки, раскрытия материалов и пошива изделий на примере всех составов смен. Выявлены исполнители, использующие наиболее рациональные приемы выполнения операций и имеющие наибольшую производительность с наименьшими затратами времени. Исследования показали, что в швейном цехе есть резервы повышения производительности труда рабочих. По результатам исследований рекомендуем провести обучение менее квалифици-

¹ Инвестиционный климат – результаты / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat> (дата обращения : 19.02.2017).

² Там же.