

Цели образовательной программы по маркетингу в УВО – это подготовка специалистов экономического профиля, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.

Содержание образовательных программ должно отражать требования работодателей и рыночных вакансий рынка труда с учетом приоритетов развития цифровой экономики, которые направлены на получение полноценного, качественного базового образования в области управления и организации производства, приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, продолжения студентами образования на всех ступенях многоуровневого образования.

Список использованной литературы

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : ЦИИР, 2016. – 226 с.

2. **Рожков, И. В.** Развитие информационных технологий и сервисов в финансовом маркетинге / И. В. Рожков // Экономика. Бизнес. Банки (приложение) [Электронный ресурс]. – 2018. – Т. 8. – С. 47–57. – Режим доступа : <http://elib.fu.ru/art2018/bv3027.pdf>. – Дата доступа : 27.12.2019.

О. Д. Заленский

Научный руководитель

В. В. Бображ

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННАЯ БАЗА ДАННЫХ СДАЧИ КОНТРОЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВНОГО И ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО УЧЕБНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Данный проект дает возможность преподавателю получить всю необходимую информацию об определенном студенте или группе, не переворачивая огромное количество записей, а лишь нажав на несколько кнопок.

Проект реализуется при участии преподавателя, студента и программного обеспечения.

Цель проекта – объединить воедино три составляющие: самоконтроль, наглядную демонстрацию результатов и анализ итогов.

Со стороны преподавателя необходимы следующие действия:

– *Вход в систему.* Входной точкой в приложение будет авторизация (регистрация) пользователя.

– *Просмотр информации о студенте или группе.* Преподаватель может просматривать подробную информацию об определенном студенте или группе. У преподавателя есть возможность получать данные о нормативах студента за все его курсы, антропометрии студента и т. п.

– *Анализ данных о физическом состоянии студента.* На основе представленных данных о студенте или группе на сайте преподаватель может анализировать эти данные и делать какие-либо выводы в отношении определенного лица или группы лиц.

Со стороны студента требуются такие действия, как:

– *Вход в систему.* Входной точкой в приложение будет авторизация (регистрация) пользователя.

– *Заполнение информации.* Студент имеет возможность заполнять информацию о своих нормативах и других данных.

– *Просмотр информации товарищей.* Студент имеет возможность посмотреть информацию о студенте из своей группы, а также других групп.

– *Анализ личных данных.* У студента есть возможность анализировать личные данные, их рост или упадок, и делать выводы на основе представленных результатов.