

**Ю. А. Захарова,
Ю. А. Костунова**

*Научный руководитель
Г. В. Митрофанова*

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАУКОЕМКОСТЬ ВВП БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ

В современном обществе наука и инновации являются существенными факторами поступательного развития экономики, повышения ее конкурентоспособности.

Одним из важнейших показателей, характеризующих возможности инновационного развития страны, является наукоемкость валового внутреннего продукта (ВВП).

С целью обеспечения сопоставимости макроэкономических показателей на международном уровне, формирование показателя наукоемкости ВВП в Республике Беларусь основано на рекомендациях организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, англ. Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Показатель определяется как доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в объеме ВВП, выраженная в процентах.

Как в масштабах отрасли, так и в масштабах страны доля ВВП, выделяемая на научные исследования и инновационные разработки, не является юридически закрепленным нормативом, она формируется как конечный результат множества происходящих в обществе объективных процессов и отражает уровень его социально-экономического, технологического и культурного развития. Методика отнесения затрат на исследования и разработки в разных странах также неодинакова.

Уровень внимания некоторых стран к научным исследованиям и разработкам показан на рисунке 1. Показатели финансирования исследований и разработок в Беларуси приведены в сравнении со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также с ведущими мировыми экономиками и некоторыми странами ЕС.

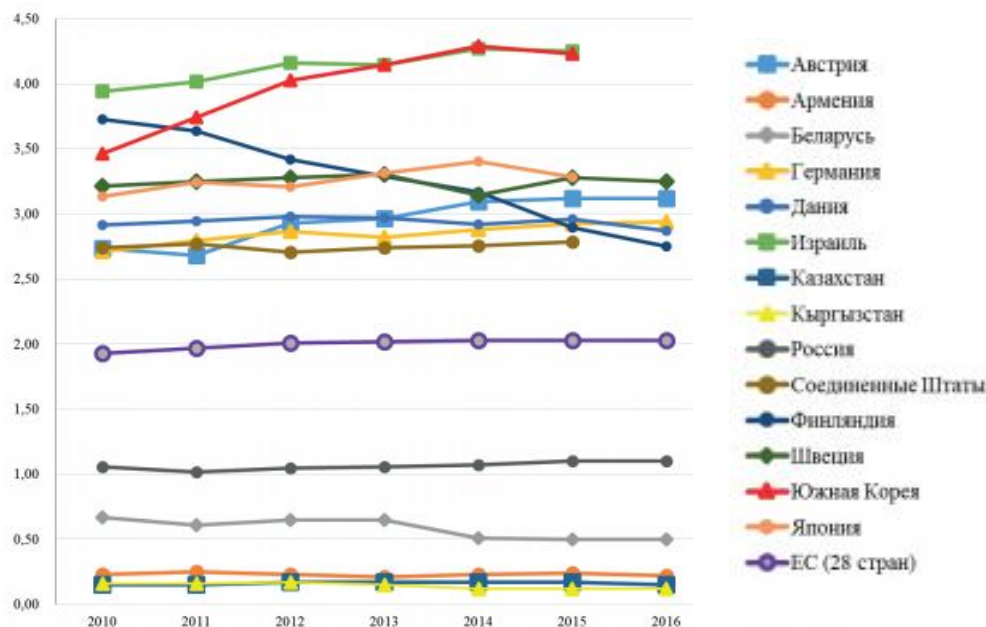


Рисунок 1 – Показатели финансирования исследований и разработок в некоторых странах мира

Примечание – Разработано на основе литературного источника [2].

По уровню финансирования исследований и разработок в относительном выражении Беларусь не выдерживает конкуренции с ведущими научными державами. Государства – члены Европейского союза на исследования и разработки тратят в среднем 2,03% ВВП. Тройка стран

лидеров, принадлежащих к ОЭСР – Израиль, Корея и Япония – расходуют на НИОКР 4,25, 4,20 и 3,29% ВВП соответственно.

В группе стран ЕАЭС лидирующую позицию по данному показателю занимает Россия, за ней следует Республика Беларусь. Необходимо отметить, что, несмотря на значительную разницу в объемах казахской и киргизской экономик, затраты на научные исследования и разработки в этих странах находятся примерно на одном уровне и составляют от 0,12 до 0,17% ВВП в разные годы на протяжении нескольких посткризисных лет.

Сегодня в топ-15 странах ОЭСР, имеющих наиболее высокую долю расходов на ИР со стороны промышленности в ВВП, этот показатель находится на уровне 50–78%. При среднем показателе 64%, список возглавляют Япония, Люксембург, Южная Корея и Китай, у которых он выше 70%.

Значение показателя наукоемкости ВВП для Республики Беларусь не превышает 0,50% на протяжении последних нескольких лет (рисунок 2).

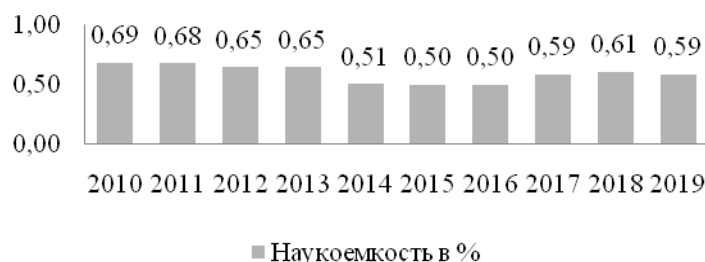


Рисунок 2 – Динамика наукоемкости ВВП Беларуси за 2010–2019 гг.

Примечание – Разработано на основе литературного источника [3, с. 455].

Известно, что в случае, если значение этого показателя не превышает величину 1%, то в течение 5–8 лет начинается разрушение научно-технического потенциала страны, происходит деградация науки. Это обстоятельство влечет за собой снижение конкурентоспособности экономики. В Беларуси такой низкий уровень финансирования науки сохраняется на протяжении почти двух десятилетий. Следовательно, эти отрицательные процессы зашли достаточно далеко.

В целях укрепления экономической безопасности государства Директивой № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства», утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 26 января 2016 г. № 26, предусмотрено наращивание бюджетных расходов на научную, научно-техническую и инновационную деятельность к 2020 г. до 1% от ВВП.

Анализируя проблемы, связанные с развитием науки в Беларуси, эксперты, чаще всего, отмечают сокращение численности и качества научных кадров наряду с их старением, а также ограниченное финансирование. «Наукоемкость ВВП за последнее десятилетие находится в зоне критического уровня, необходимого для воспроизводства научно-технологического потенциала» [1, с. 73].

«Привлекательность белорусской научной системы остается невысокой, она слабо интегрирована в научное сообщество. Мобильность научных кадров Беларуси для выполнения совместных проектов, роста квалификации очень ограничена» [1, с. 72, 73].

Беларусь в мировом рейтинге числа исследователей в расчете на 1 млн населения по продуктивности научных разработок в виде патентов «значительно отстает от других стран с примерно такими же человеческими ресурсами» [1, с. 72]. «Итоговые показатели свидетельствуют о низкой эффективности НИС и ее составляющей, существовании ряда ограничений ее дальнейшего эффективного развития.

Понятно, что государство не в состоянии масштабно и постоянно финансировать малоэффективную науку, особенно в условиях кризиса. К тому же напомним, что размер льгот и субсидий государства для производителей ограничивается (по международным законам) определенными пределами, выход за рамки которых считается протекционизмом, который или снижает конкурентные способности, или служит способом завоевания рынка» [1].

Чем успешнее развивается экономика, тем меньше требуется участие государства в НИОКР. Высокий уровень финансирования науки в развитых странах – это вклад бизнеса, а не только государства.

Список использованной литературы

1. **Гусаков, В. Г.** Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 243 с.
2. **Евразийский** экономический союз в цифрах : крат. стат. сб. – М., 2017.
3. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf>. – Дата доступа : 01.10.2020.

М. А. Ивашнева

Научный руководитель

Н. В. Яцевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха такими направлениями, которые основаны на этических нормах и уважении к сообществам, окружающей среде, людям [1]. Она является свободным выбором компании во благо обязательства улучшить благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в Группу компаний Coca-Cola HBC. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит и продает напиток Coca-Cola, газированные напитки под товарными знаками Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм, чистую питьевую и ароматизированную воду Bon Aqua, и негазированный напиток FUZE TEA, а также соки, нектары, морсы, сокодержательные напитки под товарными знаками «Добрый», «RICH», «Моя Семья», «Добрый Pulru» и «Джой» [2]. Производство Coca-Cola в Беларуси было запущено в 1994 г. на производственных мощностях Минского завода безалкогольных напитков [3]. Сегодня же «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из 52 заводов Группы компаний Coca-Cola HBC, крупнейшим в Европе и вторым по величине в мире bottlerом напитков под торговыми знаками The Coca-Cola Company.

Принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития прочно интегрированы во все аспекты данного бизнеса. Они определяют, как правильно необходимо управлять данным бизнесом, осуществлять данную деятельность и развивать партнерство.

Приоритетными направлениями КСО предприятия являются:

1. Поддержка водных ресурсов.

Рациональное управление водными ресурсами является главным приоритетом для «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С целью экологически устойчивого и ответственного потребления водных ресурсов не только внутри предприятия, но и в масштабе региона, предприятие приняло решение о расширении области водного менеджмента в рамках соответствия международному стандарту по рациональному использованию водных ресурсов. УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает все доступные меры к снижению объема воды, которое используется в производственном процессе. Для этого регулярно внедряются инновации и модернизируется оборудование. На протяжении нескольких лет организация Coca-Cola Foundation направляла денежные средства на проекты на ключевых водно-болотных угодьях Беларуси и в Национальном парке «Беловежская пуща», реализуемые ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и направленные на сохранение водных богатств Беларуси. Одним из самых ярких примеров является проект «Спасем Ельню вместе!», который совмещает в себе как защиту водных ресурсов, так и борьбу с выбросами CO₂ в атмосферу.

2. Экономия ресурсов и защита климата.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ведет строгий контроль над рациональным потреблением энергии и природных ресурсов при производстве напитков. Они постоянно модернизируют производство и разрабатывают эффективные методы снижения уровня потребления электроэнергии и воды, а также уменьшения образования отходов на всех