

ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях международной интеграции, расширения рынков капитала, активизации предпринимательской деятельности финансовые аналитики все чаще обращаются к характеристикам аналитических систем экономически развитых зарубежных стран для того, чтобы лучше понять достижения и результаты деятельности компаний, преуспевающих на мировом рынке.

Технология проведения зарубежного анализа, безусловно, во многом имеет сходства с особенностями оценки финансового состояния в белорусской практике. Различия прослеживаются лишь в информационном обеспечении лиц, которые проводят анализ. За рубежом практически каждый заинтересованный гражданин имеет возможность получить информацию о деятельности любой фирмы [1, с. 394].

В международной практике понятие финансового состояния отождествляется финансовым положением и финансовой устойчивостью [2, с. 174]. Анализ финансового состояния предполагает проведение оценки деятельности компании по определенным направлениям, включая анализ платежеспособности.

Интегральные показатели могут рассчитываться с помощью скорингового моделирования, многомерного рейтингового анализа, мультипликативного дискриминантного анализа и других методов.

Методика кредитного скоринга впервые была предложена Д. Дюраном в начале 1940-х гг. Сущность ее заключается в классификации предприятий по степени риска исходя из фактических значений показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя в баллах, полученного с помощью методов экспертных оценок.

Мультипликативный дискриминантный анализ широко используется в странах с развитой рыночной экономикой для разработки многофакторных моделей финансовой устойчивости. Метод был предложен в 1968 г. Э. Альтманом для построения индекса кредитоспособности. Он позволяет разделить предприятия на подверженные риску банкротства и находящиеся в устойчивом финансовом состоянии.

Известны и другие аналогичные модели, например четырехфакторные модели британских ученых Таффлера и Тишоу, Лиса.

Недостаток моделей в том, что они построены на базе изучения развития предприятий в конкретный исторический период в определенной социально-экономической обстановке данной страны.

К достоинствам относятся разработанность математического аппарата, относительная простота расчета показателя на базе существующих моделей и возможность сопоставления результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Таким образом, платежеспособность подвергается воздействию множества условий, поэтому дать ей оценку по одному показателю неосуществимо. Платежеспособность имеет неразрывную связь с финансовой устойчивостью и другими направлениями анализа финансового состояния компании. Анализ таких параметров необходимо осуществлять совместно, так как степень экономической стабильности будет отображать не только состояние платежеспособности компании, но и уровень риска потери ее при неблагоприятных условиях.

Список использованной литературы

1. **Брейли, Р.** Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 1008 с.
2. **Стоун, Д.** Бухгалтерский учет и финансовый анализ. Подготовительный курс / Д. Стоун, К. Хитчинг. – М. : Сириус : Бизнес-информ, 1998. – 302 с.