

Список использованной литературы

1. **Анализ** информационных систем в сфере логистики складирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionnyh-sistem-v-sfere-skladskoy-logistiki/viewer>. – Дата доступа : 08.10.2023.
2. **Внедрение** WMS-системы на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.solvo.ru/industry-expertise/vnedrenie-wms-sistemy-sklada/>. – Дата доступа : 08.10.2023.

О. А. Прокопнева

Научный руководитель

Г. В. Митрофанова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В жизненном цикле любого предприятия имеет место возникновение кризиса, который с определенной периодичностью наступает как ожидаемо (при переходе с одного этапа на другой), так и внезапно (в связи с непредсказуемыми внешними факторами – политическими, социальными или внешнеэкономическими). Кризисы могут быть различными, но, если ситуация на предприятии носит отрицательный характер, то даже краткосрочный и локальный кризис может привести к серьезным последствиям. Чтобы этого не случилось, предприятия, как правило, прибегают к использованию всех имеющихся ресурсов, однако без поддержки государства этого может быть недостаточно, в особенности если кризис вызван факторами внешней среды.

В таких ситуациях именно государство берет на себя ведущую роль в формировании и регулировании мер по поддержке экономики и предприятий, как это было, например, в 2021 г. с помощью Указа Президента Республики Беларусь «О стабилизации финансового состояния организаций» от 15 октября 2021 г. № 391, принятого в целях оптимизации долговой нагрузки предприятий реального сектора экономики в условиях пандемии и повышения эффективности их работы в сложных экономических условиях; или в 2022 г. в условиях действия санкционных ограничений со стороны недружественных государств, когда действия правительства были направлены на решение двух стратегических задач: нивелирование влияния санкций на население и обеспечение стабильной работы предприятий.

Кроме этого, на регулярной основе предприятия используют ряд льгот, безвозмездных субсидий и преференций, предусмотренных соответствующими указами и выделяемых местными и республиканскими фондами для поддержания своей деятельности. Каждый год объем финансирования для развития малого и среднего бизнеса в стране растет, а на поддержание и функционирование крупных государственных предприятий перераспределяется все большая часть государственного бюджета. Все это является частью инвестиционной политики Республики Беларусь, нацеленной на регулирование темпов роста производства, ускорение научно-технического прогресса, изменение отраслевой структуры экономики, за счет которой предприятиям удастся наиболее эффективно предотвращать кризисные ситуации, а также выходить из них при наименьших потерях [1].

При изучении тенденций последних лет была также отмечена склонность государства поддерживать крупные, а также социально значимые нерентабельные предприятия вместо объявления тех банкротами. Основной причиной является стремление сохранить стабильность в обществе, рычаги управления экономикой и рабочие места. Так, по данным бюллетеня, подготовленного Департаментом по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь, в 2022 г. в отношении 1 364 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей было возбуждено производство по делу об экономической несостоятельности. Это на 20,9% меньше, чем в 2021 г. По состоянию на 1 января 2023 г. в процедурах экономической несостоятельности находилось 1 180 должников, что меньше по сравнению с началом 2022 г. на 24,8%.

При всей значительной помощи государства, которое оно оказывает предприятиям, и ее объективной необходимости, одной из основных задач инвестиционной политики на данном

этапе является освобождение государства от функции основного инвестора и создание условий для привлечения частных инвестиций в экономику. При всей привлекательности государственного инвестирования республиканский бюджет не безграничен, а его дальнейшее перераспределение может оказать пагубное влияние на сбалансированность бюджетной системы.

С одной стороны, этому способствуют высокорентабельные предприятия, перераспределяющие часть прибыли в фонд национального развития (открытое акционерное общество (ОАО) «Гродненская табачная фабрика “Неман”», ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», ОАО «Минский завод игристых вин» и т. д.), с другой – зарубежные инвестиции (компании из России – 56,1% от всех инвестиций, Кипра – 14,7, Нидерландов – 4,1, Украины – 2,9%).

Таким образом, инвестиционная политика нашей страны исходит из необходимости решения двух взаимосвязанных и взаимообеспечивающих задач: первая – создание макроэкономических, нормативно-правовых, организационных и других условий для стимулирования субъектов хозяйствования всех форм собственности к постоянному накоплению и эффективному использованию основного капитала; вторая – максимальная мобилизация внутренних накоплений, вовлечение средств населения, привлечение иностранных инвестиций для решения задач реструктуризации экономики.

Как инструмент антикризисного регулирования государственная инвестиционная политика на протяжении многих лет была ориентирована на поддержание и развитие экономического потенциала предприятий, однако быстроменяющиеся рыночные условия, несовершенство и изменчивость законодательной базы, инфляционные процессы, а также кризис неплатежей требуют гибкого подхода к дальнейшему бюджетному финансированию.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск, 2017. – 148 с.

К. И. Рубанова,

К. А. Абрашкина

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Социальные сети и онлайн-сообщества в настоящее время играют важную роль в современном маркетинге, помогая отечественным организациям строить отношения с клиентами, продвигать продукты и услуги, оставаться в курсе изменений в потребительском поведении. Цифровой маркетинг и маркетинг в социальных сетях позволяют организациям достигать своих маркетинговых целей при проведении маркетинговых исследований при относительно низких затратах.

Использование социальных сетей постоянно увеличивается. Число активных пользователей в настоящее время составляет более 4,74 млрд чел., что на 4,2% больше, чем в предыдущем году. Это означает, что 59,3% населения планеты активно пользуются социальными сетями. Люди стали проводить больше времени в социальных сетях. По прогнозам, к 2023 г. это число увеличится почти до 3,43 млрд чел. в мире [1].

По состоянию на начало 2023 г. в Беларуси насчитывалось 8,27 млн интернет-пользователей, в результате чего проникновение Интернета (соотношение количества интернет-пользователей к общей численности населения) составило 86,9%, что на 1,8 процентного пункта больше, чем в прошлом году [2].

Проникновение Интернета в России составляет 88,2%, Казахстане – 90,9, Польше – 88,4, Литве – 88,9, Латвии – 92,4, Украине – 79,2%. Количество интернет-пользователей в Республике Беларусь в последние два года сокращается. Если между 2020 г. и 2021 г. их численность выросла на 343 тыс. чел., то между 2021–2022 гг. и 2022–2023 гг. – сократилась на 7 тыс. чел. и