

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Изучив различные теории циклов, можно отметить, что период кризиса часто сопровождается инфляцией, снижением спроса и уровня доходов населения, что приводит к ухудшению экономической ситуации и социальным проблемам. Из этого следует вывод, что ценовая политика играет важную роль в антикризисном управлении, так как может быть использована для смягчения негативных последствий кризиса.

Невозможно оспорить тот факт, что цены играют важную роль не только в экономике в целом, но и в предпринимательской деятельности отдельных предприятий. В основе процесса установления цены лежит борьба противоположных интересов – потребителя и производителя товара. Неправильно рассчитанная стоимость товара приведет к убыткам и закрытию бизнеса. Как итог, верно установленная цена прямо пропорционально влияет на будущее компании. Методы ценообразования помогут рассчитать оптимальную стоимость для конкретного продукта. Из этого следует, что грамотно сформированная ценовая политика поможет избежать кризиса на предприятии, что также является целью антикризисного управления в целом.

Как нами отмечено ранее, ценовая политика может быть использована в качестве инструмента антикризисного регулирования, она помогает смягчить последствия экономического кризиса и стимулировать рост экономики. Вот несколько способов, как ценовая политика может быть использована для этой цели:

- Снижение ставок налогов и сборов. Государство может снизить налоговые ставки и сборы для предприятий и потребителей, чтобы стимулировать спрос и инвестиции. Это может помочь бизнесам выжить в период кризиса и снизить цены на товары и услуги.

- Субсидирование. Правительство может предоставлять субсидии предприятиям, чтобы помочь им снизить издержки производства и сохранить рабочие места. Это также может позволить снизить цены на свои товары и услуги.

- Регулирование цен. Можно ввести временное регулирование цен на определенные товары и услуги, чтобы предотвратить неоправданный рост цен в период кризиса. Это может быть особенно важно для товаров первой необходимости, таких как продукты питания и медицинские товары.

- Контроль инфляции. Высокая инфляция может привести к снижению покупательной способности населения, ухудшению условий жизни и увеличению бедности. Государство может принимать меры по контролю инфляции, такие как ограничение цен на жизненно важные товары и услуги, контроль за денежной массой и процентными ставками, а также стимулирование конкуренции на рынке.

- Снижение процентных ставок. Центральный банк может снизить процентные ставки, чтобы стимулировать инвестиции и потребление. Это может помочь предприятиям и потребителям получить доступ к дешевому кредиту, что позволит снизить цены на товары и услуги.

- Повышение спроса. Правительство может использовать различные меры, чтобы стимулировать спрос на товары и услуги. Например, оно может предоставить налоговые льготы или субсидии для покупки определенных товаров, что может привести к увеличению спроса и снижению цен. Государство может снижать налоги на потребительские товары и услуги, предоставлять льготные кредиты для инвестиций, а также проводить программы по стимулированию потребительского спроса. В целом, это является итогом предыдущих пунктов.

Ценовая политика может быть эффективным инструментом антикризисного регулирования, но ее применение должно быть осуществлено с учетом конкретной ситуации и целей правительства.

Существует множество различных способов преодоления кризиса в организации. Но наиболее мягким и в то же время наиболее трудным в интеллектуальном плане является достижение целей выхода из кризиса или же его предотвращения путем изменения ценовой политики. Это и определяет актуальность данной тематики.

Таким образом, ценовая политика является важным инструментом антикризисного управления, который может быть использован для стабилизации экономики и смягчения негативных последствий кризиса. Государство может контролировать инфляцию, регулировать цены на энергоносители и сырье, поддерживать отрасли экономики и стимулировать потребительский спрос и инвестиции. Это позволит создать условия для восстановления экономики и благополучия населения.

А. М. Ковалева

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ АУДИТА ДОГОВОРОВ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Контроль играет важную роль в организации хозяйственно-финансовой деятельности любой организации. При этом в современной практике применяется как внутренний, так и внешний контроль. Внутренний контроль может быть организован сотрудниками организации в форме внутреннего аудита. Внешний контроль может осуществляться специализированными аудиторскими компаниями на платной основе либо органами государственного контроля.

В рамках контрольных мероприятий во внимание контрольных органов попадают различные вопросы, в том числе и вопросы организации договорной работы. Правовой (юридический) аудит договоров – это проверка основных договоров организации с точки зрения соответствия их действующему законодательству и выявление возможных рисков. Эта процедура нужна для:

- надлежащего оформления документов, всей договорной работы, дает организации уверенность, что ни она, ни сотрудники не нарушают законов – соблюдается юридическая чистота;
- снятия риска санкций: если ничего не будет нарушаться, то организации не грозят штрафы и иные санкции;
- достижения фискальной прозрачности, т. е. проверка покажет правильность отражения условий договоров в бухгалтерском и налоговом учете;
- усиления контроля за организацией.

В учебнике «Аудит» А. Е. Суглобов пишет: «Аудит защищает интересы собственников бизнеса и инвесторов. Результаты аудита дают инвесторам понимание, насколько в документах организации полностью и правдиво раскрывается информация о ее работе и т. д.» [1, с. 17]. В ходе проведения аудита достоверности бухгалтерской отчетности аудитор включает в план аудита такой участок работы, как аудит договоров. При этом пристальное внимание уделяют существенным условиям договора.

Аудит договоров, как правило, включает:

- выявление противоречивых или неточных формулировок, которые могут привести к проблемам в хозяйственной деятельности клиента;
- определение уязвимых мест в договоре и проверку на соответствие указанных положений действующему законодательству;
- разработку ряда профилактических действий, которые не допустят возникновения безнадёжной задолженности;
- корректировку всех сомнительных моментов, после чего любую сделку, заключенную с организацией, невозможно будет признать недействительной.

Несмотря на то, что внешний аудит – это платная форма контроля, она имеет ряд преимуществ. Среди наиболее существенных следует выделить следующие:

- не допустить возникновения безнадёжных долгов;
- минимизировать договорные риски;
- избежать возможных потерь, связанных с законностью сделок, документов;
- защитить интересы бизнеса в отношениях с контрагентами.

Проведенное исследование показывает, что в современной практике в Республике Беларусь встречаются следующие виды аудиторских проверок: