

1. Теоретический раздел электронно-методического комплекса

Тема 1. Грамматические классы слов в русском языке

В русском языке все слова делятся на грамматические классы – части речи. Они объединяются по трём критериям: общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксическая роль. Традиционно выделяют знаменательные (самостоятельные) и служебные части речи, а также междометия. Рассмотрим основные из них, иллюстрируя экономической терминологией.

Знаменательные части речи в русском языке

1. Имя существительное

Обозначает предмет (в широком смысле) и отвечает на вопросы *кто?* *что?* В экономике это названия явлений, процессов, агентов и результатов: *инфляция, банкротство, рынок, брокер, цена, актив, задолженность, офшор.*

Постоянные морфологические признаки существительных: **род** (*рынок* – мужской род, *цена* – женский род, *влияние* – средний род), **одушевлённость** (*бухгалтер, заёмщик*) / **неодушевлённость** (*договор, имущество*). Существительные в русском языке склоняются, то есть изменяются по падежам и числам: именительный падеж – *завод* (единственное число), *заводы* (множественное число); родительный падеж – *завода / заводов*.

Синтаксическая роль: может быть любым членом предложения, чаще подлежащее или дополнение. *Инфляция повлияла на стоимость товара.*

2. Имя прилагательное

Обозначает признак предмета (качество, свойство, принадлежность). Отвечает на вопросы *какой?* *чей?*: *ликвидный* (актив), *валовой* (доход), *бюджетный* (дефицит), *убыточное* (производство).

Прилагательные согласуются с существительными в роде, числе и падеже: *высокая ликвидность, высокий спрос, низкое качество*. В экономических текстах часто являются компонентом сложного термина: *основные средства, уставный фонд, переменные издержки, физическое лицо*.

Синтаксическая роль: определение или именная часть сказуемого. *Рентабельность оказалась низкой. Большой спрос формирует высокие цены.*

3. Имя числительное

Обозначает количество или порядок при счёте. В экономике числительные незаменимы при описании объёмов, ставок, индексов и много другого: *один* (процент), *триста* (акций), *пятая* (часть доходов), *оба* (агента).

Важно различать **количественные** (*два миллиона, десять машин*) и **порядковые** (*второй квартал*) и **собираательные** (*двое должников*) числительные. Числительные управляют существительным либо согласуются с ним: *семьдесят процентов, к пятистам рублям*. Синтаксическая роль: часть подлежащего, дополнения, обстоятельства либо определение: *Три фактора влияют на рыночное равновесие. Первые два квартала показали рост ВВП. Компания наняла двадцать новых сотрудников.*

4. Местоимение

Указывает на предмет, признак или количество, но не называет их: *этот* (контракт), *такой* (подход), *сам* (налогоплательщик), *весь* (капитал), *свой* (уставный фонд). В деловой речи часто заменяют точные наименования во избежание повторов.

Местоимения *этот*, *тот* помогают отсылать к ранее упомянутым объектам: *Мы рассмотрели три сценария. Этот представляется наиболее реалистичным.*

Синтаксические роли аналогичны заменяемым частям речи. *Они* успешно проинвестировали стартап. Директор пригласил *нас* на переговоры о слиянии капиталов. *Мой* бизнес-план оказался самым рентабельным на рынке.

5. Глагол

Обозначает действие или состояние, отвечает на вопросы *что делать?* *что сделать?*. В экономической сфере глаголы описывают операции, изменения и процессы: *списывать* (убытки), *инвестировать*, *хеджировать* (риски), *амортизировать* (основные средства), *девальвировать*, *лицензировать*, *банкротиться*.

Глагол имеет **категории вида** (*рассчитать* – совершенный вид, *рассчитывать* – несовершенный), **времени** (*рассчитываю* – настоящее время, *рассчитал* – прошедшее время, *рассчитаю* – будущее время), **залога** (*рабочие строят дом* – действительный залог, *дом строится рабочими* – страдательный залог), **наклонения** (*покупаю* – изъявительное наклонение, *купи бы* – сослагательное наклонение, *купи* – повелительное наклонение); **лица** (*выбираем* – 1-е лицо, *решают* – 3-е лицо).

Особая форма глагола **причастие** обозначает процессуальный признак (отвечает на вопрос *какой?*) – *неуплаченный* (налог), *индексируемая* (пенсия), *отложенные* (переговоры). **Деепричастие** как особая форма глагола обозначает добавочное действие: *Получив кредит, предприниматель закупил оборудование. Рассчитывая бюджет на месяц, мы отложил часть денег.*

6. Наречие

Обозначает признак действия или признак признака, не изменяется. Отвечает на вопросы *где?* *куда?* *когда?* *откуда?* *почему?* *зачем?* *как?*: *дорого* (продать), *дёшево* (купить), *оптом* (поставить), *поквартально* (отчитываться). Синтаксическая роль – обстоятельство. *Акции сильно подешевели.*

Служебные части речи в русском языке

Они не называют явлений, но связывают слова, выражают отношения или придают оттенки значения.

Предлоги: *в договоре, без штрафа, благодаря субсидиям, в течение отчётного периода, путём реструктуризации.*

Союзы: сочинительные (*спрос и предложение, льготы или субсидии, убыточное, но не банкротное предприятие*) и подчинительные (*если не будут выполнены обязательства, поскольку инфляция превысила таргет*).

Частицы: *даже* нулевая ставка, *только* после аккредитива, *именно* этот бенчмарк, *не* выплатить дивиденды.

Служебные слова не являются членами предложения, но без них невозможно оформить ни один документ.

На примере экономической лексики видно, как абстрактные грамматические категории (род, число, падеж, вид, время) наполняются конкретным содержанием: существительные называют экономические реалии, прилагательные – их свойства, глаголы – рыночные действия, числительные – объёмы, наречия – параметры операций. Служебные слова оформляют разного рода отношения.

Тема 2. Парадигматические связи слов в русском языке

В русском языке слова не существуют изолированно, а образуют группы по значению и формальным признакам. Эти внутренние связи называются парадигматическими.

Например, словоизменительные формы именных частей речи составляют падежные парадигмы:

- ✓ существительное **деньги** – деньги, денег, деньгам, деньгами, (о) деньгах),
- ✓ местоимение **они** – они, их, им, их, ими, о них,
- ✓ числительное **три** – три, трех, трем, три, тремя, (о) трех.

Есть парадигмы личных форм глагола: *финансирую, финансируешь, финансирует, финансируем, финансируете, финансируют.*

Причастия как особой формы глагола характеризуются падежной парадигмой: *растущий, растущего, растущему, растущего, растущим, растущем; растущие, растущих, растущим, растущих, растущими, растущих.*

Наблюдаются парадигматические отношения и в системе словообразования.

В словообразовательном гнезде парадигму составляют производные от одного слова. Например: *банк → банковский, банкир; занимать → заем, заёмщик; партнёр → партнерство, партнерский.*

Парадигматические связи пронизывают не только грамматику, но и лексику. Для изучающих экономику важно знать парадигматические связи в лексике, чтобы точно употреблять термины и не путать близкие понятия.

Рассмотрим три основных типа таких связей.

1. **Синонимы** – слова, характеризующиеся близостью значений.

В экономике синонимы помогают избегать повторов и различать оттенки.

Например: *доход – выручка – прибыль.*

Доход – это общее поступление денег.

Выручка – это доход от продаж (часто без вычета затрат).

Прибыль – это выручка минус расходы.

Синонимы помогают избегать повторов и наиболее точно выразить мысль.

2. **Антонимы** – слова с противоположным значением.

Антонимы важны для анализа рынка, графиков, трендов.

Например: *спрос – предложение; инфляция – дефляция, дешеветь – дорожать, прибыль – убыток, актив – пассив, импорт – экспорт, ввоз – вывоз, купля – продажа, рост – падение (курсов валют).*

3. **Гипонимы** – слова, подводимые под один род.

Гипероним называет общее понятие, гипонимы – частные случаи (виды).

Например: *налог → НДС, акциз, подоходный налог; ценная бумага → акция, облигация, вексель.*

4. **Паронимы** – близкие по звучанию, но разные по значению слова.

Например: *академичный – академический, хозяйственный – хозяйский, представить – предоставить, подпись – роспись, дружеский – дружественный.*

В речи важно не путать паронимы, смешение паронимов может стать причиной недопонимания.

Тема 3. Виды грамматической связи в русском языке

Любой язык похож на сложный механизм, и грамматика обеспечивает работу этого механизма. В русском языке есть три главных типа связи между словами: **сочинение**, **подчинение** и **предикация** (связь подлежащего и сказуемого). Чтобы понять их суть, давайте будем рассуждать, проводя аналогию с экономической деятельностью. Ведь экономика, как никакая другая сфера деятельности, требует точности связей.

1. Сочинительная связь – равноправные партнеры.

Сочинение объединяет равноправные элементы. Никто никому не подчиняется, все работают как партнеры в совместном предприятии. В предложении такие слова отвечают на один и тот же вопрос и связаны союзами *и, а, но* или интонацией: *спрос и предложение; дефляция или стагфляция*.

Компания не увеличила прибыль, а сократила издержки (противопоставление двух равных действий).

Риски делятся на внешние и внутренние (перечисление видов рисков).

2. Подчинительная связь – вертикаль управления.

Подчинение – это иерархия, как в крупной корпорации. Здесь есть **главное слово** (генеральный директор) и **зависимое** (подчиненный). Зависимое слово отвечает на вопросы косвенных падежей, подчиняясь главному по смыслу и грамматически: *продать акции, договориться с партнёрами, распределить между предприятиями*.

Различают три основных вида подчинительной связи.

Согласование – зависимое слово копирует форму главного (род, число, падеж): *Стабильный курс, стабильного курса, стабильных курсов*. Слово *стабильный* подстраивается под слово *курс*, как сотрудник, подстраивающийся под политику отдела.

Управление – главное слово требует от зависимого конкретного падежа (часто с предлогом): *управлять капиталом* (творительный падеж); *рассчитывать на прибыль* (винительный падеж с предлогом). Здесь «слово-начальник» четко ставит задачу подчиненному.

Примыкание – зависимое слово (обычно наречие или деепричастие) связывается с главным только по смыслу, не изменяясь: *работать эффективно, быстро разориться*. В таких сочетаниях зависимое слово как советник при директоре – советника не повышают, но он влияет на решение.

3. Предикативная связь служит для обозначения событий, действий, отношений, наличия или отсутствия свойств.

Это особая связь между подлежащим (*кто? что?*) и сказуемым (*что делает? каков?*). Именно она создает предложение как целостную единицу. Без нее у нас просто набор слов, а с ней – новость или факт.

В экономических отчетах предикация — это самая важная часть.

Сравните:

✓ без предикации: *рост ВВП, низкая безработица, фондовый индекс*.

✓ с предикацией: *Рост ВВП замедлился, безработица остается низкой, а фондовый индекс обвалился.*

Предикативная связь утверждает или отрицает событие. Она динамична: говорит о том, что происходит с экономическими субъектами. Первый элемент в сообщении – предмет речи, второй – то, что о нем сообщается.

Итак, каждое предложение в русском языке устроено как сложный финансовый инструмент. Например, в предложении *«Инвесторы ожидают стабильного роста и дивидендов»*.

Предикация (*инвесторы ожидают*) запускает механизм предложения – дает событие.

Подчинение *стабильного роста, ожидают дивидендов* уточняет детали сделки.

Сочинение (*роста и дивидендов*) перечисляет активы.

Понимание этих связей помогает не только грамотно писать, но и точно читать договоры, балансы и макроэкономические сводки, где одна ошибка в связи может стоить миллионы. Язык учит нас структуре, а экономика – цене этой структуры.