

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Современный менеджмент вступает в эру кардинальных изменений, которые вызваны интеграцией технологий искусственного интеллекта в процессы управления. Если в 2024 г. использование искусственного интеллекта носило преимущественно экспериментальный характер, то к 2026 г. наблюдается процесс его трансформации в неотъемлемый инструмент операционного и стратегического управления. Согласно последним исследованиям, 71% руководителей уже тестируют нейросети для решения рабочих задач, а 43% компаний перешли от экспериментов к процессному внедрению. Актуальность данной темы обусловлена не просто техническим прогрессом, искусственный интеллект становится активным участником процесса принятия решений. Цель данной работы – рассмотреть ключевые направления трансформации менеджмента под влиянием искусственного интеллекта, проанализировать новые подходы к управлению и выявить возникающие при этом вызовы.

Традиционная модель менеджмента всегда основывалась на сборе, обработке и интерпретации информации человеком. Однако нарастающая сложность бизнес-среды и объемы данных требуют иных подходов. Компания Gartner в своем отчете “Hype Cycle for Emerging Technologies 2025” описывает наступление «новой эры автономного бизнеса». Ключевым понятием здесь становится «интеллектуальное принятие решений» – подход, при котором процесс принятия решений дополняется моделями искусственного интеллекта, прогнозирующими экономические и коммерческие тенденции. Gartner подчеркивает: «Оцифровывая и моделируя решения как активы, интеллектуальное принятие решений устраняет разрыв между пониманием и действием, чтобы постоянно улучшать качество решений».

Российская практика подтверждает этот глобальный тренд. Эксперты IT-компаний Lad в ходе образовательного мастер-класса в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) продемонстрировали, что современный менеджмент требует перехода от работы с устаревшими отчетами к управлению на основе актуальных данных в реальном времени. Искусственный интеллект в этом контексте выступает не просто анализатором, а способен самостоятельно обучаться логике бизнес-процессов, проектировать системы показателей и предлагать корректирующие действия для руководителя. Это знаменует переход от реактивного менеджмента (решение уже возникших проблем) к проактивному (предотвращение проблем на основе предиктивной аналитики).

Применение искусственного интеллекта в менеджменте сегодня охватывает широкий спектр задач – от рутинных операций до стратегического планирования. Анализ исследований позволяет выделить несколько ключевых направлений, где использование искусственного интеллекта дает наиболее ощутимые результаты.

Одной из главных функций руководителя является принятие решений в условиях неопределенности. Искусственный интеллект позволяет существенно снизить эту неопределенность. Например, в компании «ЭкоСфера» он используется для первичного анализа технических заданий и мониторинга закупок. Как отмечает финансовый директор компании, ручная обработка многостраничных документов могла бы занимать целый день, тогда как искусственный интеллект за секунды выделяет ключевые параметры, влияющие на принятие решения. Аналитики Gartner также отмечают рост значимости «машинных клиентов» – автоматизированных агентов, которые будут совершать транзакции от лица компании, что требует от менеджеров понимания новых алгоритмов взаимодействия.

Искусственный интеллект берет на себя значительный объем рутинной работы, освобождая время менеджера для решения стратегических задач. К таким функциям относятся автоматическое протоколирование совещаний, подготовка черновиков отчетов и писем, структурирование информации.

Современные ИИ-системы способны прогнозировать риски, связанные с человеческим капиталом. Объединяя данные из HR-систем, графиков задач и опросов, искусственный интеллект может выявить сотрудников с высоким риском выгорания или увольнения задолго до того,

как они примут соответствующее решение. Такой подход позволяет менеджменту не просто констатировать факт увольнения, а предпринять превентивные меры: перераспределить нагрузку, провести индивидуальные беседы или скорректировать карьерные планы.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение искусственного интеллекта в управленческие процессы сопряжено с серьезными вызовами. Исследования Gartner показывают, что распространение технологии сдерживается опасениями по поводу способности агентов функционировать без тщательного контроля со стороны человека, а также рисками для безопасности данных. В российских компаниях главными стоп-факторами названы недостаточная квалификация персонала (79%) и отсутствие необходимой инфраструктуры (64%).

Это формирует запрос на появление новой профессии – «директор по ИИ», а также требует пересмотра корпоративной культуры. Управляющим необходимо не просто освоить новые инструменты, но и развивать культуру «ответственного принятия рисков», когда сотрудники поощряются за эксперименты с искусственным интеллектом, даже если первые попытки не идеальны.

Принципиально важным остается вопрос о роли человека. Как подчеркивает Алексей Капленков из «ЭкоСферы», искусственный интеллект – это помощник, а не заменитель. Качество результата напрямую зависит от качества входного запроса, который формулирует человек. Таким образом, ценность естественного интеллекта не снижается, а возрастает: от менеджера требуется более глубокое понимание бизнеса, чтобы правильно ставить задачи и интерпретировать результаты работы алгоритмов.

Успешная интеграция искусственного интеллекта требует не только технологических инвестиций, но и перестройки организационной культуры, обучения сотрудников и осознания новых этических и управленческих рисков. Будущее за гибридным подходом, где синергия человеческого и искусственного интеллекта позволит компаниям достигать качественно новых уровней эффективности и адаптивности.

Список использованной литературы

1. **Алексей** Капленков. ИИ экономит годы, потраченные на рутину // РБК Компании : [сайт]. – URL: <https://Companies.RBC.ru> (дата обращения: 13.03.2026).
2. **Группа** IT-компаний Lad провела обучение ИИ-управлению бизнесом в РАНХиГС // РБК Компании : [сайт]. – URL: <https://Companies.RBC.ru> (дата обращения: 13.03.2026).
3. **Gartner**: четыре способа, которыми машины автоматизируют ваш бизнес. – URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=233359> (дата обращения: 13.03.2026).