

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Веремеева А.Н. на тему: Сегментирование рынка как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «ГЗЛиН»)

Дипломная работа: 67 с., 3 рис., 29 табл., 29 источников, 5 прил.

МИКРОСЕГМЕНТИРОВАНИЕ, CRM-СИСТЕМА, МОДЕЛЬ ШАПИРО-БОНОМЫ, B2B-СЕГМЕНТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

Объект исследования – ОАО «ГЗЛиН».

Предмет исследования – состояние, тенденции и эффективность маркетинговой деятельности ОАО «ГЗЛиН».

Цель работы – на основе исследования внутренней и внешней маркетинговой среды предприятия определить направления повышения эффективности его маркетинговой деятельности и разработать обоснованные мероприятия по их реализации.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе работы выявлены недостатки маркетинга предприятия: преобладание макросегментирования при работе с B2B-клиентами, отсутствие единой цифровой системы фиксации поведенческих профилей контрагентов, информационные разрывы при взаимодействии с центрами принятия решений (ЦПР) и неэффективный финансовый контроль дебиторской задолженности.

Результатами работы явились мероприятия по внедрению специализированного CRM-модуля для микросегментирования базы ОАО «ГЗЛиН», включающие настройку алгоритмов финансового скоринга и интеграцию с ERP-системой.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 56 490 BYN.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.