

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Васюченко А.А. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Рогачевский МКК»)

Дипломная работа: 70 с., 6 рис., 25 табл., 35 источников, 12 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, КРАУДСОРСИНГ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

Объект исследования – ОАО «Рогачевский МКК».

Предмет исследования – состояние, тенденции и эффективность маркетинговой деятельности ОАО «Рогачевский МКК».

Цель работы – на основе исследования внутренней и внешней маркетинговой среды предприятия определить направления повышения эффективности его маркетинговой деятельности и разработать обоснованные мероприятия по их реализации.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе работы выявлены недостатки маркетинга предприятия: фокус отдела ВЭД на оперативном сбыте, отсутствие цифрового продвижения и уязвимость перед давлением ритейла.

Результатами дипломной работы явились мероприятия по вовлечению потребителей в разработку новинок через краудсорсинг, выводу на рынок сезонной линейки «По рецептам бабушки» с ностальгическим позиционированием, а также внедрению эко-программы «Верни банку – получи бонус» для стимулирования повторных продаж.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 248 691,17 BYN.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.