

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Василевской В.А. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)

Дипломная работа: 71 с., 3 рис., 29 табл., 33 источник, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – предприятие ОАО «Красный пищевик».

Предмет исследования – товарная политика промышленного предприятия, включающая формирование ассортимента, разработку новых товаров, управление качеством и жизненным циклом продукции.

Цель исследования – разработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию товарной политики ОАО «Красный пищевик» как инструмента повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы анализа, сравнения, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе исследования изучена товарная политика предприятия, рассмотрены особенности формирования ассортимента, качества продукции и управления жизненным циклом товаров.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации товарной политики предприятия, связанные с недостаточным обновлением ассортимента, ограниченной инновационностью продукции и отсутствием системного управления жизненным циклом товаров.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по созданию инновационного продукта, рестайлинг названия товара, расширение ассортимента мармелада. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 9781,2 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.