

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Светляковой М.Г. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»»).

Дипломная работа: 92 с., 4 рис., 34 табл., 28 источников, 4 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ.

Объект исследования – мебельная фабрика ОАО «Прогресс».

Предмет исследования – товарная политика ОАО «Прогресс» как элемент маркетинговой деятельности, влияющий на формирование конкурентных преимуществ.

Цель работы – анализ товарной политики ОАО «Прогресс» и выявление направлений её совершенствования как инструмента повышения маркетинговой деятельности предприятия.

При написании дипломной работы были использованы методы: ABC-анализ, модель Портера, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе работы был проведен анализ микросреды ОАО «Прогресс», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, среди которых: производство новой продукции «Смарт-мебель», выход на новый канал сбыта «Wildberries», разработка новой модели – бескаркасный диван и продажа данного товара на новом канале сбыта.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую прибыль в размере 52428,39 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.