

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рыбальченко Е.С. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомсельмаш»)

Дипломная работа: 82 с., 30 табл., 40 источников, 6 прил.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – промышленное предприятие машиностроительной отрасли ОАО «Гомсельмаш».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомсельмаш».

Цель работы – разработка практико-ориентированных рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Гомсельмаш».

В процессе выполнения работы использованы методы статистического анализа, наблюдения, PEST-анализ, SWOT-анализ, корреляционный и регрессионный анализ, анализ пяти конкурентных сил по Портеру, метод экспертных оценок рисков.

В ходе работы проведён анализ хозяйственной и маркетинговой деятельности ОАО «Гомсельмаш» за 2022–2024 гг., оценено влияние факторов макро- и микросреды, выявлены сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды.

Результатами выполнения дипломной работы явились три практико-ориентированных мероприятия для ОАО «Гомсельмаш»: внедрение программы партнёрской лояльности для дилеров «GomseLoyalty», активизация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, развитие системы послепродажного сервиса и клиентской поддержки.

Внедрение предложенного комплекса мероприятий позволит получить годовой экономический эффект в размере 772 381,1 тыс. руб. при общих единовременных затратах 9 009 тыс. руб. и годовых операционных затратах 22 915 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.