

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Русаковой К.А. на тему: Применение современных информационных систем в маркетинге и пути их совершенствования (на примере ШПУП «Светлотекс»).

Дипломная работа: 86 с., 14 рис., 47 табл., 42 источника, 4 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, EMAIL-МАРКЕТИНГ, CRM-СИСТЕМА, SMM, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, ABC-АНАЛИЗ, XYZ-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ

Объект исследования – швейно-производственное унитарное предприятие «Светлотекс» (ШПУП «Светлотекс»). Предмет исследования – современные информационные системы, применяемые в маркетинговой деятельности предприятия, и методические подходы к оценке эффективности их внедрения.

Цель дипломной работы – разработка и экономическое обоснование мероприятий по внедрению современных информационных систем в маркетинговую деятельность ШПУП «Светлотекс» для повышения ее эффективности.

В работе использованы общенаучные методы (анализ, сравнение, обобщение), а также специальные маркетинговые инструменты: PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, ABC-XYZ-анализ, авторская методика САМР для оценки интернет-маркетинга.

Информационная база исследования: внутренняя бухгалтерская и статистическая отчетность ШПУП «Светлотекс» за 2022-2024 гг., результаты опроса потребителей продукции предприятия, данные Белстата о динамике текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь за 2015-2024 гг., а также открытые источники и материалы фриланс-бирж.

Суммарный годовой экономический эффект от внедрения трех мероприятий составляет 306 448,32 руб. Все мероприятия окупаются в течение 1-4 дней и не требуют кредитования или покупки нового оборудования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.