

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рожкова А.Ю. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)

Дипломная работа: 82 с., 4 рис., 40 табл., 30 источников, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ

Объект исследования – ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)

Предмет исследования – маркетинговая деятельность предприятия и направления её повышения на ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)

Цель работы – разработка направлений повышения эффективности маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы методы сравнения, системного анализа, табличный метод, методы стратегического анализа: PEST-анализ, SWOT-анализ, модель пяти сил конкуренции Портера, анализ маркетингового комплекса, а также корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведён анализ внутренней и внешней среды предприятия, оценены технико-экономические показатели, ассортимент, каналы распределения, ценовая и коммуникационная политика. Выполнены анализ конкурентной среды по Портеру, PEST- и SWOT-анализ. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлены ключевые факторы маркетинговой среды, влияющие на чистую прибыль.

Выявлены недостатки: отставание роста производительности труда от зарплаты, снижение глубины добавленной стоимости, слабое развитие онлайн-продаж и цифровых каналов, высокая зависимость от импортных материалов, низкая активность в интернет-маркетинге.

Разработаны мероприятия: открытие фирменного магазина в Минске, освоение производства кухонных уголков, размещение рекламы на транспорте. Их реализация обеспечит дополнительную чистую прибыль: 61 912 руб., 783 000 руб. и 63 192 руб. соответственно. Совокупный годовой эффект — 908 104 руб.

Автор подтверждает достоверность расчётно-аналитического материала и корректное оформление ссылок на заимствованные источники.