

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Музыкиной О.А. на тему: Конкурентоспособность предприятия как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)

Дипломная работа: 69 с., 5 рис., 31 табл., 30 источников, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на ОАО «8 Марта».

Цель работы – определить пути совершенствования конкурентоспособности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, собственная методика, модель Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности, определена конкурентоспособность предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: некачественная продукция, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия путем выполнения корпоративного заказа для детской спортивной школы, запуску капсульной коллекции «Марта: легкость хлопка», организации рекламной кампанией.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 113 074,5 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.