

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Лукьянович К.В. на тему: Организация интернет-маркетинга на промышленном предприятии и пути её совершенствования

Дипломная работа: 72 с., 1 рис., 23 табл., 29 источник, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – предприятие КПУП «Мозырские молочные продукты».

Предмет исследования – интернет-маркетинг на промышленном предприятии.

Цель работы – организация интернет-маркетинга на промышленном предприятии.

При выполнении работы использованы методы сравнения, анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проанализирован ассортимент продукции предприятия, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: неразвитые социальные сети, негибкая система стимулирования сбыта

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по улучшению Instagram за счёт SMM специалиста, коллаборация с Instagram-блогером, совершенствование политики продвижения за счёт создания онлайн-мероприятия. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2243,6 тыс руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.