

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кривоносовой Я.А. на тему: Разработка фирменного стиля предприятия как элемента маркетинговой стратегии промышленного предприятия (на примере ОАО «Ратон»)

Дипломная работа: 80 с., 20 рис., 47 табл., 35 источников, 5 прил.

Ключевые слова: ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, БРЕНДБУК, АЙДЕНТИКА, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, В2В-РЫНОК, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, 3D-КОНФИГУРАТОР, QR-КОД.

Объект исследования – ОАО «Ратон» – промышленное предприятие по производству электротехнического и энергетического оборудования.

Предмет исследования – инструменты формирования визуальной идентичности как составной части маркетинга промышленного предприятия.

Цель работы – теоретическое обоснование и практическая разработка системы фирменного стиля для ОАО «Ратон», адаптированной под решение маркетинговых задач предприятия.

В работе использованы общенаучные методы, эмпирические методы, а также специальные маркетинговые методы: SWOT-анализ, PEST-анализ, контент-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок и расчет экономической эффективности.

Информационная база исследования: научные труды в области маркетинга и брендинга, нормативно-правовые акты, внутренняя документация ОАО «Ратон», данные Белстата по отрасли «Производство электрооборудования» за 2015-2024 гг.

Разработан комплекс из трех взаимосвязанных мероприятий: разработка и внедрение брендбука (затраты 11,3 тыс. руб., прибыль 310,2 тыс. руб.), модернизация сайта с 3D-конфигуратором (затраты 14,0 тыс. руб., прибыль 235,1 тыс. руб.), разработка цифрового портфолио и интерактивных техпаспортов с QR-кодами (затраты 16,9 тыс. руб., прибыль 313,3 тыс. руб.). Суммарный экономический эффект – 816,4 тыс. руб. при единовременных затратах 42,2 тыс. руб. Срок окупаемости – менее 3 недель.

Автор работы подтверждает, что приведенный расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.