

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Костеева В.А. на тему: Политика распределения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Белорусский металлургический завод управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания»)

Дипломная работа: 73 с., 3 рис., 24 табл., 32 источника, 8 прил.

ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, КОНСИГНАЦИОННЫЙ СКЛАД, ERP-СИСТЕМА, ЭКСПОРТНАЯ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ

Объект исследования – ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания».

Предмет исследования – политика распределения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию политики распределения ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания» для повышения эффективности маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы методы сравнения, анализа и синтеза, статистические методы (корреляционно-регрессионный анализ), методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, модель пяти конкурентных сил Портера).

В процессе работы проведены исследования по оценке эффективности распределительной политики, анализу каналов сбыта, структуры экспорта и факторов макросреды с использованием PEST-, SWOT- и корреляционно-регрессионного анализа.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации распределительной деятельности: отсутствие складской инфраструктуры за пределами Беларуси, высокая зависимость от независимых трейдеров, логистические ограничения и негибкие условия оплаты (100% предоплата).

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по созданию консигнационных складов в Российской Федерации, развитию прямых поставок с гибкой системой оплаты и внедрению ERP-системы. Экономический эффект от внедрения предлагаемых мероприятий в первый год реализации составляет 175,49 млн руб.