

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кейзеровой Я.М. на тему: Выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)

Дипломная работа: 67 с., 37 табл., 26 источников, 10 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, МИКРОСРЕДА, МАКРОСРЕДА, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ, SPORT-ОДЕЖДА, SMM-КАМПАНИЯ.

Объект исследования – ОАО «8 Марта». Предмет исследования – маркетинговые решения с учетом влияния факторов маркетинговой среды.

Цель работы – разработка эффективных маркетинговых решений для ОАО «8 Марта» на основе комплексного анализа влияния факторов микросреды и макросреды.

В процессе выполнения работы использованы методы: сравнительного анализа, группировок, табличный, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, модель пяти сил Портера, экспертное анкетирование.

В результате исследования выявлены ключевые факторы маркетинговой среды, оказывающие влияние на деятельность ОАО «8 Марта». Корреляционно-регрессионный анализ показал, что наиболее значимыми факторами, влияющими на прибыль предприятия, являются индекс потребительских цен (ИПЦ) и затраты на маркетинг.

Разработаны три практических мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности:

- создание собственного интернет-магазина и выход на маркетплейсы Wildberries и Ozon;
- запуск капсульной коллекции спортивно-повседневной одежды «8 Марта Спорт» с использованием инновационных полотен Thermo и Quick Dry;
- проведение интегрированной SMM-кампании с таргетированной рекламой и коллаборациями с блогерами.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий подтверждена расчетами: суммарный годовой прирост чистой прибыли составляет 182,37 тыс. руб. при общих единовременных затратах 89,55 тыс. руб.

Реализация мероприятий позволит укрепить конкурентные позиции и повысить финансовую устойчивость предприятия.