

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Герасименко П.Е. на тему: Разработка рекламной кампании промышленного предприятия и оценка её эффективности (на примере ОАО «Кристалл»)

Дипломная работа: 72 с., 2 рис., 37 табл., 31 источник, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРЕЛЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА.

Объект исследования – ОАО «Кристалл».

Предмет исследования – рекламная кампания ОАО «Кристалл»

Цель работы – определить пути совершенствования рекламной кампании предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: отсутствие диверсификации каналов сбыта в плоскости онлайн продаж, низкий уровень присутствия в цифровом информационном пространстве, выраженный в неэффективном использовании инструментов SMM и слабом взаимодействии с аудиторией в социальных медиа, ориентация продуктового портфеля исключительно на консервативную возрастную категорию потребителей.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке и запуску новой коллекции украшений, ориентированной на молодёжную аудиторию, выходу на рынок онлайн-торговли, расширению присутствия предприятия в социальных сетях.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 441 180 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.