

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Дышканта Д.И. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере СООО «Ингман мороженое»)

Дипломная работа: 83 с., 10 рис., 45 табл., 29 источников, 7 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – СООО «Ингман мороженое».

Предмет исследования – совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на СООО «Ингман мороженое».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: высокая зависимость объёмов реализации от фактора сезонности, недостаточная представленность в нише функциональных и высокобелковых продуктов, слабое присутствие бренда в цифровых каналах коммуникаций и ограниченный охват молодёжного сегмента потребителей.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению линейки продукции, реализации комплексной рекламной кампании, вхождение в тренд высокобелковых продуктов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 379692,18 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.