

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Дашкевича Г.А. на тему: Повышение эффективности продвижения продукции посредством использования инструментов маркетинговых коммуникаций (на примере ОАО «Калинковичский мясокомбинат»)

Дипломная работа: 87 с., 4 рис., 34 табл., 30 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, SMM, ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ

Объект исследования – ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Предмет исследования – инструменты маркетинговых коммуникаций.

Цель работы – разработка направлений повышения эффективности продвижения продукции посредством использования инструментов маркетинговых коммуникаций.

При выполнении работы использованы методы анализа и синтеза, сравнения, экономико-статистические методы, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, модель пяти конкурентных сил Портера, метод экспертных оценок.

В процессе работы проанализированы внешняя и внутренняя среда, показатели хозяйственной деятельности, ассортимент, ценовая, сбытовая и коммуникационная политика, а также выполнен корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов маркетинговой среды на финансовые результаты.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены следующие недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: отставание от конкурентов по качеству, слабая узнаваемость бренда, низкая эффективность интернет-продвижения, ограниченное использование цифровых инструментов.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по созданию комплексной SMM-кампания, программа лояльности, расширение участия в отраслевых выставках. Их внедрение обеспечит дополнительную прибыль 1857,4 тыс. руб., совокупный чистый экономический эффект – 1612,3 тыс. руб. при затратах 245,1 тыс. руб. в год.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.