

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Чебанюка Н.А. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)

Дипломная работа: 88 с., 5 рис., 29 табл., 23 источников, 6 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА

Объект исследования - ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс».

Предмет исследования - инструменты и методы повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия в современных рыночных условиях.

Цель работы – разработать комплекс мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Прогресс» на основе всестороннего анализа внутренней и внешней среды предприятия.

В работе использованы методы системного, статистического, экономического и корреляционно-регрессионного анализа, экспертных оценок, SWOT-, PEST-анализ и модель пяти сил Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Прогресс» за 2022–2024 годы, дана оценка маркетинговой деятельности предприятия по всем элементам комплекса маркетинга: товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике. Проведён корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов макросреды на чистую прибыль предприятия, выполнены PEST-анализ и SWOT-анализ.

Выявлены недостатки маркетинговой деятельности предприятия: слабое развитие цифровых каналов, необходимость оптимизации ассортимента под современные требования рынка.

Результаты дипломной работы: мероприятия по улучшению ведения соцсетей, редизайну корпоративного сайта и реструктуризации ассортимента. Совокупный экономический эффект - 637,97 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.