

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Борисевич М.В. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Белорусский металлургический завод» управляющая кампания холдинга «Белорусская металлургическая кампания»)

Дипломная работа: 65 с., 1 рис., 22 табл., 33 источник, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «БМЗ».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на ОАО «БМЗ».

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ОАО «БМЗ» по маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: неустойчивое финансовое положение наличие дублирующих не включенных в прямые обязанности функций в различных подразделениях завода, отсутствие складских помещений.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению CRM-системы, участие в выставке в Москве, организация производства готовых рельс.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 5 382 005 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.