

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Батраковой Ю.В. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)

Дипломная работа: 70 стр., 1 рис., 36 табл., 20 ист., 8 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ

Объект исследования – ОАО «8 Марта».

Предмет исследования – товарная политика ОАО «8 Марта» как элемент маркетинговой деятельности, влияющий на формирование конкурентных преимуществ.

Цель работы – анализ товарной политики ОАО «8 Марта» и выявление направлений её совершенствования как инструмента повышения маркетинговой деятельности предприятия.

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: ABC-анализ, модель Портера, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе работы проведен анализ микросреды ОАО «8 Марта», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, среди которых: внедрение новой упаковки для товаров, создание приложения с виртуальными примерочными, создание подарочного набора носков – органайзера.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую чистую прибыль в размере 790375руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.