

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Апостоловой А.А. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 67 с., 6 рис., 28 табл., 27 источников, 4 прил.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АССОРТИМЕНТ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – открытое акционерное общество «Милкавита» – крупный производитель цельномолочной продукции, сыров, масла и сухих молочных продуктов.

Предмет исследования – товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Милкавита».

Цель работы – анализ товарной политики ОАО «Милкавита» и разработка практических рекомендаций по ее совершенствованию для повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Методы исследования – при выполнении работы использованы методы сравнения, PEST-анализ, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель пяти сил конкуренции Портера, метод расчёта точки безубыточности, метод оценки целесообразности и рискованности проектов.

Полученные результаты – в процессе работы проведены исследования внутренней и внешней среды предприятия, проанализирован ассортимент продукции, дана оценка проводимой маркетинговой деятельности ОАО «Милкавита». Выявлены основные недостатки товарной политики: непривлекательная упаковка, неэффективная рекламная политика, малый сбыт продукции. Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению биопродукта кисломолочного «Бифитэль» с новым ароматом (личи), смене упаковки в пользу экологичности, запуску линейки продукции с «живыми бактериями».

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль размере 18941 бел. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.