

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Юрусова С.Н. на тему: Совершенствование хозяйственной деятельности предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере ОАО «Буровая компания «Дельта»)

Дипломная работа: 102 с., 4 рис., 21 табл., 50 источник, 6 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Объект исследования – ОАО «Буровая компания «Дельта».

Предмет исследования – маркетинговые инструменты и их влияние на повышение эффективности хозяйственной деятельности ОАО «Буровая компания «Дельта».

Цель работы – разработка и обоснование комплекса предложений по совершенствованию хозяйственной деятельности ОАО «Буровая компания «Дельта» за счет эффективного применения современных маркетинговых инструментов.

При выполнении работы использованы методы системного и финансового анализа, SWOT-анализ, PEST-анализ, модель отраслевой конкуренции Портера, корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок, экономико-статистические сравнения, прогнозирование и графическая визуализация данных.

В ходе выполнения дипломной выявлены ключевые затруднения: зависимость от ценового прессинга при участии в тендерных процедурах, значительная дебиторская задолженность, сковывающая оборотный капитал, а также увеличение фонда оплаты труда при падающей производительности.

Итогом исследования стал комплекс мер, предполагающий переход к тендерному маркетингу уже на стадии предпроектного позиционирования и совершенствование бизнес-процессов за счет внедрения B2B CRM-системы, что обеспечивает финансовый результат в размере 1386,19 тысячи рублей в год при затратах 100,5 тыс. руб.

Автор работы подтверждает достоверность расчётно-аналитического материала, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.