

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Пузик К.А. на тему: Применение современных информационных систем в маркетинге и пути их совершенствования (на примере ОАО «Коминтерн»)

Дипломная работа: 95 с., 32 табл., 31 источников, 22 прил.

CRM-СИСТЕМА, BI-АНАЛИТИКА, BIG DATA, МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ.

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Коминтерн».

Предмет исследования – применение современных информационных систем в маркетинге предприятия и направления их совершенствования.

Цель работы – разработка практических мер по совершенствованию применения современных информационных систем в маркетинге ОАО «Коминтерн» с учетом требований законодательства Республики Беларусь и особенностей отраслевого рынка.

Методы исследования: сравнительный, финансово-экономический, статистический, графический, PEST-, SWOT-анализ, модель пяти конкурентных сил Портера, элементы корреляционно-регрессионного анализа, метод экспертной оценки.

В работе исследованы теоретические основы применения ИС в маркетинге, дана оценка внутренней и внешней среды ОАО «Коминтерн», проанализировано текущее состояние использования цифровых маркетинговых инструментов, предложены мероприятия по внедрению CRM, развитию BI-аналитики и формированию цифровой культуры персонала.

Практический результат работы состоит в разработке комплекса мероприятий с совокупным годовым экономическим эффектом 35,94 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и иных источников положения сопровождаются ссылками.