

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Михалко Д.Д. на тему: Совершенствование хозяйственной деятельности предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере КСУП «Новый путь – агро»)

Дипломная работа: 74 с., 2 рис., 30 табл., 26 источник, 11 прил.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, АРЕНДА, ДЕРЕВООБРАБОТКА, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ.

Объект исследования – КСУП «Новый путь – агро». Предмет – экономические отношения, маркетинговые инструменты и методы анализа, определяющие эффективность функционирования сельскохозяйственного предприятия в условиях современной рыночной среды. Цель работы – комплексное исследование теоретических категорий маркетинга в сельском хозяйстве, проведение глубокого анализа микросреды КСУП «Новый путь-агро» и разработка научно-обоснованных маркетинговых инструментов для совершенствования хозяйственной деятельности предприятия, в том числе повышения эффективности использования основных средств. В ходе исследования использованы методы технико-экономического, SWOT и PEST-анализа, модель пяти сил Портера, а также корреляционно-регрессионное моделирование.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы производственно-хозяйственная и маркетинговая деятельность, структура ассортимента, рынки сбыта продукции, дана оценка конкурентной позиции и эффективности использования основных средств.

Результатами выполнения дипломной работы явились три маркетинговых инструмента по повышению загрузки основных средств: сдача основных средств в аренду, оказание сельскохозяйственных услуг населению, организация услуг деревообработки. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить суммарную дополнительную прибыль в размере 81 тыс. руб. в год, без капитальных вложений.

Автор работы подтверждает объективность представленного расчетно-аналитического материала и корректность использования заимствованных данных, сопровождаемых ссылками на первоисточники.