

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Мелконян К.Р. на тему: Ценовая политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «ЗЛиН»)

Дипломная работа: 78 с., 4 рис., 46 табл., 16 источников, 4 прил.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ГИБКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ, СКИДОЧНАЯ ПОЛИТИКА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» (ОАО «ЗЛиН») в части разработки и реализации ценовой политики.

Предмет исследования – организационные, экономические и управленческие механизмы совершенствования ценовой политики, направленные на рост эффективности маркетинга промышленного предприятия.

Цель работы – обоснование и разработка практических рекомендаций по совершенствованию ценовой политики ОАО «ЗЛиН», позволяющих повысить результативность маркетинговой деятельности и укрепить конкурентные позиции предприятия на целевых рынках.

При выполнении работы использованы методы системного, экономико-статистического, сравнительного анализа и бенчмаркинга, методы стратегического анализа, финансово-экономических расчётов, корреляционно-регрессионный анализ и графические приёмы.

Проведены исследования внешней и внутренней среды ОАО «ЗЛиН», анализ основных технико-экономических показателей за 2020–2022 гг., товарной структуры, распределительной и ценовой политики. Дана оценка конкурентной среды по модели пяти сил Портера, выполнен PEST-анализ макросреды, корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на выручку, а также SWOT-анализ.

Результатом работы стали три мероприятия по ценовой политике: внедрение параметрических методов ценообразования на основе конкурентоспособности; внедрение системы гибкого ценообразования со скидками для ключевых сегментов; внедрение дифференцированных цен по каналам сбыта.