

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Куцыловой Д.В. на тему: Организация интернет-маркетинга на промышленном предприятии и пути её совершенствования (на примере ОАО «САЛЕО-Гомель»)

Дипломная работа: 76 с., 3 рис., 33 табл., 24 источника, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ИНТЕРЕНЕТ-МАРКЕТИНГ.

Объект исследования – ОАО «САЛЕО-Гомель»

Предметом исследования является процесс организации, текущее состояние и основные тенденции развития интернет-маркетинга на предприятии.

Целью дипломной работы является разработка практических направлений по совершенствованию организации интернет-маркетинга на ОАО «САЛЕО-Гомель».

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, Модель 5 сил Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности предприятия: нерациональное использование торговой площади, неэффективная организация расчётов из-за отсутствия современных компьютеризированных кассовых комплексов, а также слабая рекламная политика.

Результаты дипломной работы направлены на решение ключевых проблем интернет-маркетинга ОАО «САЛЕО-Гомель»: низкой цифровой активности, отсутствия системной работы с клиентами и слабого использования онлайн-платформ. Участие в выставке CleVR обеспечивает круглосуточное присутствие и экономию. Участие в конференции даёт прямой контакт с ЛПР и укрепляет экспертный статус. Внедрение CRM-системы повышает конверсию заявок.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере от 3 424 390 до 6 998 133 рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.