

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Колесникович А.А. на тему: разработка рекламной кампании организации и оценка её эффективности (на примере ИП Буйнич Надежда Ивановна).

Дипломная работа 119 с., 3 рис., 38 табл., 37 источник, 2 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ.

Объектом исследования является рекламная деятельность ИП «Буйнич Надежда Ивановна».

Предметом исследования выступает процесс разработки рекламной кампании и методы оценки её эффективности.

Целью работы является разработка эффективной рекламной кампании для ИП «Буйнич Надежда Ивановна» и проведение её комплексной оценки с целью определения эффективности реализованных мероприятий и поиска путей их оптимизации.

Структура работы включает введение, обзор литературы, описание методики разработки рекламной кампании, результаты оценки эффективности и практические рекомендации, а также заключение и список использованных источников.

В процессе исследования применялись следующие методы: системный и финансовый анализ, SWOT- и PEST-анализ, модель пяти сил Портера, корреляционно-регрессионный анализ, метод экспертных оценок, экономико-статистическое сравнение, прогнозирование и представление данных.

По итогам работы предложен комплекс мероприятий, направленных на разработку рекламной кампании организации, что в перспективе ведет к росту прибыли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.