

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Казаковой Н.Г. на тему: Выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельность предприятия (на примере «Республиканское унитарное предприятие «Белэнергострой» – управляющая компания холдинга» филиал «Строительное управление Могилевской ТЭЦ-2»)

Дипломная работа: 73 с., 2 рис., 22 табл., 22 источника, 11 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ФАКТОРЫ, КОНКУРЕНТЫ, ПОСТАВЩИКИ, ПОТРЕБИТЕЛИ, ВЛИЯНИЕ, МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ.

Объект исследования – маркетинговая среда строительного предприятия филиала «Строительное управление Могилёвской ТЭЦ-2».

Предмет исследования – выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельность предприятия.

Цель работы – разработка эффективных маркетинговых решений по усовершенствованию маркетинговой среды филиала «Строительное управление Могилёвской ТЭЦ-2».

В ходе исследования использованы методы технико-экономического, SWOT и PEST-анализа, модель пяти сил Портера, а также корреляционно-регрессионное моделирование.

В процессе работы были проведены анализ внутренней и внешней маркетинговой среды филиала «Строительное управление Могилёвской ТЭЦ-2». В результате анализа выявлены недостатки: слабая маркетинговая политика, отсутствие профильного отдела и рекламы. Разработан проект, включающий: внедрение отдела маркетинга на аутсорсинге, стимулирование сбыта на услуги путем размещения рекламы в социальных сетях и переподготовки кадров.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.