

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Грицук Е.А. на тему: Маркетинговая стратегия и эффективность деятельности белорусского строительного предприятия (на примере филиала «Брестский завод ЖБК и СД» ОАО «Дорстроймонтажтрест»)

Дипломная работа: 82 с., 1 рис., 39 табл., 30 источников, 7 прил.

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, CRM-СИСТЕМА, DIGITAL-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ МИКС, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ.

Объект исследования – филиал «Брестский завод ЖБК и СД» ОАО «Дорстроймонтажтрест». Предмет – маркетинговая стратегия и эффективность деятельности строительного предприятия. Цель работы – разработка комплекса маркетинговых мероприятий по повышению финансово-экономической результативности филиала. В ходе исследования использованы методы SWOT и PEST-анализа, модель пяти сил Портера, а также корреляционно-регрессионное моделирование.

В процессе работы на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия выявлены факторы, сдерживающие его развитие: отсутствие CRM-системы и выделенной маркетинговой службы, ручной учет заявок в Excel и слабая представленность в цифровых каналах при их высокой потенциальной отдаче. Построена экономико-математическая модель, подтверждающая зависимость прибыли от инвестиционной активности в строительной отрасли.

Результатом работы стал проект по совершенствованию маркетинговой деятельности, включающий: автоматизацию воронки продаж через внедрение CRM-системы Vitrix24; реализацию digital-стратегии (SEO, контекстная реклама, Telegram) для масштабирования входящего трафика; оптимизацию маркетингового микса за счет освоения номенклатуры для сегмента ИЖС и введения накопительных скидок.

Внедрение предложенных мероприятий обеспечит предприятию совокупный чистый годовой эффект в размере 1 359 020 руб.

Автор работы подтверждает объективность представленного расчетно-аналитического материала и корректность использования заимствованных данных, сопровождаемых ссылками на первоисточники.