

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Бурдиловой Н.В. на тему: Пути повышения качества как важнейшего показателя конкурентного преимущества товара (на примере ОАО «САЛЕО-Гомель»)

Дипломная работа: 82 с., 3 рис., 46 табл., 24 источника, 7 прил.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧАСТКА

Объект исследования – ОАО «САЛЕО-Гомель».

Предмет исследования – пути повышения качества как важнейшего показателя конкурентного преимущества товара.

Цель работы – разработка направлений повышения качества продукции ОАО «САЛЕО-Гомель» как важнейшего фактора усиления его конкурентных позиций.

При выполнении работы использованы методы экономико-статистического анализа, PEST-анализ, SWOT-анализ, модель пяти сил конкуренции Портера.

В процессе работы проведены анализ производственно-хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, анализ использования основных средств и трудовых ресурсов, оценка конкурентоспособности, анализ макросреды, корреляционно-регрессионный анализ.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки: снижение объёма товарной продукции, выручки и прибыли, падение фондоотдачи и глубины добавленной стоимости, рост материалоёмкости.

Результатами выполнения дипломной работы явились три мероприятия: участие в государственной программе импортозамещения; внедрение системы контроля энергоэффективности гидронасосов на испытательном стенде; модернизация участка механообработки корпусных деталей гидронасосов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 999 тыс. руб. в год.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.