

Литература

1. Волкова, И. А. Современные технологии в образовательной робототехнике / И. А. Волкова // Вестник БНТУ. – 2021. – № 3 (47). – С. 45–52.
2. Иванов, П. В. Организация учебного центра по робототехнике на базе вуза / П. В. Иванов, Е. Ю. Смирнова // Образование и наука. – 2020. – Т. 22, № 4. – С. 60–69.
3. Кузнецова, М. Н. Разработка методических материалов для центра боевой робототехники в вузе / М. Н. Кузнецова // Инновации в образовании. – 2019. – № 6. – С. 88–94.

УДК 339.544(476)

СТРАТЕГИЯ ЭКСПОРТНОЙ МОДЕЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Р. И. Громыко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрено совершенствование экспортной стратегии Республики Беларусь в условиях сохранения вызовов на внешних рынках: санкционные ограничения, рост конкуренции на традиционных товарных рынках, сложность торговли на рынках стран дальней дуги. В качестве перспективного направления увеличения экспорта и достижения положительного баланса внешней торговли представлены повышение сложности и диверсификация экспортной корзины.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сальдо внешней торговли, уровень экономической сложности, экспортный потенциал.

Необходимость изменения экспортной модели Беларуси связана с тем, что в 2024 г. были исчерпаны возможности восстановительного роста экономики. Анализ экономической динамики ВВП по факторам спроса в 2022–2024 гг. показывает, что потребление населения выступало ведущим фактором прироста ВВП. Высокая покупательная способность явилась результатом сдерживания потребительских цен. В то же время вклад физических объемов экспортного спроса в прирост выпуска снижался. Доля потребительского спроса составила 3,9 п., а доля экспорта снизилась с 11,4 п. во II квартале 2023 г. до 2,2 п. в I квартале 2024 г. [1].

Беларусь является малой открытой экономикой и имеет высокую долю экспорта по отношению к валовому внутреннему продукту, он составил в 2024 г. 65,06 % (максимальное значение – 70,83 % в 2021 г.). Доля импорта в этом же году в ВВП равнялась 66,85 %. Таким образом, по данным Всемирного банка, открытость экономики составляет 131,86 % [2]. Зависимость от внешних рынков диктует необходимость гибкой и вместе с тем устойчивой к рискам внешнеторговой политики.

Как показывают данные табл. 1, сальдо внешней торговли товарами последние пять лет оставалось отрицательным.

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь (млн долл. США) [3]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Оборот внешней торговли товарами:	61 946	81 772	76 837	82 932	86 027
экспорт	29 179	39 987	38 369	39 840	40 327

Окончание табл. 1

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
импорт	32 767	41 785	38 468	43 092	45 700
сальдо	-3 588	-1 798	-99	-3 252	-5375
Сальдо со странами СНГ	-575	-2 028	2 298	2 877	2515
Сальдо со странами вне СНГ	-3 013	230	-2 397	-6 129	-7888

За этот же период наблюдается положительная динамика товарооборота услуг. Эта тенденция сохраняется в первом полугодии 2025 г. Темп роста экспорта услуг в первом полугодии составил 115,1 в сравнении с соответствующим периодом прошлого года. При этом положительное сальдо услуг росло более высокими темпом – 123,9 %.

Таблица 2

Внешняя торговля услугами (млрд долл. США) [4]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Экспорт услуг	8,8	10,3	9,2	8,7	9,9
Импорт услуг	4,9	5,7	5,1	5,9	6,5

В 2024 г. показатель экспорта услуг достиг \$ 9,9 млрд и составил 20 % в общем объеме экспорта товаров и услуг страны (табл. 2). Однако положительное сальдо по услугам (3,4 млрд долл.) не перекрыло отрицательное сальдо по экспорту товаров. Проблемы кроются в экспортной модели Беларуси. Сохраняется тенденция преобладания продуктов невысокой сложности в экспорте. Экспорт сырьевых товаров, даже пользующихся спросом на мировом рынке, таких как калийные удобрения, связан с рисками (санкции, изменение логистики, колебания цен, ужесточение конкуренции). Модель опирается на поставку традиционных товаров на «старые» рынки и, прежде всего в Россию. По данным Обсерватории экономической сложности, экспорт новых 23 продуктов в 2008–2023 гг. принес лишь 39 долл. США дохода на душу населения в 2023 г.

Таким образом, наряду с санкционными ограничениями, которые привели к необходимости поиска новых рынков и увеличению доли России в товарообороте, есть более глубокие факторы, определяющие конкурентоспособность товарного экспорта страны и его доходность. К ним следует отнести сложность экспортной корзины и ее диверсифицированность. Согласно концепции экономической сложности страны и продукта, которая была предложена Ч. Идальго и Р. Хаусманном, продукт, производимый и (или) экспортируемый из страны, несет в себе информацию о сложности ее экономики и индекс сложности продукта (PCI) оценивает разнообразие и уровень применяемых при производстве технологий, знаний и навыков. По данным Обсерватории экономической сложности, Беларусь в 2021 г. находилась на 33 месте в рейтинге стран по уровню экономической сложности (далее – ECI), в 2023 г. – на 46 месте среди 145 стран, включенных в исследование [5]. В исследовании «Оценка экспортной корзины и перспектив ее диверсификации» отмечается, что в 2000–2021 гг. в экспорте Республики Беларусь (РБ) преобладали продукты с отрицательным PCI, при этом доля сложных товаров, имеющих PCI > 1, а также очень

сложных, с индексом больше 1,5 и 2, сокращалась в течение всех анализируемых лет. В результате удельный вес товаров с $PCI > 1$ снизился с 12,2 % в 2000 г. до 6,4 % в 2021 г., а с $PCI > 1,5$ уменьшился с 4,5 до 1,3 % соответственно [6]. Снижение доли сложных товаров отражает уровень инноваций. Индекс инноваций в РБ составил в 2025 г. 25,1 п., что остается ниже среднемирового значения – 31,49, а объем экспорта хай-тека – 6 % от экспорта готовых изделий [7].

Таким образом в долгосрочной перспективе необходимо выстраивание экспортной корзины с повышением доли сложных товаров с высокой инновационной составляющей.

Наибольший экспортный потенциал имеет продукция химической, фармацевтической и пищевой промышленности, компьютеры, электрооборудование, резиновые и пластмассовые изделия, продукция из недрагоценных металлов, инструментам, машинам и оборудованию. Факторами, способствующими раскрытию экспортного потенциала РБ, являются: уровень развития человеческого потенциала и исследований (27 место из 132 стран); результаты в области знаний и технологий (47 место среди 132 стран).

Среди факторов, ослабляющих экспортный потенциал экономики, можно отметить: развитие инфраструктуры и компьютерных технологий, эффективность логистики и экологическую устойчивость (71 место из 132 стран); наукоемкую занятость, плату за интеллектуальную собственность и импорт высоких технологий (74 – из 132 стран); результаты креативной деятельности (создание мобильных приложений, регистрация товарных знаков, экспорт культурных и творческих услуг) – 88 место; развитость рынка и емкость внутреннего рынка – 99 место; состояние институтов (бизнес-климат и правовая среда) – 128 место [8].

Для изменения ситуации в Беларуси взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификацию поставок на новые рынки. ГНТК РБ сообщает, что по итогам 2024 г. до 38,1 % выросла доля экспорта высокотехнологичной продукции. Беларусь имеет выявленные сравнительные преимущества по нескольким товарным группам, таким как машины и транспортное оборудование, сырье и минеральное топливо, а также химические вещества и аналогичная продукция, что создает возможности на основе использования существующих успехов для диверсификации и освоения более сложного производства.

Обеспечение устойчивого положительного сальдо товарооборота возможно только при изменении технологической структуры производства и усложнения экспортной корзины.

Для формирования современной экспортной модели необходимы меры в области промышленной политики, повышение инвестиций в НИОКР и, прежде всего, инвестиций в производство товаров повышенной сложности и перспективной выгоды, привлечение иностранных инвестиций в производство товаров высокой степени сложности, которые могут повлиять на модель специализации страны.

Л и т е р а т у р а

1. Готовский, А. Экономический рост и внешнеторговое сальдо Республики Беларусь в первом полугодии 2024 года / А. Готовский // Банкаўскі веснік. – 2024. – жн. – 8 (733). – URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/12166.pdf> (дата обращения: 10.10.25).
2. Беларусь: Экспорт, процент ВВП. – URL: <https://ru.theglobaleconomy.com/Belarus/exports> (дата обращения: 14.10.2025).
3. Основные показатели внешней торговли. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya> (дата обращения: 23.04.25).
4. Общая информация о внешней торговле. – URL: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade (дата обращения: 10.10.25).

5. Belarus. – URL: <https://atlas.hks.harvard.edu/countries/112> (дата обращения: 16.10.25).
6. Оценка экспортной корзины Беларуси и перспектив ее диверсификации. – URL: <https://ideasbank.vision/projects/belarus-export-basket> (дата обращения: 16.10.25).
7. Беларусь: Индекс инноваций. – URL: https://ru.theglobaleconomy.com/Belarus/GII_Index (дата обращения: 16.10.25).
8. Что способствует и мешает созданию новых товаров и технологий в Беларуси. – URL: <https://bmedia.by/news/chto-sposobstvuet-i-meshaet-sozdaniyu-novyh-tovarov-i-tehnologij-v-belarusi> (дата обращения: 16.10.25).

УДК 338.45:621.56

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАО «АТЛАНТ»

Е. Р. Мишкова, Л. М. Короткевич

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Рассмотрено, что в условиях обострения конкурентной борьбы и динамичного изменения потребительских предпочтений на рынке бытовой техники для сохранения и укрепления рыночных позиций предприятию уже недостаточно ориентироваться исключительно на производственные показатели и широту модельного ряда. Функционируя в среде, где доминируют международные бренды, компаниям критически необходимо обеспечивать высокий уровень лояльности как конечных потребителей, так и торговых партнеров, поскольку именно это становится ключевым фактором устойчивого развития и долгосрочной конкурентоспособности. Отмечено, что в связи с этим современные производители вынуждены уделять повышенное внимание комплексному анализу качества продукции, потребительской удовлетворенности и корпоративного климата, инвестируя значительные ресурсы в системы обратной связи и постоянное совершенствование товарной политики.

Ключевые слова: товарная политика, рынок бытовой техники, конкурентоспособность, лояльность потребителей (NPS), производственные мощности.

Товарная политика (ассортиментная политика) – это деятельность компании, направленная на расширение ассортимента, повышение эффективности производства и реализацию продукции.

Разработка научно обоснованной товарной политики является необходимым условием для эффективного управления номенклатурой выпускаемой продукции, включая процессы ее планомерного обновления, оптимизации структуры и вывода из портфеля нежизнеспособных товаров. Данный подход способствует рационализации использования ресурсов, усилению конкурентных позиций предприятия, а также формированию адаптивного механизма реагирования на изменения рыночной конъюнктуры.

К числу основных задач товарной политики относятся:

1. Идентификация рыночных ниш: выявление перспективных, недостаточно насыщенных сегментов рынка на основе комплексного маркетингового анализа.
2. Формирование сбалансированного ассортимента: проектирование товарного портфеля, оптимального с точки зрения его широты, глубины и соответствия потребительскому спросу.
3. Адаптация ассортиментной матрицы: постоянная корректировка номенклатуры продукции в соответствии с динамикой рыночных требований и трендов.
4. Разработка атрибутов товара: совершенствование потребительских свойств продукции, включая дизайн и функциональные характеристики упаковки.
5. Организация сервисной поддержки: формирование системы послепродажного обслуживания, направленной на повышение лояльности потребителей и поддержание ценности товара на протяжении всего его жизненного цикла.