

Тенденции, определяющие в настоящее время мировое производство продовольствия, а также тот факт, что согласованная политика и совместные практические действия мирового сообщества в ближайшее время маловероятны, обуславливают необходимость решать проблему продовольственного обеспечения каждой стране исходя из собственных возможностей на основе развития собственного продовольственного комплекса.

Предупреждение и устранение угроз продовольственному обеспечению домашних хозяйств представляет собой соединение производственной, управленческой, правовой, аналитической деятельности организаций продовольственного комплекса, внешнеэкономической политики и государственной политики питания.

Таким образом, на основе представленного анализа системы продовольственного обеспечения можно сделать вывод о необходимости комплексного подхода к развитию экономической системы и формированию системы критериев оценки эффективности социально-экономических систем с позиции роста уровня и качества жизни человека.

УДК 658.5:004.04

## **КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ КОРПОРАТИВНОГО ВЕБ-РЕСУРСА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**А. О. Шкабарина, К. А. Русакова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Отмечено, что в условиях цифровизации корпоративный веб-ресурс становится стратегическим инструментом цифровой конкурентоспособности. Проведено комплексное исследование веб-ресурса швейно-производственного унитарного предприятия, выявлены цифровые риски, предложены меры по его улучшению.*

**Ключевые слова:** цифровизация, аудит сайта, цифровые риски, швейное производство, оптимизация веб-ресурса.

Производственные предприятия, особенно в сегменте B2B, все чаще сталкиваются с необходимостью интеграции цифровых каналов в стратегию продвижения и взаимодействия с партнерами. Корпоративный веб-ресурс становится не просто информационной площадкой, а стратегическим инструментом, способствующим формированию имиджа, привлечению клиентов и повышению рыночной устойчивости. Эффективность веб-ресурса определяется совокупностью факторов: технической стабильностью, релевантностью контента, качеством пользовательского интерфейса и степенью интеграции с маркетинговыми инструментами. Недостатки в этих аспектах могут существенно снизить позиции сайта в результатах поиска, ограничив охват аудитории, и негативно сказаться на цифровой конкурентоспособности предприятия. Аудит сайта позволяет выявить барьеры, препятствующие достижению бизнес-целей, и сформировать рекомендации по их устранению и дальнейшему развитию цифровой инфраструктуры.

Комплексный анализ корпоративного веб-ресурса проводился по ряду ключевых направлений. В качестве объекта исследования выбран сайт швейно-производственного унитарного предприятия, специализирующегося на выпуске специальной и трикотажной одежды. Выбор объекта анализа обусловлен отраслевой спецификой пред-

приятия, его длительным опытом в производстве одежды, наличием корпоративного веб-ресурса, возможностью применения результатов исследования к аналогичным организациям.

Анализ включал следующие направления [1, 2]:

- 1) технический аудит охватывал оценку скорости загрузки, адаптивности, безопасности, наличия критических ошибок;
- 2) SEO-анализ оценивал структуру URL, метатеги, индексацию, семантическое ядро и внутреннюю перелинковку;
- 3) UX/UI-оценка заключалась в проверке навигации, визуальной иерархии, доступности, интерактивных элементов;
- 4) контентный аудит сводился к проверке уникальности, актуальности, стилистической целостности и конверсионного потенциала текстов;
- 5) маркетинговая архитектура позволяла выявить наличие лид-магнитов, форм обратной связи, призывов к действию, интеграции с CRM и аналитикой.

Для анализа использовались инструменты Google PageSpeed Insights, Screaming Frog SEO Spider, Serpstat.

Для систематизации результатов аудита и формирования обоснованных рекомендаций была составлена сводная таблица, отражающая ключевые цифровые показатели корпоративного веб-ресурса.

#### Сводный анализ цифровых показателей корпоративного веб-ресурса

Показатель	Значение	Результат – рекомендации
<i>Технический аудит</i>		
Скорость загрузки (десктоп/мобильно)	3,2/5,1 с	Превышает норму – требуется оптимизация графики и кэширования
Размер главной страницы	3,8 МБ	Перегруженность – рекомендуется снизить вес изображений и внешних ресурсов
Количество HTTP-запросов	112	Высокая нагрузка – целесообразно объединить CSS/JS-файлы и использовать асинхронную загрузку
SSL-сертификат	Отсутствует	Внедрить HTTPS – повысить уровень доверия и обеспечить защиту пользовательских данных
<i>SEO-анализ</i>		
Страницы в индексе	34	Низкий охват – расширить индексируемый контент и устранить технические ограничения
Дубли метаописаний	18 страниц	Устранить дубли – повысить уникальность и релевантность метаинформации
Alt-теги у изображений	Отсутствуют у 76 %	Добавить альтернативные описания – улучшить доступность и SEO-оптимизацию
Плотность ключевых слов	0,8 %	Недостаточная – усилить семантическое ядро и контентную релевантность
Битые ссылки	12	Удалить или заменить – повысить навигационную целостность и пользовательский опыт
<i>UX/UI-оценка</i>		
Глубина просмотра	1,4 страницы	Низкая вовлеченность – усилить структуру сайта и добавить интерактивные элементы

Окончание

Показатель	Значение	Результат – рекомендации
Время на сайте	38 с	Недостаточно – усилить визуальную привлекательность и контентную ценность
Показатель отказов (Bounce Rate)	72 %	Критически высокий – провести редизайн и внедрить эффективные призывы к действию (СТА)
Адаптивность	Частичная	Необходима полная адаптация под мобильные устройства
Количество СТА-блоков	2	Недостаточно – разместить на ключевых страницах для повышения конверсии
<i>Контентный и маркетинговый аудит</i>		
Уникальность текстов	68 %	Повысить оригинальность – переписать повторяющиеся фрагменты и усилить экспертность
СТА-фразы	3	Расширить – добавить разнообразные призывы к действию в контенте
Форма обратной связи	Только одна	Расширить – внедрить формы на всех целевых страницах
Интеграция с CRM	Отсутствует	Внедрить – обеспечить сбор лидов и автоматизацию обработки запросов
Настройка аналитики	Только базовая	Углубить – добавить цели, события, сквозную аналитику

В рамках проведенного аудита были выявлены признаки низкой цифровой зрелости швейно-производственного унитарного предприятия. Под цифровой зрелостью в контексте данного исследования понимается степень интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы, управленческие практики и коммуникационные каналы организации. Выявленные признаки низкой цифровой зрелости включают:

- 1) отсутствие сквозной аналитики и интеграции с CRM-системами;
- 2) недостаточная адаптивность сайта под мобильные устройства и слабая персонализация контента;
- 3) ограниченное использование автоматизированных маркетинговых инструментов;
- 4) отсутствие цифровых KPI и механизмов оценки эффективности веб-ресурса.

Для формирования устойчивой цифровой экосистемы рекомендуется внедрение следующих управленческих и технологических решений:

- интеграция веб-ресурса с ERP- и CRM-системами с целью консолидации бизнес-процессов и повышения эффективности взаимодействия с клиентами;
- использование платформ управления клиентскими данными (CDP) для сегментации аудитории и персонализации цифровой коммуникации;
- применение инструментов цифровой аналитики, включая сквозную воронку, тепловые карты и A/B-тестирование, для мониторинга пользовательского поведения и оптимизации интерфейсных решений;
- разработка цифровой стратегии, учитывающей цели устойчивого развития и показатели ESG как элемента корпоративной ответственности. Интеграция ESG-подходов в цифровую архитектуру сайта способствует укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон, повышает репутацию предприятия и соответствует современным требованиям цифровой трансформации.

## Литература

1. Капустин, К. К. Совершенствование методик оценки цифровой зрелости на основе анализа конкурентных преимуществ организаций // К. К. Капустин, Л. А. Ильина / Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 2 (58). – С. 710–716. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodik-otsenki-tsifrovoy-zrelosti-na-osnove-analiza-konkurentnyh-preimuschestv-organizatsiy> (дата обращения: 29.09.2025).
2. Краковская, И. Н. Цифровая зрелость промышленных предприятий: опыт оценки// И. Н. Краковская, Ю. В. Корокошко, Ю. Ю. Слушкина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2024. – № 3, т. 40. – С. 433–459. – URL: <https://economicsjournal.spbu.ru/article/view/16639/12457> (дата обращения: 01.10.2025).

УДК 630\*627:338.48-6:502/504

## РЕКРЕАЦИОННЫЕ НАГРУЗКИ НА ЛЕСНЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И СХЕМА ИХ СНИЖЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

О. В. Лапицкая, А. В. Черленок

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Отмечено, что обеспечение устойчивого развития экотуризма, минимизируя негативные последствия антропогенного вмешательства в лесные экосистемы, является важной задачей в области экологии и природопользования.*

**Ключевые слова:** лесное хозяйство, природа, рекреационные нагрузки, устойчивое развитие, экотуризм.

Леса Беларуси отличаются высоким уровнем биоразнообразия и играют важную роль в поддержании экологической стабильности региона. Они выполняют важные экологические функции, обеспечивая чистоту воздуха, поддержание водного баланса и сохранение биологического разнообразия. Здесь представлены разнообразные типы лесов: хвойные, смешанные и широколиственные. Каждый из них имеет свои особенности структуры и функционирования, определяющие степень уязвимости перед воздействием человеческой деятельности.

Основными формами рекреационного использования лесов Беларуси являются:

- пешеходные прогулки и походы;
- сбор грибов, ягод и лекарственных растений;
- рыбалка и охота;
- спортивные соревнования и экстремальные виды спорта;
- экотуризм и образовательные экскурсии.

Каждая форма рекреации оказывает различное воздействие на лесные экосистемы, влияя на состав видов растений и животных, состояние почвы и водные объекты.

Лесные экосистемы играют ключевую роль в поддержании биологического разнообразия, регулировании климата и обеспечении жизненно важных ресурсов.

Развитие экотуризма является важным направлением современной лесной экономики, однако массовое посещение лесов людьми часто сопровождается негативными последствиями для природы. Воздействие туризма проявляется в изменении структуры растительности, нарушении естественных процессов возобновления леса, разрушении растительного покрова и уплотнении почвы. Понимание механизмов воздействия и разработка мероприятий по снижению негативных последствий необходимы для формирования экологически безопасной модели развития лесного хозяйства.