

СЕКЦИЯ III

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ

УДК 338.23:330.131.7

«ВОРОНКА РИСКОВ»: ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-УГРОЗАМИ

Е. Н. Карчевская, В. А. Сидоркина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрена авторская методика «воронка рисков» – универсальный визуальный инструмент для оценки и управления рисками при реализации бизнес-проектов, основанная на системе аналитических шагов, позволяющих визуализировать снижение рисков со временем, способствующая повышению управляемости проектами.

Ключевые слова: воронка рисков, интернет-маркетинг, управление рисками, ранжирование.

Цель настоящего исследования заключается в разработке и внедрении инновационной авторской методики «Воронка рисков» – универсального визуального инструмента для оценки и управления рисками при реализации бизнес-проектов.

Воронка рисков представляет собой графическую модель, которая позволяет систематически и наглядно отображать динамику уменьшения вероятности наступления неблагоприятных событий и их последствий в процессе реализации инициатив. Такой подход способствует повышению уровня управляемости проектами, обеспечивая стратегический контроль над потенциальными угрозами и их минимизацию. Этот инструмент основан на комплексном анализе рисков инновационной деятельности предприятия и предназначен для поддержки принятия обоснованных решений.

Модель «Воронки рисков» демонстрирует, как на каждом этапе жизненного цикла проекта – от идеи до внедрения – осуществляется снижение риска благодаря введению мер по его уменьшению. Этот подход позволяет определить наиболее уязвимые точки и сосредоточить ресурсы именно там, где потенциальный негативный эффект наиболее высок. Воронка строится путем сбора и анализа данных, полученных в результате оценки различных факторов риска, что позволяет не только визуализировать уровень риска, но и проследить эффективность предпринятых мер.

Для более глубокого понимания рассматриваемой методики проиллюстрируем ее применение на примере внедрения в деятельность предприятия системы сквозной аналитики Roistat [1]. Эта система обеспечивает интегрированный контроль всех точек взаимодействия с клиентами: от первого контакта до завершения сделки или конверсии, предоставляя всестороннее понимание процессов привлечения, удержания и монетизации клиентов.

Методика оценки рисков в рамках внедрения Roistat включает выявление и анализ потенциальных угроз, таких как отсутствие интеграции с CRM-системами, трудности при интеграции с платформой Roistat, непредвиденные технические сбои или изменения в инфраструктуре, а также возможные организационные препятствия [2].

Уровень рискованности проекта рассчитывается по формуле (1):

$$R_{PR} = (\sum(PR) / \sum(W \cdot 10)) 100 \%, \quad (1)$$

где W – важность фактора риска; P – вероятность наступления риска; R – уровень критичности риска.

Основные риски для внедряемого проекта представлены в табл. 1.

Таблица 1

Усредненные экспертные оценки каждого риска проекта

Риски	Важность фактора W	Вероятность наступления P	Уровень критичности R	Оценка (PR)
1. Отсутствие интегрирования с CRM-системами	7	10	5	50
2. Невозможность интеграции в систему Roistat	10	5	9	45
3. Технические проблемы	7	3	6	18
4. Непредвиденные обстоятельства	9	3	9	27
<i>Общая сумма баллов</i>	33	21	29	140

Следующим важным этапом является непосредственное построение воронки рисков – инструмента, который позволяет наглядно и системно представить уровень угроз и их приоритетность для проекта. Этот процесс включает несколько последовательных шагов, каждый из которых способствует формированию полноценной модели визуализации и анализа рисков:

Этап 1. Ранжирование показателей. На этом этапе осуществляется первичная оценка и сортировка выявленных факторов риска по степени их опасности. Для этого используется полученная оценка уровня рискованности каждого фактора на основе проведенного анализа (табл. 2, стб. 2). Ранжирование позволяет определить, какие риски требуют первоочередного внимания и концентрации ресурсов, а какие могут быть отнесены к менее значительным. Такой подход повышает эффективность управления рисками за счет фокусировки на ключевых угрозах.

Этап 2. Определение вклада каждого показателя. Затем для каждого фактора рассчитывается его удельный вес (процентное соотношение), что дает представление о его доле в совокупном риске проекта (табл. 2, стб. 3). Этот этап важен для формирования комплексного представления о структуре риска, выявления наиболее критичных аспектов и приоритизации мер по их минимизации. Учет вклада каждого показателя позволяет не только понять их индивидуальную значимость, но и спрогнозировать общую картину риска в динамике.

Таблица 2

Ранг и удельный вес оценок каждого риска проекта

Риски	Ранг	Удельный вес
Отсутствие интегрирования с CRM-системами	1	36
Невозможность интеграции в систему Roistat	2	32
Непредвиденные обстоятельства	3	19
Технические проблемы	4	13

Этап 3. Графическое отображение результатов. На данном этапе осуществляется создание визуальной модели – воронкообразной диаграммы (или диаграммы воронки). Такой график позволяет не только наглядно представить степень риска по каждому фактору, но и продемонстрировать снижение уровня риска по мере устранения или снижения опасных аспектов. Визуальный образ формы сужающейся воронки способствует интуитивному восприятию приоритетности факторов и прогнозному анализу сценариев действий (рис. 1).

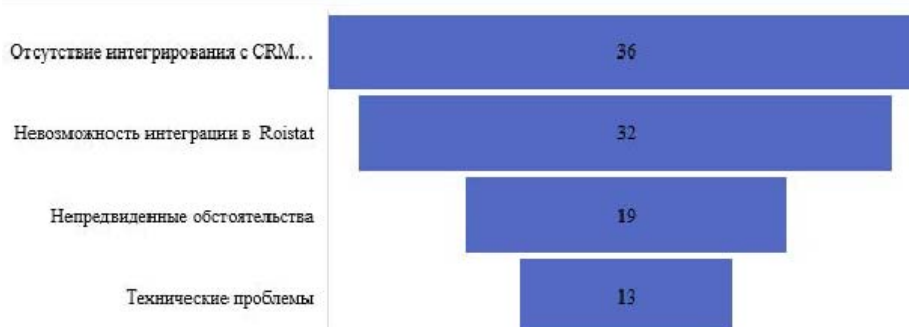


Рис. 1. Воронка рисков проекта Roistat

Этап 4. Анализ результатов. Построенная модель позволяет выявить основные источники риска: факторы, расположенные в верхней части диаграммы, демонстрируют наиболее высокий уровень угрозы и требуют постоянного мониторинга, а также разработки адаптивных стратегий минимизации. В исследуемом случае ключевыми являются отсутствие интеграции с CRM-системами и невозможность интеграции с платформой Roistat. Такой фокус помогает своевременно реагировать на потенциальные кризисные ситуации и избегать серьезных негативных последствий.

В зависимости от характера и количества критичных факторов можно выделить три типа воронок рисков:

1) монокритичная (монорискованная) воронка. Характеризуется преобладанием одного ярко выраженного фактора риска, что упрощает управление, так как контроль концентрируется на одной главной угрозе;

2) дикритичная (дирискованная) воронка. Здесь доминируют два ключевых риска, что требует разработки более комплексных стратегий управления;

3) поликритичная (полирискованная или мультикритичная) воронка. В подобных моделях отсутствует явное доминирование факторов, что усложняет приоритизацию и требует комплексного анализа и взвешенного подхода к управлению.

В дальнейшем в зависимости от отраслевой специфики могут использоваться различные стратегии снижения рисков. Такой системный подход способствует повышению устойчивости предприятия к непредвиденным ситуациям, обеспечивая баланс между возможными потерями и ожидаемой прибылью, а также создавая условия для адаптивного реагирования на реализуемые риски.

Литература

1. Roistat – зачем нужна система сквозной аналитики? – URL: <https://ifabrique.ru/blog/roistat> (дата обращения: 26.09.2025).
2. Управление рисками проекта. – URL: <https://habr.com/ru/articles/647099/> (дата обращения: 07.10.2025).

УДК 330.59

РОСТ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ФОРМИРОВАНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

М. В. Голуб

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрен рост уровня и качества жизни человека как основа развития экономической системы и формирования критериев оценки эффективности ее функционирования.

Ключевые слова: импорт, ИРЧП, качество жизни, продовольственное обеспечение, эффективность.

Повышение уровня и качества жизни – приоритетная цель развития общества на современном этапе социально-экономического развития.

Важно сместить акценты развития и оценки эффективности функционирования социально-экономических систем с темпов экономического роста на устойчивое развитие человека и на этой основе сформулировать новые цели развития. В их основе лежит принцип, согласно которому экономика существует для развития людей, а не люди – для развития экономики. Для определения уровня развития государства и проведения международных сравнений социально-экономического развития в начале 90-х гг. XX в. стал применяться индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Данный показатель является комплексной характеристикой качества жизни населения, в которой отражаются продолжительность жизни населения, уровень образования и доходы населения. Чем ближе значение этого показателя к 1, тем выше развитие человеческого потенциала в данной стране.

Принципиальная идея современного этапа развития заключается в обеспечении каждому человеку возможностей реализовать свой потенциал и вести здоровую, полноценную, активную жизнь.

Экономические и социальные предпосылки реализации потенциала человека связаны с долголетием и здоровьем, образовательным и профессиональным ростом, а также с поддержанием достойного уровня благосостояния. Одним из средств повышения уровня и качества жизни населения выступает динамика валового внутреннего продукта и совершенствование механизма его распределения на макро- и микроуровне с целью удовлетворения многообразных потребностей людей. Каждый из обобщающих показателей, входящих в состав ИРЧП, характеризует развитие со-