

УДК 316.334.2:[316.472.4+004.738.5]

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ

И. В. Неплашева, Е. Е. Рабчаева

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Рассмотрено влияние Интернета и социальных сетей на развитие цифровой экономики и ее воздействие на макро- и микроуровень. Показано, что цифровизация трансформирует ВВП, занятость, инфляцию и устойчивость экономики, создавая новые отрасли и формы занятости, а также изменяя поведение потребителей и бизнес-модели. Особое внимание уделено роли государства в регулировании цифровой среды: налогообложении, кибербезопасности, поддержке инноваций и международному сотрудничеству. Отмечены преимущества цифровизации и риски. Подчеркнуто, что будущее цифровой экономики Беларуси зависит от развития инфраструктуры, образования и интеграции в мировое цифровое пространство.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, Интернет, социальные сети, новые профессии, государственное регулирование, искусственный интеллект.

Интернет и социальные сети сегодня – это не просто удобные инструменты для общения. Они стали частью экономики, которая влияет на то, как мы работаем, учимся, покупаем товары и даже на то, как государство управляет финансами. Цифровизация изменила привычные правила: теперь бизнес может существовать без офиса, а человек может зарабатывать деньги, не выходя из дома. Цель данной статьи – проанализировать влияние цифровой экономики на различные уровни экономической системы Беларуси.

Цифровая экономика оказывает заметное воздействие на ключевые макроэкономические показатели страны: ВВП, инфляцию, занятость, платежный баланс и устойчивость экономики. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат), в Беларуси сформирован перечень из 41 национального показателя, отражающего развитие цифровой экономики, включая уровень интернет-проникновения и цифровую занятость [1]. Онлайн-торговля и цифровые услуги сегодня становятся важным, так как увеличивают общий объем производства и потребления. По данным Белстата, доля электронной торговли в общем объеме розничного товарооборота ежегодно увеличивается, а экспорт IT-услуг в 2023 г. превысил 2,5 млрд долл., что составляет значимую часть платежного баланса страны [1]. Чем больше людей совершают покупки в интернете, тем выше оборот в экономике, что напрямую отражается на росте ВВП. Цифровизация не ограничивается только торговлей: появляются новые отрасли, такие как IT-услуги, онлайн-образование и цифровой маркетинг, которые формируют дополнительные источники дохода. Интернет усиливает конкуренцию: покупатели могут сравнивать цены, и продавцы вынуждены снижать стоимость. Это помогает сдерживать рост цен и повышает покупательскую способность населения.

Цифровизация оказывает заметное влияние на сферу занятости, открывает дорогу целому ряду современных профессий – программистам, SMM-специалистам, аналитикам данных и экспертам по электронной коммерции, которые становятся все более востребованными. В отчетах Министерства труда и социальной защиты отмечается рост числа самозанятых и фрилансеров среди молодежи и жителей регионов [2].

Удаленная занятость и цифровые профессии способствуют снижению безработицы и расширению доступа к рынку труда. Цифровая экономика делает страну более устойчивой к кризисам. Во время пандемии именно онлайн-торговля и удаленная работа позволили многим компаниям продолжать деятельность. Исследования БГУИР показывают, что уровень цифровой устойчивости компаний, использующих онлайн-форматы, оказался выше, чем у традиционных бизнесов [3].

На уровне отдельных людей и компаний Интернет существенно изменил экономическое поведение. Согласно данным Белстата, значительная доля пользователей перед покупкой изучает отзывы и сравнивает цены в Интернете, по оценкам, это превышает 70 % и способствует более рациональному выбору товаров и услуг [1]. Это снижает информационное неравенство – ситуацию, когда продавец знает больше, чем покупатель. При этом популярность товара в социальных сетях способна резко увеличить спрос – явление, которое в экономике называют «эластичностью спроса», когда интерес к продукту быстро меняется в зависимости от информационного фона. Например, если блогер рекомендует косметику, спрос на нее растет в разы. Но также быстро интерес может упасть. Алгоритмы подбирают рекламу под конкретного человека. Это повышает вероятность покупки и делает рынок более сегментированным.

Интернет сокращает расходы на поиск информации, переговоры и оформление сделок. Покупка совершается в несколько кликов. Онлайн-платежи, CRM-системы, чат-боты снижают затраты на персонал и ускоряют обслуживание клиентов. Онлайн-магазины могут менять цены в реальном времени в зависимости от спроса, сезона или даже поведения конкретного покупателя. Интернет уравнивает шансы: маленькая фирма может конкурировать с крупной, если у нее качественный продукт и грамотная реклама. Компании борются не только за деньги, но и за внимание пользователя. Контент, акции, рассылки – все направлено на то, чтобы удержать клиента.

В условиях цифровизации формируются новые бизнес-модели, которые меняют традиционное представление о рынке. Одной из ключевых тенденций стала платформенная экономика: крупные маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, выступают посредниками между продавцами и покупателями, устанавливают правила взаимодействия и получают комиссию за каждую сделку. Еще одним важным направлением стали фриланс-платформы, которые открывают специалистам возможность находить клиентов по всему миру и работать в глобальном цифровом пространстве.

Вместе с тем цифровизация наряду с преимуществами несет и новые риски для экономики и общества. Одной из проблем становится перегрузка информацией: из-за огромного количества предложений покупателю все сложнее сделать выбор. Малый бизнес оказывается в зависимости от крупных платформ и социальных сетей, которые задают правила игры, и любое их изменение может привести к потере дохода. Дополнительную угрозу представляет недобросовестная конкуренция – подделки, накрутка отзывов и агрессивная реклама снижают доверие к рынку и подрывают его устойчивость.

В то же время цифровизация влияет не только на денежные потоки, но и на социальную сферу. Все больше людей выбирают самозанятость: кто-то печет торты на заказ, кто-то ведет блог или занимается дизайном. Уровень жизни также повышается: люди получают доступ к товарам и услугам, которые раньше были недоступны. Однако сохраняется и определенная проблема: в городах Интернет – быстрый и доступный, а в сельских регионах его качество хуже, что усиливает разрыв в доступе к Интернету. По данным Минсвязи, уровень интернет-проникновения в городах пре-

вышает 90 %, тогда как в сельских регионах он остается ниже 60 % [4]. Дополнительные риски связаны с киберугрозами – взломами, утечками данных и мошенничеством, подрывающими доверие к цифровой среде.

Будущее цифровой экономики Беларуси может развиваться по одному из трех сценариев – оптимистичному, реалистичному или кризисному – в зависимости от качества инфраструктуры, уровня государственной поддержки, кадрового потенциала и способности адаптироваться к глобальным вызовам:

1. Оптимистичный сценарий предполагает ускоренное развитие интернет-инфраструктуры, охватывающее не только крупные города, но и сельские регионы. Государство активно поддерживает малый бизнес, стартапы и цифровые инициативы через гранты, налоговые льготы и создание технопарков. В результате значительно растёт экспорт IT-услуг, усиливается интеграция Беларуси в мировую цифровую экономику. Это ведет к устойчивому росту ВВП, снижению безработицы и повышению конкурентоспособности страны.

2. Реалистичный сценарий отражает постепенное развитие цифровой среды. Прогресс наблюдается, но сохраняются проблемы: в регионах доступ к Интернету остается ограниченным, а нехватка квалифицированных специалистов тормозит внедрение новых технологий. В этом случае цифровая экономика развивается, но не в полной мере реализует свой потенциал.

3. Кризисный сценарий характеризуется усилением негативных тенденций. Растет количество киберугроз, снижается доверие к онлайн-платформам, а малый бизнес становится зависимым от алгоритмов крупных цифровых посредников. Законодательство не успевает за технологическим прогрессом, что создает правовые пробелы и снижает эффективность регулирования. В условиях международной изоляции экспорт цифровых услуг сокращается, а экономика становится уязвимой к внешним шокам и внутренним сбоям.

Государство должно управлять цифровой экономикой, чтобы она развивалась правильно. Развитие цифровой экономики невозможно без участия государства. Оно выступает не только как регулятор, но и как партнер бизнеса и общества. Государственные меры определяют, насколько быстро и безопасно развивается цифровая среда. Представляется, что для оптимизации цифровой экономики необходимо решить следующие проблемы:

1. Онлайн-бизнес должен быть включен в налоговую систему. Это обеспечивает поступления в бюджет, которые идут на дороги, школы, медицину. Важно, чтобы налоги были прозрачными и простыми. Сложные схемы отпугивают малый бизнес и фрилансеров.

2. Важна работа национальных центров кибербезопасности, которые отслеживают атаки и помогают компаниям реагировать. Без доверия к цифровой среде экономика не может развиваться: если люди будут бояться оплачивать покупки онлайн, рынок будет тормозиться.

3. Государство может стимулировать развитие цифрового бизнеса через гранты, налоговые льготы. Программы поддержки помогают молодым компаниям выйти на рынок, протестировать идеи и привлечь инвестиции. В Беларуси уже есть примеры IT-кластеров и технопарков, где стартапы получают доступ к инфраструктуре и консультациям: технопарк «Парк высоких технологий».

4. Государственные услуги переводятся в онлайн-формат: регистрация бизнеса, подача налоговой отчетности, оформление документов. Это снижает административные издержки и экономит время граждан и компаний.

5. Беларуси важно согласовывать правила с другими странами – защиту данных, электронные подписи и онлайн-платежи. Участие в международных соглашениях облегчает экспорт цифровых услуг, укрепляет доверие и ускоряет интеграцию в мировую экономику.

6. Цифровая экономика невозможна без хорошей инфраструктуры. Доступный и быстрый Интернет нужен не только в столице и крупных городах, но и в маленьких городах. Смартфон стал главным инструментом для покупок, работы и общения. Онлайн-платежи и мобильные кошельки ускоряют оборот денег.

7. Будущее цифровой экономики связано с внедрением современных технологий. Искусственный интеллект автоматизирует процессы и повышает эффективность работы компаний и государственных структур. Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность сделок, укрепляя доверие к цифровой среде. Интернет вещей объединяет умные устройства, создавая новые возможности для бизнеса и улучшая качество жизни.

Настоящее исследование основано на данных и положениях, изложенных в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., которая определяет стратегические направления цифровой трансформации страны, включая развитие инфраструктуры, поддержку инноваций, регулирование онлайн-среды и международное сотрудничество [5].

#### Л и т е р а т у р а

1. Цифровая экономика / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by>.
2. Цифровая занятость: аналитический отчет / М-во труда и социальной защиты Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://mintrud.gov.by>.
3. Дмитрук, Б. Я. Влияние цифровизации на экономическое развитие Республики Беларусь / Б. Я. Дмитрук, П. В. Колесников, В. А. Новиков // Актуальные вопросы экономики и ИТ : материалы 61-й науч. конф. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2025. – С. 45–49. – URL: <https://libeldoc.bsuir.by>.
4. Уровень интернет-проникновения по регионам / М-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://mpt.gov.by>.
5. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. – Минск, 2021. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>.

УДК 316.773:316.752

## МОДА КАК СОЦИАЛЬНО-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

**В. А. Ефремова, К. А. Дрозд**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Посвящена комплексному социально-экономическому анализу феномена моды как неотъемлемого элемента общественной жизни. Раскрыта мода не в качестве поверхностного увлечения, а в качестве мощного социального механизма, регулирующего поведение, коммуникацию и потребление.*

**Ключевые слова:** мода, социология моды, социальная дифференциация, конформизм, индивидуальность, идентичность, экономика моды.

На первый взгляд, мода кажется поверхностной погоней за новыми тенденциями. Однако на глубинном уровне – это мощный социальный и экономический механизм, который регулирует поведение, коммуникацию и потребление в обществе.