

ния спроса и эффективные инструменты управления потребительским опытом в условиях цифровой трансформации рынка.

Таким образом, социальные медиа создают самоподдерживающуюся систему, где демонстративное потребление создает социальное давление, которое, в свою очередь, стимулирует дальнейший рост нерационального спроса. Эта система формирует новые экономические реалии, где ценность товара определяется не только его функциональными характеристиками, но и его способностью служить инструментом социальной адаптации и самопрезентации в цифровом пространстве.

#### Л и т е р а т у р а

1. Воронкова, А. Е. Влияние социальных сетей Instagram и TikTok на импульсивное покупательское поведение молодежи / А. Е. Воронкова, Д. С. Козлов // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2022. – № 5. – С. 34–47.
2. Исламова, А. Р. Феномен «покупки для контента» как новая модель потребительского поведения в цифровой экономике / А. Р. Исламова // Российское предпринимательство. – 2023. – Т. 24, № 2. – С. 78–94.
3. Карпова, Е. В. Социальные медиа как инструмент формирования спроса: психологические механизмы воздействия на потребителя / Е. В. Карпова // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 8. – С. 112–125.
4. Латыпов, И. А. Цифровая идентичность и демонстративное потребление в социальных сетях / И. А. Латыпов // Социологические исследования. – 2022. – № 12. – С. 65–76.
5. Морозова, Е. В. Влияние визуального контента Instagram на принятие потребительских решений / Е. В. Морозова, С. П. Иванов // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2023. – № 1 (120). – С. 45–53.
6. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.

УДК 316.6(476.4)

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА КРИЧЕВА**

**Л. А. Самойлова, Э. Д. Стефаненко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Отмечено, что ОАО «Кричевцементношифер» демонстрирует устойчивое развитие, сочетая высокие производственные результаты, эффективную экспортную стратегию и социальную ответственность. Показано, что предприятие укрепляет экономику района и повышает инвестиционную привлекательность региона благодаря новым проектам.*

**Ключевые слова:** ОАО «Кричевцементношифер», производство цемента, экспорт в Россию, маркетинговая стратегия, социальная политика, инвестиции, майнинг-ферма, экономическое развитие региона.

Город Кричев, являющийся административным центром одноименного района Могилевской области Беларуси, традиционно известен как важный промышленный узел. Экономика и социальная сфера города и района исторически тесно связаны с деятельностью крупнейшего предприятия – ОАО «Кричевцементношифер». Этот завод выступает не только флагманом промышленности, но и градообразующим комплексом, от эффективности которого напрямую зависят благосостояние жителей, наполняемость местного бюджета и, как следствие, возможности для развития соци-

альной инфраструктуры – школ, больниц и учреждений культуры. В представленной работе рассматриваются ключевые производственные, экономические и социальные результаты деятельности предприятия, демонстрирующие его решающую роль в устойчивом развитии всего региона.

В 2023 г. ОАО «Кричевцементношифер» достигло значительных производственных и экономических результатов, выпустив 1,584 млн т цемента. Успех стал возможен благодаря грамотной маркетинговой политике Белорусской цементной компании, согласно которой кричевское предприятие ввиду выгодного географического положения наряду с заводом в Костюковичах активно работало на рынок России. Эта стратегия принесла рекордные показатели: суммарный экспорт в соседнюю страну с трех заводов составил 2,3 млн т, из которых 956 тыс. т обеспечил Кричев. Рост экспорта по отношению к 2022 г. достиг 165,9 %, что позволило снизить складские запасы до 36 % от среднемесячного объема выпуска [1].

Финансовые итоги года также оказались впечатляющими: рентабельность реализованной продукции составила 12,4 %. Несмотря на влияние снижения курса российского рубля, эффективность продаж на экспорт оказалась несколько ниже, чем на внутреннем рынке, но все же позволила получить 31 млн руб. прибыли от реализации. Эти средства обеспечили рост среднемесячной заработной платы на 23 %, достигнув в среднем за год 1983 руб.

Социальная и кадровая политика завода ориентирована на баланс молодежи и опыта. Средний возраст работников составляет 38 лет, а коллектив пополняют молодые специалисты: 117 человек – в возрасте до 31 года. Многие из тех, кто пришел по распределению десять лет назад, сегодня уже возглавляют структурные подразделения, что отражает принципиальный курс руководства на доверие перспективной молодежи в вопросах внедрения прорывных технологий. При этом на предприятии не забывают и о ветеранах, которых почти 600 человек: для них предусмотрены социальные льготы, подарки к праздникам и возможности оздоровления. Всего в коллективном договоре закреплено 45 пунктов по социальной поддержке [2].

Динамичное развитие предприятия вносит весомый вклад в жизнь всего Кричевского района. На заседании районного исполнительного комитета 17 октября 2025 г. под руководством председателя Алексея Шарая были подведены предварительные итоги за девять месяцев. Из четырех ключевых показателей эффективности ожидается выполнение трех: рост номинальной заработной платы (ожидается 116,6 % при задании 110,9 %), значительное увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал (140,7 % при задании 105 %), а также достижение целевого норматива по снижению уровня затрат на производство и реализацию продукции. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по району в первом полугодии 2025 г. составила 2000,1 руб., демонстрируя положительную динамику. Единственным невыполненным показателем стали совокупные поступления в консолидированный бюджет района, хотя и по ним наблюдалась ежемесячная положительная динамика [3].

Общий объем промышленного производства района за январь-август 2025 г. достиг 270,9 млн руб., а запасы готовой продукции на складах предприятий на 1 сентября составили 4484 тыс. руб. Одним из факторов, способствующих дальнейшему экономическому росту, станет реализация крупного инвестиционного проекта по строительству майнинг-фермы на территории бывших цехов «Кричевцементношифера».

Майнинг-ферма – это набор мощных компьютеров, которые круглосуточно «добывают» криптовалюту, решая сложные задачи. Проще говоря, это как фабрика, где вместо станков стоят видеокарты или специальные устройства, а продуктом становится цифровая валюта. Инициатором выступает китайская компания «Мета Майнинг Альфа», планирующая разместить до 15 тыс. компьютеров. Общий объем инвестиций в этот проект, который будет работать в рамках ПВТ, превышает 230 млн долл. [4].

Таким образом, устойчивый успех ОАО «Кричевцементношифер» служит мощным фундаментом для социально-экономического развития всего Кричевского района. Достигнутые предприятием рекордные производственные и финансовые показатели напрямую обеспечивают наполнение местного бюджета, что является основным источником стабильного финансирования школ, больниц и других социальных учреждений. Помимо этого завод вносит прямой вклад в благополучие территории через активную социальную политику в отношении своего многочисленного коллектива и ветеранов, а также создание высокооплачиваемых рабочих мест. Перспективы дальнейшего роста, связанные с реализацией крупного инвестиционного проекта, обещают усилить эту положительную динамику, создавая новые ресурсы для повышения качества жизни в регионе и, как следствие, для развития его социальной инфраструктуры.

#### Л и т е р а т у р а

1. СБ БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ : офиц. сайт. – URL: <https://www.sb.by/articles/kolichestvo-pomnozhennoe-na-kachestvo-v-2023-godu-vypustilo-1-584-milliona-tonn-tsementa.html?ysclid=mimply-cuua466554403> (дата обращения: 01.12.2025).
2. Кричев Live : офиц. сайт. – URL: <https://krichevlive.by/itogi-socialno-jekonomicheskogo-razvitija-rajona-za-9-mesjacev-2025-goda-podveli-v-kricheve.html?cn-reloaded=1> (дата обращения: 01.12.2025).
3. Кричевский районный исполнительный комитет : офиц. сайт. – URL: <https://krichev.gov.by/ekonomika/promyshlennost> (дата обращения: 02.12.2025).
4. Кричев Live : офиц. сайт. – URL: <https://krichevlive.by/uznali-podrobnosti-kak-v-kricheve-realizuetsja-proekt-po-stroitelstvu-majningovoj-fermy.html> (дата обращения: 02.12.2025).

УДК 316.014:659.1:004.738.5

## ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Ю. И. Еремич

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Проанализировано влияние рекламы на потребительское поведение молодежи (15–35 лет). Актуальность обусловлена высокой подверженностью этой группы внешнему воздействию, ведущему к импульсивным покупкам и финансовому стрессу. Указано, что в исследовании приняли участие респонденты в возрасте от 16 до 21 года, из них 53,5 % – женщины и 46,5 % – мужчины.*

**Ключевые слова:** потребительское поведение молодежи, влияние рекламы, массовая информация, социальные сети.

Молодежь – это не только будущее общества, но и один из самых привлекательных сегментов рынка. Ежедневно подвергаясь массированному воздействию тысяч рекламных сообщений, молодые люди формируют свое потребительское поведение.