

Проведенный анализ позволяет сделать следующие фундаментальные выводы:

1. Произошла ценностная переориентация в трудовых отношениях. На первый план вышли не стабильность и корпоративный статус, а свобода, автономия и контроль над собственной жизнью.

2. Цифровая грамотность стала базовой компетенцией. Технологии являются не просто инструментом, а новой средой существования организации.

3. Меняется система оценки эффективности. Успех все чаще измеряется результатом, а не временем, проведенным на рабочем месте. Это требует развития новых систем ключевых показателей эффективности и методов управления.

Таким образом, проведенное нами исследование подтверждает, что дистанционная работа становится не временной мерой, а устойчивым трендом современного рынка труда. Сотрудники ценят гибкость, автономию, баланс между работой и личной жизнью, а цифровые навыки становятся обязательной частью профессиональной компетенции. Эффективность все чаще измеряется результатами, а не временем в офисе, что требует пересмотра традиционных моделей управления и карьерного роста. Компании, которые адаптируются к этим изменениям, получают мотивированных сотрудников и повышенную продуктивность, тогда как устаревшие подходы постепенно теряют актуальность.

Литература

1. Брюхина, Е. Р. Дистанционная (удаленная) работа как цифровой сегмент рынка труда: проблемы и перспективы / Е. Р. Брюхина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2021. – № 1 (44). – С. 80–89. – DOI 10.17308/vsu.proc.law.2021.1/3281
2. Пряхникова, О. Н. Удаленная работа и ее экономические и социальные последствия / О. Н. Пряхникова // Социальные гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. – 2020. – № 2. – С. 114–118.
3. Как белорусские компании работают дистанционно во время пандемии? – URL: <https://www.bitrix24.by/press-release/investigations/kak-belorusskie-kompanii-rabotayut-distantsionno-vo-vremya-pandemii.php>.
4. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.

УДК 316.356.2

СЕМЬЯ КАК СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

А. Д. Котова, П. А. Головко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

Посвящена исследованию взаимосвязи экономических функций семьи и будущего финансового благополучия ее членов. Проанализированы роль семьи как института, формирующего экономическое поведение, и значение родительских инвестиций в образование. На основе анкетного опроса раскрыты современные социальные нормы в отношении финансовой поддержки детей после достижения ими совершеннолетия.

Ключевые слова: семья, экономика, финансовое благополучие, человеческий капитал, финансовая поддержка, социальные нормы.

Семья – это первый и самый важный мир для ребенка. Именно здесь, в кругу близких, человек усваивает главные жизненные правила, ценности и принципы. То, как родители растят своего ребенка, какие уроки ему прививают, напрямую сказыва-

ется на его умении управлять деньгами, строит карьеру и обеспечивать себя в дальнейшей жизни.

Рассмотрение роли экономики в семье в настоящее время является важной, и в то же время очень интересной задачей. Большинство процессов, происходящих в семье, хотелось бы нам того или нет, носят экономический характер. Проблема семьи важна для всех стран, независимо от типа экономической системы и уровня развития. Люди проводили большую часть своей жизни в состоянии зависимости от родителей в начальный период и от взрослых детей в старости [1.] Родительское воспитание напрямую влияет на уровень образования ребенка. Высшее образование и профессиональные квалификации, в свою очередь, являются одним из самых надежных факторов, обеспечивающих высокий уровень доходов в будущем. Инвестиции родителей в образование ребенка являются долгосрочными инвестициями в его будущую экономическую состоятельность [2].

Одним из актуальных вопросов, требующим внимания, является финансовая поддержки детей родителями после достижения ими совершеннолетия. С юридической точки зрения обязанность родителей содержать своих детей прекращается с момента, когда те становятся взрослыми и дееспособными. Однако в реальной жизни экономические и социальные условия часто диктуют иную практику. Молодые люди в 18 лет, как правило, не обладают финансовой самостоятельностью, особенно если продолжают обучение в вузах.

На основе анкеты «Влияние семейных ценностей на экономические установки», размещенной на платформе Google Формы, было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 125 человек. Выборка состояла преимущественно из студентов и молодых людей в возрасте от 17 до 25 лет, что позволило изучить мнение молодого поколения по вопросам финансовой поддержки в семье, родительского воспитания и экономических функций семьи. Для этого респондентам был задан вопрос: «Как в вашей семье относились к финансовой поддержке детей после совершеннолетия (например, во время учебы в вузе)?» Больше половины опрошенных (57,6 %) ответили, что это считалось абсолютно нормальным и обязанностью родителей поддерживать своих детей, пока те не «встанут на ноги». 23,2 % респондентов ответили, что поддержка оказывалась, но от детей ожидали быстрой финансовой самостоятельности. Меньшее же количество людей (19,2 %) считали, что после 18 лет человек должен обеспечивать себя сам. Кроме того, в середине опроса респондентам был задан тот же вопрос, но уже про их финансовую поддержку своим будущим детям. Почти половина (42,4 %) проголосовали, что они готовы поддерживать ребенка до тех пор, пока он не получит образование и не найдет работу, 21,6 % опрошенных считают, что после 18–23 лет человек должен быть финансово самостоятельным. Похожий ответ, что для респондентов помощь детям является обязанностью, сколько бы им не было лет, выбрали двадцать пять человек (20 %). Только 16 % людей готовы помогать, но ожидают, что в будущем их дети ответят им взаимностью.

Для выяснения планируемой цели воспитания респондентам был задан вопрос: «Какова была главная цель родителей в вашем воспитании?», на который почти половина (48,8 %) респондентов ответили, что целью являлось воспитать хорошего, доброго и порядочного человека. Двадцать девять человек (23,2 %) выбрали, что их родители хотели воспитать человека, полезного для общества и своей страны. А 15,2 % проголосовали, что их родители хотели воспитать успешного и финансово

независимого человека. Остальные 12,8 % опрошенных считают, что главное – дать хорошее образование, остальное – второстепенно. Таким образом, в основном родители ставят цель вырастить не просто успешного, а хорошего человека с добрым сердцем.

Одна из важнейших составляющих семейного благополучия – это финансы. Деньги не только обеспечивают базовые семейные потребности, но и создают чувство защищенности и уверенности в будущем. Так, 37,6 % респондентов считают, что в их семьях деньги – это средство для жизни, а не главная цель, для 29,6 % людей деньги – это результат упорного труда и саморазвития. Двадцать два человека (17,6 %) из ста двадцати пяти считают, что деньги – это возможность обеспечить будущее детей. А с высказыванием, что деньги – это ответственность перед семьей, согласились 15,2 % опрошенных.

Семья выполняет множество функций, среди которых экономическая занимает особое место. В условиях современного общества, где экономические процессы определяют качество жизни и социальное благополучие, роль семьи в формировании, распределении и потреблении ресурсов становится ключевой. В связи с вышеизложенным участникам был задан вопрос: «Какова основная экономическая функция семьи в обществе?» Так, 46,4 % ответили, что основная экономическая функция в обществе – это создание прочного «тыла» и эмоциональной поддержки для экономически активных членов семьи. 20 % опрошенных считают, что для них главной экономической функцией является воспроизводство и воспитание будущей рабочей силы для экономики. Двадцать два (17,6 %) человека выбрали, что основная экономическая функция семьи – это накопление и передача капитала (материального и культурного) следующему поколению, а 16 % проголосовали за формирование у детей потребительских привычек и моделей экономического поведения.

Воспитание – это основа формирования ценностей и жизненных принципов человека. В современном мире каждый родитель или просто заинтересованный человек сталкивается с вопросом: «Что же действительно важно в воспитании, какой главный результат от хорошего воспитания?» Так, 32,8 % опрошенных хотят, чтобы их ребенок, в первую очередь, был добрым и отзывчивым человеком. 28,8 % респондентов выбрали, чтобы ребенок вырос самостоятельным и материально обеспеченным. Двадцать пять (20 %) человек выбрали, чтобы их ребенок состоялся как профессионал и приносил пользу обществу. Другие 18,4 % желают, чтобы их дети создали крепкую и счастливую семью.

Также немаловажной проблемой стало определение, как семейные ценности влияют на экономику страны. 34,4 % опрошенных проголосовали, что через формирование трудолюбия, предприимчивости и ответственности у будущих работников. 23,2 % – через модели потребительского поведения (на что тратить деньги, как копить). Двадцать семь (21,6 %) человек проголосовали, что семейные ценности влияют на экономику через воспроизводство населения – без семьи нет будущих налогоплательщиков и рабочих. И только 21,6 % респондентов считают, что семейные ценности и экономика слабо связаны.

Социально-экономическое изучение семьи основывается на анализе ее базовых показателей (воспроизводство, брачность, детность, уровень жизни и др.) и реализации хозяйственно-экономической функции семьи. Стабильность и эффективность данных показателей сводится к понятию семейного благополучия [3]. В условиях стремительных социальных и экономических преобразований вопрос о том, какая модель благополучия семьи будет наиболее эффективной для гармоничного разви-

тия общества, 33,6 % респондентов проголосовали, что сначала родители полностью обеспечивают детей, пока те не станут самостоятельными (получают образование, работу), а дети в будущем поддерживают престарелых родителей. 28 % опрошенных выбрали модель, где крепкие и дружные семьи, которые поддерживают друг друга, – основа стабильности и для общества, и для экономики. Двадцать шесть (20,8 %) человек выбрали модель, где именно государство должно помогать семьям (например, пособиями, льготами на жилье), чтобы те смогли легче растить детей – будущее страны. Только двадцать два респондента (17,6 %) выбрали, где каждое поколение должно быть финансово самостоятельными и не перекладывать ответственность на других.

Проведенное исследование подтверждает, что семья играет ключевую роль в формировании экономического поведения и финансового благополучия ее членов. Анкетный опрос выявил, что большинство считает нормой финансовую поддержку детей после совершеннолетия до их экономической самостоятельности, а воспитание ориентировано на развитие доброты, порядочности и трудолюбия. Экономическая функция семьи заключается в создании стабильного «тыла» и передаче моделей потребления, влияющих на экономику через подготовку рабочей силы. Баланс семейной взаимопомощи и государственной поддержки способствует устойчивому развитию общества.

Литература

1. Аксенова, Т. А. Экономика семьи: проблемы и перспективы / Т. А. Аксенова, М. С. Агафонова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 133–133. – URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29927> (дата обращения: 19.10.2025).
2. Функции семьи. Основные и вторичные функции семьи / Wok5. – URL: https://www.work5.ru/spravochnik/sociologija/funkcii_sem_i_osnovnye_i_vtorichnye_funkcii_semi (дата обращения: 19.10.2025).
3. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.
4. Альбрехт, О. А. Социально-экономические факторы формирования семейного благополучия / О. А. Альбрехт, А. А. Тараданов // Социально-экономические факторы демографического развития. – 2019. – С. 54–61. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77612/1/978-5-94646-620-2_2019_07.pdf (дата обращения: 19.10.2025).
5. Электронная анкета-опросник Google Формы. – URL: <https://forms.gle/9eEL5GyM9csPGg4Z7> (дата обращения: 19.10.2025).

УДК 316.6

ЭФФЕКТ «ЧАЙЛДФРИ»: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Е. М. Юрцевич, В. П. Демидова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

Феномен сознательной бездетности («чайлдфри») рассмотрен как рациональный экономический выбор, детерминированный системой экономических стимулов и ограничений. Проанализированы ключевые факторы данного выбора: высокая стоимость жилья и образования, а также макроэкономическая нестабильность. Массовость этого решения создает системные макроэкономические риски, включая кризис распределительной пенсионной