

в) какие виды туризма имеют наибольшие перспективы для развития при наличии средств;

г) какие новые маршруты могут быть предложены;

д) какие проблемы ограничивают использование природного и культурно-исторического потенциала территории.

Вышеуказанные методики, критерии и показатели оценки уровня развития и эффективности использования туристского потенциала территории применимы и для оценки эффективности использования туристского потенциала лесного фонда лесхозов.

Л и т е р а т у р а

1. Сафиуллин, Р. Г. Критерии оценки уровня и эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства региона / Р. Г. Сафиуллин, Д. С. Чернуха // Успехи современного естествознания. – 2017. – № 1. – С. 84–88.
2. Богданов, Е. И. Планирование на предприятии туризма : учебник / Е. И. Богданов, О. Н. Кострюкова, В. П. Орловская. – СПб. : Бизнес-пресса, 2004. – 320 с.
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристических территорий : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2006. – 224 с.
4. Методология оценки рекреационных территорий / В. Ф. Данильчук, Г. М. Алейникова, А. Я. Бовсуновская, С. Н. Голубничая. – Донецк : ДИТБ, 2003. – 197 с.
5. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие / Е. Ю. Колбовский. – М. : Академия, 2006. – 256 с.

УДК 338.48-6:502/504(476)

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Приведен анализ доходности мировой индустрии туризма, природного потенциала Республики Беларусь для развития туризма. Особое внимание уделено особенностям экологического туризма, направлениям и перспективам его развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, объекты экологического туризма, экологическая тропа, экологический тур, направления и перспективы развития экотуризма.

В сегодняшнем мире туризм – весьма доходная отрасль большого бизнеса. Он играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов. По оценкам Всемирной туристской организации, доходы отрасли составляют более 1,5 трлн долл. в год [1]. Индустрия туризма является важным источником доходов для отдельных стран, и как источник поступления валюты туризм занимает второе место в мире после товарного экспорта.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Республика Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она обладает богатым природным потенциалом для развития туризма. Экологическая оценка ландшафтов страны показывает, что лишь 46,3 % природных комплексов республики являются типичными. Остальные 32,8 % – ценными и 20,9 % – уникальными. Сохранность естественных природных

комплексов превышает 50 % [2]. В сравнении со многими странами Европы Республика Беларусь имеет преимущества.

Среди разновидностей туризма в последние годы в мире внимание туристов привлечено к такому его виду, как *экологический туризм*. Этот интерес вызван, с одной стороны, индустриализацией и урбанизацией мест проживания все более широких масс населения, а с другой – естественным стремлением людей в общении с природой получать эмоциональное и эстетическое наслаждение и впечатление. При правильной организации и умелом управлении экологическим туризмом возможно соблюдение баланса природоохранных, экологических и социальных интересов.

Одной из проблем, стоящих на пути соблюдения такого рода баланса, когда речь идет об экологическом туризме, является проблема использования его потенциала. Суть проблемы в том, чтобы при сохранении в ненарушенном виде экологической чистоты природных территорий обеспечить доступ к ним широких масс населения. Тем самым и должен обеспечиваться баланс интересов: природоохранных – охрана природных ценностей от неуправляемого потока туристов; экономических – получение средств от посещения туристами природных территорий; социальных – воспитание любви к природе и предоставление людям возможности полноценного духовного и физического отдыха в общении с нею.

Экотуризм – это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, который не нарушает при этом целостности экосистем.

Для того чтобы заслужить право называться экологическим, туризм должен соответствовать весьма жестким требованиям. Тур или маршрут экологичен, если экологичен транспорт. В программу тура включается посещение учебных, экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств, охотхозяйств; ознакомление с местными, экологическими проблемами, наблюдение и изучение дикой или окультуренной природы, отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями, лечение природными факторами, спорт и приключения, фотоохота. Привалы и костры устраиваются в специально оборудованных местах. Грибы туристы собирают там, где разрешено. Отели, кемпинги, в которых останавливаются туристы, расположены так, что не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезобразивают его облик.

Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Вклад экотуризма в формирование экологической культуры поистине неоченим. Кроме того, из-за меньшего объема необходимой туристической инфраструктуры (отелей, ресторанов, увеселительных заведений) из расчета на одного туриста и на каждый доллар прибыли, данный туризм характеризуется меньшей ресурсоемкостью.

Экотуризм подразделяют на ботанические, зоологические, географические, эколого-этнографические, археологические агротуры или сельские зеленые туры, водные, горные туры. Все многообразие видов экотуризма можно разделить на экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий и вне их. По преобладанию той или иной цели путешествия (отдохнуть и получить определенный объем знаний) можно выделить научный, познавательный и рекреационный виды экотуризма. Все подобные деления достаточно условные, но они дают представление о том, насколько разнообразен экотуризм.

Таким образом, *объектами экологического туризма* могут стать архитектурные, биологические, культурно-исторические достопримечательности, растительные сообщества, или биоценозы, например, тропические леса, цветущие летняя тундра и весенняя пустыня. Но чаще туристов привлекают уникальные ландшафты в целом. Наконец, популярными видами деятельности экотуристов в мире являются (в порядке убывания) пешие походы, наблюдение за птицами (birdwatching), кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (байдарки, каноэ, плоты), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек.

В отечественной географической науке проблемы экологического туризма рассматриваются в работах А. Горяшко, А. И. Тарасенка, Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебова, А. В. Дроздова, И. Н. Панова, В. В. Храбовченко и других исследователей, где новый вид туризма противопоставляется туризму традиционному. Отличие туризма экологического – в приоритетах туристов, которые стремятся, в первую очередь, к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Развитие экотуризма основывается на стремлении свести к минимуму изменение окружающей среды. Этими вопросами и рекреационным проектированием в туризме занимались такие авторы, как В. С. Преображенский, В. И. Курилова, Б. В. Сермеев, Э. А. Макаревич, В. И. Астафьев, Е. В. Ефременко, Л. А. Межова, У. А. Парфенова и многие другие.

В Республике Беларусь уделяется огромное внимание развитию экологического туризма. Основными направлениями его развития в Беларуси являются: организация экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами; фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях; организация туристских походов в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре; туры по болотам, которыми богата Беларусь; знакомство с флорой и фауной; туры по озерным и речным водным экосистемам на лодках [3].

В заповедниках и национальных парках республики активно развивается экологический туризм, который является важным источником финансирования таких территорий. Преимущественно на особо охраняемых природных территориях (заказники, заповедники, национальные парки) созданы экологические тропы, которые используются для проведения экскурсий в познавательных целях, направлены на повышение экологического образования туристов. Экологическая тропа – специально оборудованный маршрут, проходящий через различные экологические системы и другие природные объекты, архитектурные памятники, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность, на котором идущие туристы получают устную (с помощью экскурсовода) или письменную (стенды, информационные щиты и т. п.) информацию об этих объектах.

Анализ опыта организации экологической тропы в республике и странах ближнего и дальнего зарубежья показал, что выбор маршрута экологической тропы должен отвечать требованиям привлекательности, доступности, информативности. Одним из мероприятий по охране природы на экологической тропе является ее оборудование, включающее укрепление дорожно-тропиночного полотна, а также изготовление и установку малых архитектурных форм. Важную роль в привлечении туристов играет подготовка экскурсоводов, владеющих знаниями в области природных ресурсов, охраны окружающей среды, этнографии, культуры и истории республики.

Первые шаги в развитии экологического туризма в лесном хозяйстве уже сделаны. В рамках мероприятий по развитию инфраструктуры туризма на территории туристских зон лесхозами организуются зоны отдыха возле водоемов, вдоль автомобильных дорог, в лесах с высокой посещаемостью населением, устанавливаются смотровые вышки, малые архитектурные формы в местах с наибольшим природным потенциалом и в зонах отдыха. Продолжаются мероприятия по созданию показательных охотничьих хозяйств на территориях туристских зон с оказанием услуг по питанию, проживанию, проведению досуга, организации пунктов проката и продажи сувенирной продукции; обеспечению охоты, фотоохоты, киносьемок, туров выходного дня со сбором грибов, ягод, наблюдением за редкими животными и растениями.

Необходимо отметить, что в лесах республики имеются хорошие перспективы для проведения водных экскурсий, пеших, велосипедных, конных, лыжных походов по экологическим тропам. В программу экологического тура могут быть включены посещения краеведческих музеев, исторических мест, охотхозяйств, наблюдение и изучение дикой или окультуренной природы, отдых на природе с эмоциональными, эстетическими целями, лечение природными факторами, фотоохота, сбор ягод, грибов и лекарственных растений [4, 5].

Л и т е р а т у р а

1. Горяшко, А. Экологический туризм / А. Горяшко // Биология. – 2004. – 8–16 марта. – С. 2–6.
2. Горуневич, О. О «коныхах», «фишках» и сельских красотах / О. Горуневич // Народная газета. – 2006. – 4 февр. – С. 4.
3. Тарасенок, А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : ЕГУ, 2003. – 120 с.
4. Ерманина, И. В. Методические основы организации экологических туров в лесохозяйственных хозяйствах / И. В. Ерманина // Труды БГТУ. Серия 7. Экономика и управление. – 2013. – С. 84–88.
5. Ерманина, И. В. Об эффективном использовании туристического потенциала лесного фонда для развития экологического туризма / И. В. Ерманина // Современные проблемы машиноведения : сб. науч. тр. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, ПАО «ОАК» ОКБ Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель, 2025. – Ч. 2. – С. 263–267.

УДК 658.14/16

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ СУЩНОСТИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. В. Пугачева, Е. П. Пономаренко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрены мнения разных авторов относительно сущности категорий «платежеспособность предприятия» и «ликвидность предприятия». По результатам исследования сформулированы основные критерии, отличающие данные понятия.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, оценка, экономика, предприятие, обязательства, активы, денежные средства, финансовое состояние.

Современные условия хозяйствования предопределяют необходимость обладания экономическим субъектом определенным стоимостным потенциалом для того, чтобы иметь возможность одновременно погасить возникшие платежные требования потенциальных контрагентов, т. е., другими словами, он должен иметь ликвидные средства, наличие и состояние которых позволит ему рассчитывать на своевременное