

Представленные структурные характеристики женского предпринимательства, условия для его интернационализации, а также накопленный опыт интеграционного взаимодействия позволяют говорить о потенциале сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Беларусь с точки зрения международного женского предпринимательства. Очевидно, что использование этого потенциала зависит от создания совместными усилиями благоприятной среды для интернационализации женского предпринимательства. Таким образом, международное женское предпринимательство является актуальной необходимостью и возможностью для обеспечения устойчивого развития обеих стран.

Л и т е р а т у р а

1. Когда сила в единстве. В Гомеле проходит совместная коллегия ведомств двух стран – Министерства экономики Беларуси и Министерства экономического развития России. – URL: <https://gp.by/novosti/aktualno/news309406.html> (дата обращения: 01.11.2025).
2. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 29 дек. 2022 г. № 4356-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/ilHtVCKhskBAE9DAfD3A kpd787xAOc4.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).
3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. – URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Obsugdaem NPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).

УДК 338.48:630*9

О ВЫБОРЕ МЕТОДИК, КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО ФОНДА ЛЕСХОЗОВ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проанализированы существующие методики, критерии и показатели оценки уровня развития и эффективности использования туристского потенциала территории, которые могут применяться для оценки эффективности использования туристского потенциала лесного фонда лесхозов.

Ключевые слова: туризм, экономическая эффективность, туристско-рекреационное хозяйство, уровень развития, туристско-рекреационный потенциал.

Экономическая эффективность в туризме – это деятельность по производству турпродукта, итогом которой является получение определенной выгоды в денежном эквиваленте с учетом издержек на производство и продвижение товара. Экономическая эффективность определяется экономическими критериями и показателями. Под общим критерием эффективности понимается максимальный уровень дохода при незначительных издержках. Частные критерии эффективности подразумевают вовлечение рабочих ресурсов, материально-технической базы, уровня прибыли (рентабельность производства и продукции).

Для оценки эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства в регионе российские ученые Р. Г. Сафиуллин и Д. С. Чернуха [1] предлагают следующие показатели:

- въездной туристический поток, чел.;
- совокупный доход от туризма и рекреации в регионе, руб., долл.;

- доля вида экономической деятельности «Рекреация и туризм» в ВРП региона, %;
- объем туристских и рекреационных услуг населению, руб., долл.;
- уровень развития туристско-рекреационной инфраструктуры региона (индексная оценка).

Индекс уровня развития туристско-рекреационного хозяйства территории рассчитывается по формуле (1):

$$Y = \frac{D}{\sqrt[3]{SHK}}, \quad (1)$$

где Y – индекс уровня развития туристско-рекреационного хозяйства территории; D – годовой доход туристско-рекреационного хозяйства территории, млн руб., или млн долл.; S – площадь туристско-рекреационной территории, характеризует обеспеченность территории рекреационными объектами, достопримечательностями, инженерной инфраструктурой, тыс. м²; H – численность населения территории, тыс. чел.; K – отечественные и иностранные инвестиции в туристско-рекреационное хозяйство территории, млн руб. или млн долл.

Данный индекс позволяет проводить группировку, классификацию и типологию регионов страны по уровню развития туристско-рекреационного хозяйства.

Некоторые авторы используют понятие «туристско-рекреационный потенциал территории» – совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности.

Для оценки величины и эффективности туристско-рекреационного потенциала территорий Е. И. Богдановым [2] предложена методика, в основу которой вошли такие показатели, как:

- суммарный объем ресурсов туристского потенциала;
- величина туристского потенциала;
- показатель реализации туристского потенциала.

Суммарный объем ресурсов туристского потенциала территорий характеризует максимально-возможный объем туристских ресурсов, которыми располагает территория на данный момент времени, выраженный в едином измерении. Здесь появляются показатели количества и продуктивности туристских ресурсов.

Величина туристского потенциала представляет собой максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся туристских ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование. Данный показатель характеризует максимально возможную отдачу туристского потенциала.

Показатель реализации туристского потенциала отражает достигнутый уровень его использования и характеризует фактическую отдачу туристских ресурсов.

Количественным выражением туристского потенциала может служить определенное число туристов, размещаемых на данной территории без ущерба окружающей среде, историко-культурным объектам, местному населению, качеству отдыха, а также развитию других отраслей хозяйства. Возможна и стоимостная оценка туристского потенциала, в первую очередь, его основной составляющей – туристских ресурсов.

В качестве критерия эффективности использования туристского потенциала территории K_3 принимается следующее отношение (формула (2)) [2]:

$$K_3 = \frac{\mathcal{E}_n}{Z_n}, \quad (2)$$

где \mathcal{E}_n – эффект от реализации территориального туристского потенциала; Z_n – затраты, потребовавшиеся для достижения \mathcal{E}_n .

Российским ученым Ю. А. Гордеевым предложена балльно-рейтинговая кадастровая оценка туристско-рекреационных пространств, в основе которой основными критериями выступают параметры:

- степень уникальности (от 0 до 10 баллов);
- состояние объекта и степень сохранности (от 0 до 10 баллов);
- готовность объектов туризма к показу (от 0 до 10 баллов);
- обустроенность территории (от 0 до 10 баллов);
- состояние дорог (от 0 до 10 баллов);
- транспортная доступность (от 0 до 10 баллов);
- общая площадь объекта показа (от 0 до 10 баллов);
- средства размещения и питания (от 0 до 10 баллов);
- ежегодные мероприятия местного, регионального и международного уровня (от 0 до 10 баллов);
- готовность местных жителей к ведению туристического бизнеса (от 0 до 10 баллов).

Ведение балльно-рейтинговой кадастровой оценки туристско-рекреационных пространств осуществляется в целях [3, 4]:

- учета и оценки состояния туристических ресурсов;
- определения перспектив развития туристических ресурсов и повышения эффективности их использования;
- учета кадастровой информации при планировании социально-экономического развития районов.

Е. Ю. Колбовский [5] предлагает оценивать туристский потенциал территории по следующему плану:

1) наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;

2) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и парки, старые мельницы, древние водные пути, старинные аллеи, красивые и привлекательные в плане отдыха озера, привлекательные участки долин, уникальные валуны, родники, святые источники и т. д.;

3) наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно: участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоённые для сплава на байдарках и т. д.;

4) заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона:

а) какие виды элементарных рекреационных или туристских занятий могут иметь место в пределах региона;

б) какие объекты уже активно используются в туризме;

в) какие виды туризма имеют наибольшие перспективы для развития при наличии средств;

г) какие новые маршруты могут быть предложены;

д) какие проблемы ограничивают использование природного и культурно-исторического потенциала территории.

Вышеуказанные методики, критерии и показатели оценки уровня развития и эффективности использования туристского потенциала территории применимы и для оценки эффективности использования туристского потенциала лесного фонда лесхозов.

Л и т е р а т у р а

1. Сафиуллин, Р. Г. Критерии оценки уровня и эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства региона / Р. Г. Сафиуллин, Д. С. Чернуха // Успехи современного естествознания. – 2017. – № 1. – С. 84–88.
2. Богданов, Е. И. Планирование на предприятии туризма : учебник / Е. И. Богданов, О. Н. Кострюкова, В. П. Орловская. – СПб. : Бизнес-пресса, 2004. – 320 с.
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристических территорий : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2006. – 224 с.
4. Методология оценки рекреационных территорий / В. Ф. Данильчук, Г. М. Алейникова, А. Я. Бовсуновская, С. Н. Голубничая. – Донецк : ДИТБ, 2003. – 197 с.
5. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие / Е. Ю. Колбовский. – М. : Академия, 2006. – 256 с.

УДК 338.48-6:502/504(476)

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Приведен анализ доходности мировой индустрии туризма, природного потенциала Республики Беларусь для развития туризма. Особое внимание уделено особенностям экологического туризма, направлениям и перспективам его развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, объекты экологического туризма, экологическая тропа, экологический тур, направления и перспективы развития экотуризма.

В сегодняшнем мире туризм – весьма доходная отрасль большого бизнеса. Он играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов. По оценкам Всемирной туристской организации, доходы отрасли составляют более 1,5 трлн долл. в год [1]. Индустрия туризма является важным источником доходов для отдельных стран, и как источник поступления валюты туризм занимает второе место в мире после товарного экспорта.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Республика Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она обладает богатым природным потенциалом для развития туризма. Экологическая оценка ландшафтов страны показывает, что лишь 46,3 % природных комплексов республики являются типичными. Остальные 32,8 % – ценными и 20,9 % – уникальными. Сохранность естественных природных