

7. Third Biennial Review Report on the Implementation of the Malabo Declaration on Accelerated Agricultural Growth and Transformation for Shared Prosperity and Improved Livelihoods / African Union Commission. – 2022. – URL: https://au.int/en/documents/41573-doc-ENGLISH_3rd_CAADP_Biennial_Review_Report_final.pdf (date of access: 05.04.2025).
8. West Africa Food System Resilience Program (FSRP) – Ghana: Project Appraisal Document (PAD) (Project N P178132) / World Bank. – 2023. – URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099062525141517905> (date of access: 05.04.2025).
9. Nutrition country profile: Republic of Ghana / Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2009. – URL: <https://www.fao.org/3/ca4803en/CA4803EN.pdf> (date of access: 05.04.2025).
10. Medium Term Agriculture Sector Investment Plan (METASIP) 2018–2021: Investing for Food and Jobs – An Agenda for Transforming Ghana's Agriculture / Ministry of Food and Agriculture (MoFA), Government of Ghana. – 2018. – URL: <http://faolex.fao.org/docs/pdf/gha208721.pdf> (date of access: 05.04.2025).
11. National Food Buffer Stock Company / Operational strategy document. – 2022. – URL: https://nafco.gov.gh/wp-content/uploads/2023/01/RTI_Manual-NAFCO.pdf (date of access: 05.04.2025).

УДК 334.012(470+571+476)

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Орлова

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», Республика Беларусь

Раскрыта актуальность международного женского предпринимательства с точки зрения устойчивого развития. Дана характеристика поддержки, условий и результативности интернационализации женского предпринимательства в Российской Федерации и Республике Беларусь. Определена необходимость развития межгосударственного сотрудничества в области международного женского предпринимательства.

Ключевые слова: международное женское предпринимательство, интернационализация женского предпринимательства, сотрудничество, устойчивое развитие.

В условиях глобальных вызовов и кризисов последних десятилетий актуализируется поиск и активизация новых возможностей для укрепления сотрудничества между странами, международными объединениями, которое позволит не столько получить среднесрочный эффект, а заложит фундамент стратегического устойчивого развития всех заинтересованных сторон.

Для Республики Беларусь, являющейся представителем открытой экономики, это особенно актуально. Ключевым приоритетом для развития белорусской экономики выступает экспорт, на долю которого традиционно приходится более половины валового внутреннего продукта. Как следствие, свою актуальность для Республики Беларусь сохраняют вопросы развития международного экономического сотрудничества.

Ключевым партнером для Республики Беларусь на протяжении всего суверенного периода выступает Российская Федерация. Сохранив экономические и политические связи, сформированные в советский период, наши страны налаживают и развивают межгосударственное сотрудничество в различных сферах. Среди стратегических приоритетов двустороннего сотрудничества между нашими странами – создание единого экономического пространства, что находит отражение в интеграционных процессах в рамках реализации Договора о создании Союзного государства, деятельности ЕАЭС, ШОС и др.

Как отметил Министр экономического развития Российской Федерации М. Решетников: «Сегодня Россия совместно с белорусскими партнерами формирует архитектуру стратегического взаимодействия, охватывающего все сферы жизни. Наша общая цель – создать прочную основу для устойчивого и поступательного развития» [1].

Между Российской Федерацией и Республикой Беларусь накоплен существенный опыт сотрудничества, позволяющий в дальнейшем совместно решать возникающие проблемы и использовать возможности для устойчивого развития. Укрепление стратегического партнерства требует охвата всех возможных точек соприкосновения между нашими странами. Среди перспективного направления, на наш взгляд, следует выделить сотрудничество в области международного женского предпринимательства.

Теория международного женского предпринимательства сформировалась на пересечении таких исследовательских направлений, как международное предпринимательство, центральной концепцией которого является интернационализация предпринимательства, и женское предпринимательство, центральной концепцией которого выступают специфические барьеры для женщин-предпринимателей. Как следствие, в основе международного женского предпринимательства – поддержка интернационализации женского предпринимательства.

В рамках исследования международное женское предпринимательство рассматривается как совокупность отношений между женщинами-предпринимателями, зарубежными партнерами, международными, региональными, страновыми организациями и ассоциациями по поводу ведения бизнеса за пределами национальных рынков и получения поддержки интернационализации своего бизнеса.

В настоящее время международное женское предпринимательство становится мощным драйвером глобального устойчивого развития, затрагивая интересы различных участников – от бизнес-партнеров до международных экономических организаций и ассоциаций, региональных объединений и союзов, а также охватывая все фундаментальные измерения устойчивого развития (социальное измерение, экологическое измерение, экономическое измерение).

В последние десятилетия наблюдается рост интереса как мирового сообщества, так и отдельных стран к развитию отношений в области международного женского предпринимательства. На протяжении последних 25 лет все большее количество международных организаций, в частности, экономических, международных объединений, региональных союзов реализуют на постоянной основе меры содействия интернационализации женского предпринимательства. Среди них отметим такие, как Международная финансовая корпорация, Международный торговый центр, Международная организация труда, Европейский союз, БРИКС. На уровне отдельных стран следует отметить опыт Канадской службы комиссара по торговле, которая реализует программу «Женщины-предприниматели в международной торговле».

В Российской Федерации и в Республике Беларусь международное женское предпринимательство находится среди приоритетов государственной политики. Так, в Российской Федерации вопросы поддержки женского предпринимательства нашли отражение в Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 гг. (федеральный уровень), которая детализирована в планах мероприятий на уровне субъектов федерации. Реализация стратегии предусматривает направление «Расширение участия женщин в приоритетных направлениях социально-экономического развития страны, включая формирование новых точек роста экономики». Данное направление включает решение следующих задач: продвижение женских предпринимательских, производственных инициатив и научных обменов на международном уровне; развитие международной кооперации женщин, расширение участия жен-

щин-предпринимателей в экспортной деятельности и обеспечение их доступа к международным рынкам сбыта [2]. Помимо этого Российская Федерация выступила инициатором проведения международных диалоговых площадок для женщин-предпринимателей. В 2024 г. в рамках БРИКС проведен Форум женского предпринимательства и SkolkovoWomen'sForum.

В Республике Беларусь поддержка женского предпринимательства включена в такие документы развития страны, как Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг., Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. Основным приоритетом государственной политики в области женского предпринимательства в Республике Беларусь является создание благоприятной среды для его развития [3]. Республика Беларусь развивает и межгосударственное сотрудничество в области женского предпринимательства. Так, в 2023 г. при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь состоялась белорусско-российская бизнес-конференция «Женский бизнес. Международная интеграция. Инновационное развитие». Проведение данного мероприятия было направлено на укрепление действующих и создание новых кооперационных связей между женщинами-предпринимателями двух стран. В 2025 г. в рамках Глобального женского саммита рассматривался вопрос о создании общих цифровых платформ для развития женского предпринимательства между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

Российская Федерация и Республика Беларусь характеризуются благоприятными условиями для развития международного женского предпринимательства, а также относительно высокой его результативностью (см. таблицу).

Сравнительная характеристика международного женского предпринимательства в Российской Федерации и Республике Беларусь

Российская Федерация	Республика Беларусь
<i>Позиции в международных рейтингах, оценивающих условия для международного женского предпринимательства</i>	
Индекс глобализации КОФ – 15 место. Глобальный индекс гендерного разрыва – 81 место. Индекс развития ИКТ – 40 место. Глобальный инновационный индекс – 59 место	Индекс глобализации КОФ – 70 место. Глобальный индекс гендерного разрыва – 55 место. Индекс развития ИКТ – 52 место. Глобальный инновационный индекс – 85 место
<i>Результативность интернационализации женского предпринимательства</i>	
Уровень предпринимательской активности женщин – 6,6 %. Гендерный разрыв в предпринимательской активности – 0,7. Удельный вес женщин-предпринимателей в экспортоориентированности предпринимателей – 57,1 %	Уровень предпринимательской активности женщин – 12,8 %. Гендерный разрыв в предпринимательской активности – 0,9. Удельный вес женщин-предпринимателей в экспортоориентированности предпринимателей – 46,3 %

Представленные структурные характеристики женского предпринимательства, условия для его интернационализации, а также накопленный опыт интеграционного взаимодействия позволяют говорить о потенциале сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Беларусь с точки зрения международного женского предпринимательства. Очевидно, что использование этого потенциала зависит от создания совместными усилиями благоприятной среды для интернационализации женского предпринимательства. Таким образом, международное женское предпринимательство является актуальной необходимостью и возможностью для обеспечения устойчивого развития обеих стран.

Л и т е р а т у р а

1. Когда сила в единстве. В Гомеле проходит совместная коллегия ведомств двух стран – Министерства экономики Беларуси и Министерства экономического развития России. – URL: <https://gp.by/novosti/aktualno/news309406.html> (дата обращения: 01.11.2025).
2. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 29 дек. 2022 г. № 4356-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/ilHtVCKhskBAE9DAfD3A kpd787xAOc4.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).
3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. – URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Obsugdaem NPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).

УДК 338.48:630*9

О ВЫБОРЕ МЕТОДИК, КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО ФОНДА ЛЕСХОЗОВ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проанализированы существующие методики, критерии и показатели оценки уровня развития и эффективности использования туристского потенциала территории, которые могут применяться для оценки эффективности использования туристского потенциала лесного фонда лесхозов.

Ключевые слова: туризм, экономическая эффективность, туристско-рекреационное хозяйство, уровень развития, туристско-рекреационный потенциал.

Экономическая эффективность в туризме – это деятельность по производству турпродукта, итогом которой является получение определенной выгоды в денежном эквиваленте с учетом издержек на производство и продвижение товара. Экономическая эффективность определяется экономическими критериями и показателями. Под общим критерием эффективности понимается максимальный уровень дохода при незначительных издержках. Частные критерии эффективности подразумевают вовлечение рабочих ресурсов, материально-технической базы, уровня прибыли (рентабельность производства и продукции).

Для оценки эффективности развития туристско-рекреационного хозяйства в регионе российские ученые Р. Г. Сафиуллин и Д. С. Чернуха [1] предлагают следующие показатели:

- въездной туристический поток, чел.;
- совокупный доход от туризма и рекреации в регионе, руб., долл.;