

предусматривают систему мер воздействия на трудовые коллективы, на все горизонтально-вертикальные общественные связи в АПК, обеспечивающие повышение качества продукции и необходимый результат.

Экономическая оценка улучшения качества определяется дополнительным экономическим эффектом, полученным от использования продукта с лучшими или более разнообразными полезными свойствами.

Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве означает его техническую реконструкцию и перевооружение всех отраслей АПК, внедрение передовой техники и прогрессивных технологий, новых видов удобрений и средств защиты растений и животных, разведение новых пород животных, эффективных агро- и зоотехнических мероприятий, создание и применение технических средств для сохранения окружающей природной среды; совершенствование организации труда, производства и управления; повышение квалификации и совершенствование кадров. Внедрение достижений науки и техники позволяет производить продукции больше, дешевле и лучшего качества. А на этой основе можно полнее удовлетворять потребности общества. Не менее важны и прямые социальные результаты научно-технического прогресса. Он сокращает сферу тяжелого ручного труда, улучшает его условия, изменяет содержание, обеспечивает условия для повышения квалификации работников, роста их профессионального уровня, высвобождает время и создает более широкие возможности для всестороннего развития человека.

На основе вышеизложенного, можно сделать следующие выводы, что для повышения качества продукции предприятий АПК должна быть создана Единая комплексная система управления качеством. В ней должны участвовать и Министерство сельского хозяйства края, и Управления сельского хозяйства районов, и научно-исследовательские институты, а на местах – руководящий состав предприятий АПК.

### **Модель деятельности по достижению необходимых объемов производства продуктов питания**

*Голуб Мария Владимировна*

*аспирантка*

*Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь*

*E-mail: Maria7@mail.ru*

Обеспечение потребления продуктов питания в соответствии с научно обоснованными нормами является условием роста уровня и качества жизни населения на основе роста длительности жизни. Структура производства продуктов питания не в состоянии обеспечить потребление по научно обоснованным нормам.

Изменение структуры производства продуктов питания невозможно без надежных оценок эффективности. Возникает необходимость в интегральном критерии эффективности производства продуктов питания, оценивающей результативность с позиции достижения структуры питания в соответствии с научно обоснованными нормами. При построении критерия эффективности производства продуктов питания, включающего социальную составляющую, целесообразно использовать подход, основанный на формировании порядка роста значений показателей, характеризующих объемы потребления приоритетных (базовых) видов продуктов питания: хлеб и хлебопродукты, картофель и картофелепродукты, овощи, фрукты и ягоды, яйца, мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты.

В этом случае более эффективной признается деятельность, при которой более быстрыми темпами растет производство тех продуктов, по которым не обеспечивается рациональное потребление. Чем больше существующий разрыв между объемом потребления и установленными нормами, тем быстрее должно развиваться производство данного вида продукта.

Для оценки качества и эффективности производства продуктов питания могут быть использованы методы ранговой статистики. Расчет критерия эффективности осуществляется на основе сравнения нормативного порядка изменения значений объемов потребления и реального по формуле, включающей коэффициент ранговой корреляции Спирмена (по отклонениям), характеризующий эффективность, и коэффициент ранговой корреляции Кендалла (по инверсиям), характеризующий качество. В случае совпадения реального порядка увеличения показателей с нормативным, значение интегрального показателя эффективности будет равным 1.

Проблема ограниченности ресурсов для производства продуктов питания должна стимулировать поиск наилучшего варианта использования имеющихся ресурсов. Экономический эффект использования ресурсов зависит от их мобильности.

Перераспределение и эффективное использование материальных, финансовых, трудовых ресурсов и земли между производством приоритетных (базовых) продуктов питания послужит основой для достижения объемов производства продуктов питания, необходимых для обеспечения потребления в соответствии с научно обоснованными нормами. Для достижения объема производства продуктов питания, необходимого для обеспечения потребления в соответствии с рациональными нормами необходимо построить производственные функции типа Кобба-Дугласа для каждого из приоритетных (базовых) видов продуктов.

Использование полученных производственных функций для каждого из основных наименований продукции позволит с помощью множественных итераций спланировать перераспределение имеющихся ресурсов таким образом, чтобы обеспечить производство, максимально приближающее потребление продуктов питания к потреблению в соответствии с научно обоснованными нормами.

Успешность изменения объемов производства продуктов питания с целью обеспечения потребления в соответствии с научно обоснованными нормами зависит от создания адекватной организационной структуры управления.

Для разработки организационной структуры управления следует определить совокупность задач.

Цель создания структуры производства продуктов питания, обеспечивающей потребление в соответствии с научно обоснованными нормами, обуславливает введение подразделений, обеспечивающих ускоренное развитие производства продуктов питания, потребление которых не соответствует научно обоснованным нормам.

Для достижения соответствующего объема производства продуктов питания необходимо наличие обеспечивающих подсистем: материально-технического, кадрового, финансового и информационного обеспечения.

Необходимость ресурсного обеспечения деятельности продовольственного комплекса требует введения в структуру соответствующих подразделений.

Достижение поставленной цели осуществляется на различных уровнях управления, определяющих вертикальную структуру управления:

- уровень республиканского управления;
- уровень областного управления;
- уровень районного управления;
- уровень организаций и т.д.

Эффективное управление предполагает реализацию основных этапов управления (прогнозирование, планирование, организация, координация, регулирование, стимулирование, учет, анализ, контроль).

Каждое подразделение должно реализовывать обеспечение производства соответствующего вида продукции для всех уровней управления по всем этапам управленческого цикла.

Таким образом, проектирование организационной структуры управления требует создания структур по следующим срезам:

- горизонтальные организационные структуры управления по уровням управления;
- вертикальные организационные структуры по подразделениям матричной структуры управления.

Организационная структура объемного матричного типа должна в наибольшей степени обеспечить достижение необходимых объемов производства продуктов питания.

### **Экономические проблемы повышения эффективности и конкурентоспособности пантового мараловодства на рынке сельскохозяйственной продукции**

***Гончаренко Галина Александровна***

*студентка*

*Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия*

*E-mail: ovcinov@asau.ru*

Алтайский край - один из крупнейших аграрных регионов России. Наряду с традиционными сельскохозяйственными отраслями в крае развиваются отрасли, характерные только для данной местности. Пантовое мараловодство – новая, специфическая, молодая отрасль, представляющая интерес не только для Алтайского края, но и для всей страны. Оно дает уникальную продукцию, не имеющую аналогов по качеству в мире. Конкурентоспособность мараловодства обеспечивается: низкими издержками производства, биологическим потенциалом пантов, высоким спросом на них. Это самая высокорентабельная отрасль животноводства Алтайского края.

Основной продукцией мараловодства являются панты – молодые рога, снятые в период роста. Они считаются целебными и используются в производстве различных препаратов, эффективных в лечении истощения нервной системы, переутомления, послеродовых болезней, анемии, половой и сердечной слабости, сахарном диабете. [1]

Мараловодческие хозяйства Алтая производят до 70% пантов России. Панты — продукция, идущая на экспорт, она обеспечивает приток денежных средств в бюджеты всех уровней. Свыше 90% всех пантов реализуется в страны юго-восточной Азии, в основном в Южную Корею. До 70-х годов СССР являлся основным поставщиком пантов на международном рынке. Сложная экономическая ситуация в стране, разрушение государственной системы реализации пантов способствовала тому, что доля России на внешнем рынке заметно снизилась. За последние 17 лет цена 1 кг пантов упала почти в 6 раз с 1150 долларов за кг в 1987 г. до 200 долларов в 2004 г. В настоящее время существует ряд проблем, препятствующих эффективному развитию мараловодства в регионе. Целью данного исследования является выявление и изучение проблем повышения эффективности и конкурентоспособности мараловодства и выработка предложений по их устранению. Объект исследования - мараловодческие хозяйства Алтайского края. Исследование выявило следующие причины, препятствующие эффективному развитию мараловодческих предприятий:

- Слабая материально-техническая база, отсутствие разумного кредитования и налоговых льгот для мараловодческих предприятий
- Ежегодное увеличение себестоимости пантовой продукции, что связано с инфляцией - повышением цен на энергоносители, нефтепродукты
- Полное отсутствие сертификации продукции, что препятствует объективному суждению о качестве и стоимости пантов в каждом предприятии.
- Отсутствие организованного рынка пантовой продукции с единой ценовой политикой. Предприятия самостоятельно ищут торговых партнеров, о ценах договариваются индивидуально, сотрудничество на долгосрочной основе наладить не удается.