

Секция 3 МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Т.Л. Аврамчик, М.В. Голуб
УО «Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого» (Республика Беларусь, Гомель)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТА

Транспорт – одна из базовых отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов.

С одной стороны, от транспортного фактора зависит эффективность работы предприятия, что в условиях рынка напрямую связано с его жизнеспособностью, а с другой стороны, сам рынок подразумевает обмен товарами и услугами, что без транспорта невозможно, следовательно, невозможен и сам рынок.

В развитии всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь всё большее значение приобретает автомобильный транспорт, преимущества которого проявляются при доставке грузов в районах со слаборазвитой сетью железных дорог. Кроме того, автомобильный транспорт, обеспечивая высокий уровень сервиса, отличается мобильностью и способностью к адаптации в сложных условиях.

К недостаткам автотранспорта относится низкая производительность подвижного состава, а также сравнительно высокая (значительно выше, чем на водном и железнодорожном транспорте) себестоимость перевозок. Кроме того, автомобильный транспорт – один из основных загрязнителей атмосферы.

Анализ показателей работы отечественных автотранспортных предприятий отражает неэффективность управления их производственной и финансовой деятельностью. У предприятий отсутствуют оборотные средства и средства на обновление подвижного состава, поэтому возникает необходимость в поиске направлений повышения организационно-технического уровня деятельности автотранспортных предприятий.

Одним из главных направлений развития автотранспортных предприятий является активизация инвестиционной деятельности, пере-

оснащение парка подвижного состава транспортными средствами, соответствующими мировым требованиям по безопасности, надежности, комфортабельности, ресурсосбережению и другим эксплуатационным характеристикам. Это позволит увеличить количество заказов и объём предоставляемых услуг в страны Евросоюза.

Особое внимание следует уделить развитию маркетинга. Основными мерами в данном направлении для автотранспортных предприятий могут быть:

- участие в тендерах, проводимых предприятиями;
- усиление рекламно-пропагандистской деятельности с использованием всех доступных источников массовой информации;
- освоение новых направлений перевозок;
- освоение новых видов услуг (ремонт автомобилей, услуги станции диагностики, мойка автомобилей, проведение Государственного технического осмотра транспортных средств, сдача в аренду свободных помещений и транспортных средств, автозаправка).

Работа предприятия должна основываться на запросах потребителя. Клиента привлекают минимальные сроки доставки, 100%-я сохранность груза при перевозке, удобства по приему и сдаче грузов, возможность получения достоверной информации о тарифах, условиях перевозки и местонахождении груза. Только при этих условиях клиент готов нести соответствующие затраты и сотрудничать с предприятием.

Важное место в совершенствовании деятельности автотранспортных предприятий занимают меры, направленные на развитие производства (работ, услуг):

- усиление контроля над работой автотранспорта на линии;
- снижение простоев автомобилей в ремонте;
- оптимизация маршрутов движения при выполнении перевозок за пределами Республики Беларусь;
- оптимизация режима работы водителей с целью минимизации простоев, связанных с выполнением правил использования рабочего времени водителя;
- внедрение ресурсосберегающих транспортных технологий;
- сокращение порожних неоплачиваемых пробегов за счет организации обратных загрузок.

Улучшение деятельности любого предприятия неразрывно связано с совершенствованием системы управления производством, персоналом, снабжением и организацией. Основными направлениями совершенствования выступают:

- приведение в соответствие объемов производства и численности персонала, более широкое использование совмещений основной и дополнительной профессий;
- упрощение структуры управления производством;
- улучшение психологического климата в коллективе;
- своевременное обеспечение заправок топливом и комплектации запасными частями;
- применение системы скидок для мотивации заказов на условиях предоплаты;
- повышение культурного и технического уровня трудящихся для быстреего освоения сложной техники, роста производительности труда;
- постоянный контроль имеющейся дебиторской задолженности.

Это далеко не полный перечень способов улучшения деятельности автотранспортных предприятий. Это те направления, которые в силах реализовать большинство автотранспортных предприятий, чтобы стать более рентабельными. А уровень их развития влияет на уровень развития автотранспортной системы государства – одного из важнейших признаков ее технологического прогресса и цивилизованности, являющегося одной из важнейших экономических подсистем народного хозяйства страны.

Т.П. Афонина

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Бобруйск)*

ПРОФЕССИОГРАФИЯ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Традиционная классическая профессиография – метод изучения профессиональной деятельности – обеспечивающий психологический анализ деятельности, который позволяет раскрыть положительные и отрицательные «условия» функционирования человека в трудовой деятельности и его приемы саморегуляции. Профессиография была разработана еще в 20 - 30-х годах XXв. отечественными психотехниками как подход к изучению трудовой деятельности. Сущность этого подхода, как ее определяли сами психотехники, была выражена в понятии «профессиография» - описательно – техническая и психофизиологическая характеристика различных видов профессиональной деятельно-